

TU Library

Tsukuba Urban Transportation Center

2025年度レポート

52

令和8年3月発行
Published in March 2025
by Tsukuba Urban Transportation Center

一般財団法人 つくば都市交通センター

はじめに

一般財団法人つくば都市交通センターは、つくばセンター地区において7つの駐車場(約3,800台収容)を運営管理すると共に、公益目的事業として都市交通の円滑化と都市機能の充実育成に向けた調査研究活動を実施し、その成果をTUTCライブラリーとして発刊しております。

52号目となる本号では、大きく二つの調査を行いました。

一つ目は、第48号以降継続的に取り組んでいる「つくばセンター地区における都市活動実態調査」として、「人流や生活余暇活動」、「人口や住宅供給」、「産業経済」、「研究や教育活動」に関わる各種データを収集し、分析を行いました。また今年度は、初めての試みとして、つくば駅周辺における分譲マンション居住者を対象にアンケート調査を実施し、居住者ニーズを分析・整理いたしました。

二つ目は、「つくば駅周辺におけるパブリックスペース活用実践調査」として、つくば駅周辺で小さな子供が過ごせる場が不足していることから、子育て世代を対象に、「場」の掘り起こしと「利活用」について実証実験を行い、子育て世代にとって利用しやすい空間の特徴や要素とコンテンツと場所の親和性について調査いたしました。

当財団は、今後もつくばセンター地区を中心としたまちの変化の記録や、その時に応じたテーマに関する調査を行うことを通じて、筑波研究学園都市とその都心機能を担うつくばセンター地区のまちづくりのあり方について検討・提言していく所存です。

決して大きな存在ではありませんが、これまでのライブラリーの蓄積や今後の発刊が、まちづくりに関心をお持ちの皆様やまちの活動に関わる方々の参考となれば幸いです。

最後に本号の発刊に対して、多くの関係者の皆様にご協力を頂きました。この誌面を通じて、改めて深く感謝申し上げますとともに、今後のレポートの発刊に対しても、ご理解とご協力を賜りますことを心よりお願い申し上げます。

令和8年3月

一般財団法人 つくば都市交通センター
理事長 関 俊介

— 目 次 —

I つくばセンター地区における都市活動実態調査(2018-2024) ……	1
I -1 つくばセンター地区における都市活動実態調査(2018-2024)…	3
1. 調査概要 ……	3
(1)調査対象エリア…	3
(2)調査対象期間 ……	3
(3)調査項目 ……	3
(4)調査方法 ……	4
(5)調査対象地 ……	5
(6)調査結果の概要 ……	6
2. 分野別調査データ ……	11
2-1 人口・住宅 ……	11
(1)人口の動向…	11
(2)住宅供給動向 ……	16
(3)地価 ……	18
2-2 産業・経済 ……	20
(1)商業 ……	20
(2)観光・交流…	21
(3)市財政 ……	23
2-3 研究・教育 ……	25
2-4 生活・余暇活動 ……	27
(1)イベント…	27
(2)文化活動 ……	31
(3)市民活動 ……	36
(4)屋外活動 ……	37

2-5 人流	38
(1)鉄道	38
(2)バス	40
(3)駐車場	44
(4)歩行者・自転車交通量	48
I-2 つくば駅周辺における暮らしのニーズに関するアンケート調査	53
1. 調査概要	53
(1)調査対象エリア	53
(2)調査対象期間	54
(3)調査方法	54
(4)調査項目	54
(5)調査結果の概要	57
2. 調査結果	69
(1)属性について	69
(2)生活について	71
(3)日常の移動について	75
(4)イベントについて	78
3. アンケート調査に係る資料	82
II つくば駅周辺におけるパブリックスペース活用実践調査	97
1. 実証実験の背景及び目的	99
(1)背景	99
(2)目的	99
2. 実証実験の概要	100
(1)実施概要	100
(2)実施期間	100
(3)場所選定と特徴	100

3. 実施体制及び実施内容	102
(1)実施体制	102
(2)実施内容	102
4. 実証実験結果	104
(1)実施概要	104
(2)参加団体一覧	104
(3)開催イベント一覧	105
(4)イベント広報について	109
(5)検証方法	110
5. 分析・考察	112
(1)子育て世代にとって利用しやすい空間の特徴	112
(2)子育て世代ニーズとコンテンツ傾向	113
(3)場所別の特性と課題整理	114
6. 総合評価と結論	116
(1)子育て世代向けイベントに向いている場所の評価	116
(2)総括と今後に向けた示唆	118
7. 資料	119
Ⅲ つくばセンター地区の動き	169
2025年のできごと	171



つくばセンター地区における都市活動実態調査
(2018-2024)

I-1. つくばセンター地区における都市活動実態調査(2018-2024)

1. 調査概要

つくばセンター地区では、コロナ禍の都市活動状況把握を機に、2021年度より、人流や暮らし、経済、研究、教育活動に関わる各種データの収集・分析を行ってきました。本年度も引き続きデータの収集・分析を行い、つくばセンター地区の実態について把握しました。

(1) 調査対象エリア

つくばエクスプレスつくば駅から約1kmの範囲に広がる「つくばセンター地区」を基本とし、一部データは、その周辺地域やつくば市全域を対象としました。

(2) 調査対象期間

過年度に収集したコロナ禍発生前の2018～2019年度、発生直後の2020年度、ワクチン接種が開始した2021年度のデータに加え、行動制限が緩和された2022年度～2023年度、新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行してからの2024年度を調査対象期間としました。

(3) 調査項目

以下の項目について調査を行いました。

○都市活動の変化の把握

- | | |
|------------|---|
| 1. 人口・住宅 | つくば市の人口動向、つくばセンター地区の人口推移
住宅着工数、マンション供給動向 |
| 2. 産業・経済 | 駅周辺商業施設の来客数・売上高
観光客数、宿泊者数
市の歳入・歳出、税金 |
| 3. 研究・教育 | 交流活動(国際会議開催状況、研究関連イベント参加者数) |
| 4. 生活・余暇活動 | つくばセンター地区イベント開催状況
文化施設利用状況(図書館、美術館、ホール)
市民活動施設利用状況
屋外活動状況(レンタサイクル) |
| 5. 人流 | 鉄道、バス、駐車場利用状況、
つくばセンター地区歩行者・自転車通行量、来訪者数 |

(4) 調査方法

以下の方法により、各種データの収集・分析を行いました。

○統計データ等調査

・人口、住宅着工数などの各種統計データを、公開資料等から収集し・分析

○各種施設等利用状況調査

・交通機関や駐車場・駐輪場、文化施設、商業施設、宿泊施設等、都市活動と関係の深い各種施設の利用状況や研究活動等に関するデータを、公開資料や関係機関からの提供により整理・分析

○既存調査データを用いた分析

・関東鉄道(株)が経年的に実施しているつくば市内の路線バスの乗降客数調査データの提供を受け、つくばセンター地区発着便に着目して分析

・(一財)つくば都市交通センターがつくば駅周辺で定点観測を行っている「つくば中心市街地 歩行者・自転車交通量調査」のデータを用いて、コロナ禍前後の人の動きの変化について分析

○人流データ調査

・携帯電話(au)の位置情報による人流データ提供サービスを用いて、つくば駅周辺やセンター地区広場における人流(来訪者数)を把握

(5) 調査対象地



(6) 調査結果の概要

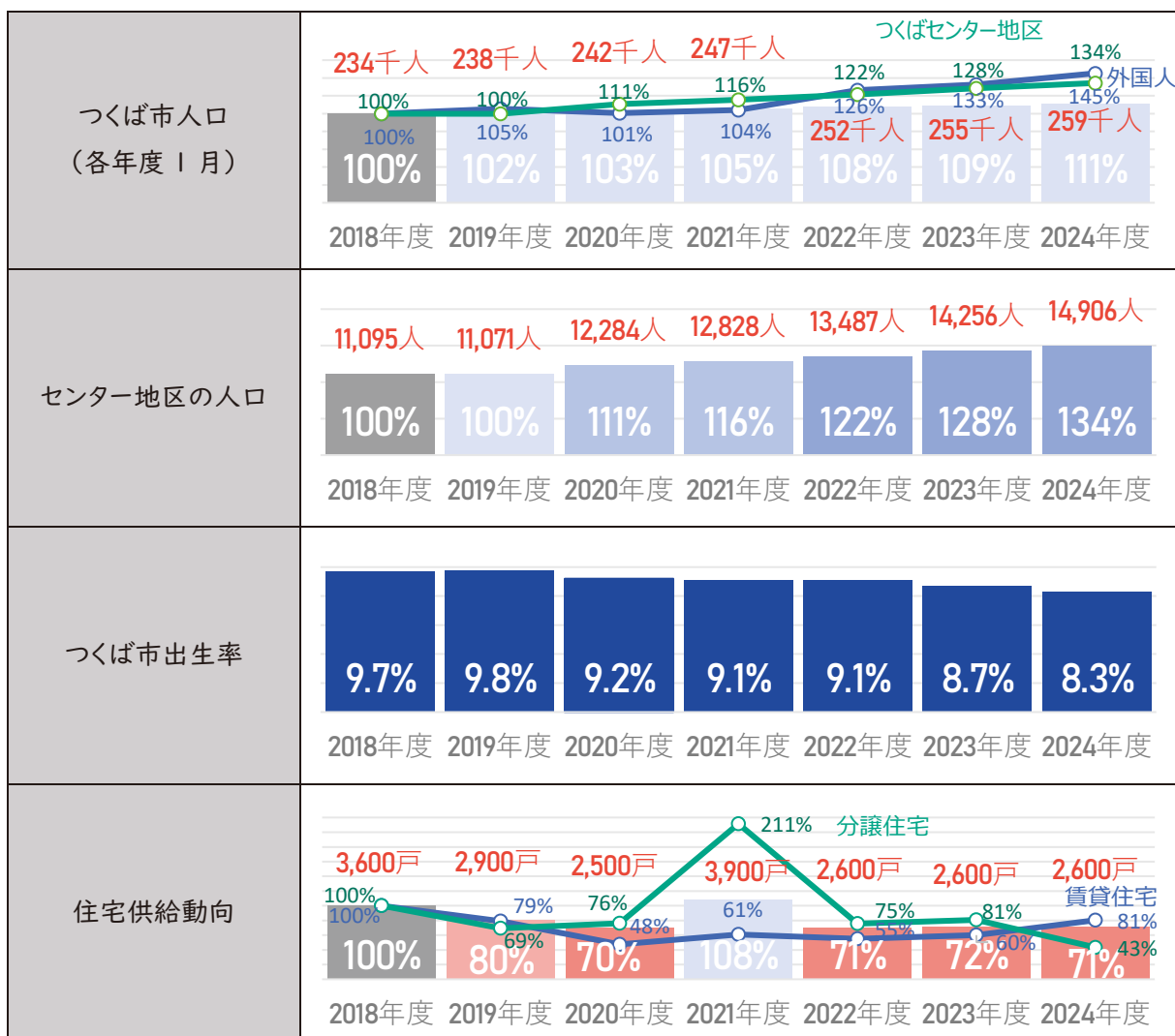
◆人口・住宅

少子高齢化が進む中であっても、つくば市では人口増加が続いており、当地区においては、公務員宿舎跡地の土地利用転換を背景に分譲マンションの立地が進み、従来からの居住者に加えて、新たな居住者の流入が進んでいる状況にあります。

出生率については減少傾向にはあるものの、2024年の人口千人当たりの出生率は全国平均の5.7（出典：厚生労働省）より高く8.3となっています。

またつくば市は2023年に人口増加率全国1位を記録しましたが、その要因の一つとして、国外からの外国人転入の再活性化が考えられます。2025年1月時点では1.47%と依然全国1位は維持したものの、2023年と比較し鈍化傾向にあります。

つくば市の住宅供給動向について、分譲住宅が減少傾向にある一方で、昨今の建設費の高騰から貸家の供給は増加傾向にあります。新たな住宅供給の動きとして、吾妻公園東側の90街区では、2027年の着工を目指し、新たな共同住宅の建設が予定されています。また、つくば駅北西に位置する70街区は2026年春に売却が予定されており、更なる居住者の増加が見込まれます。ファミリー層の流入が見込まれる点は全国的にも稀有な地域であると考えられます。

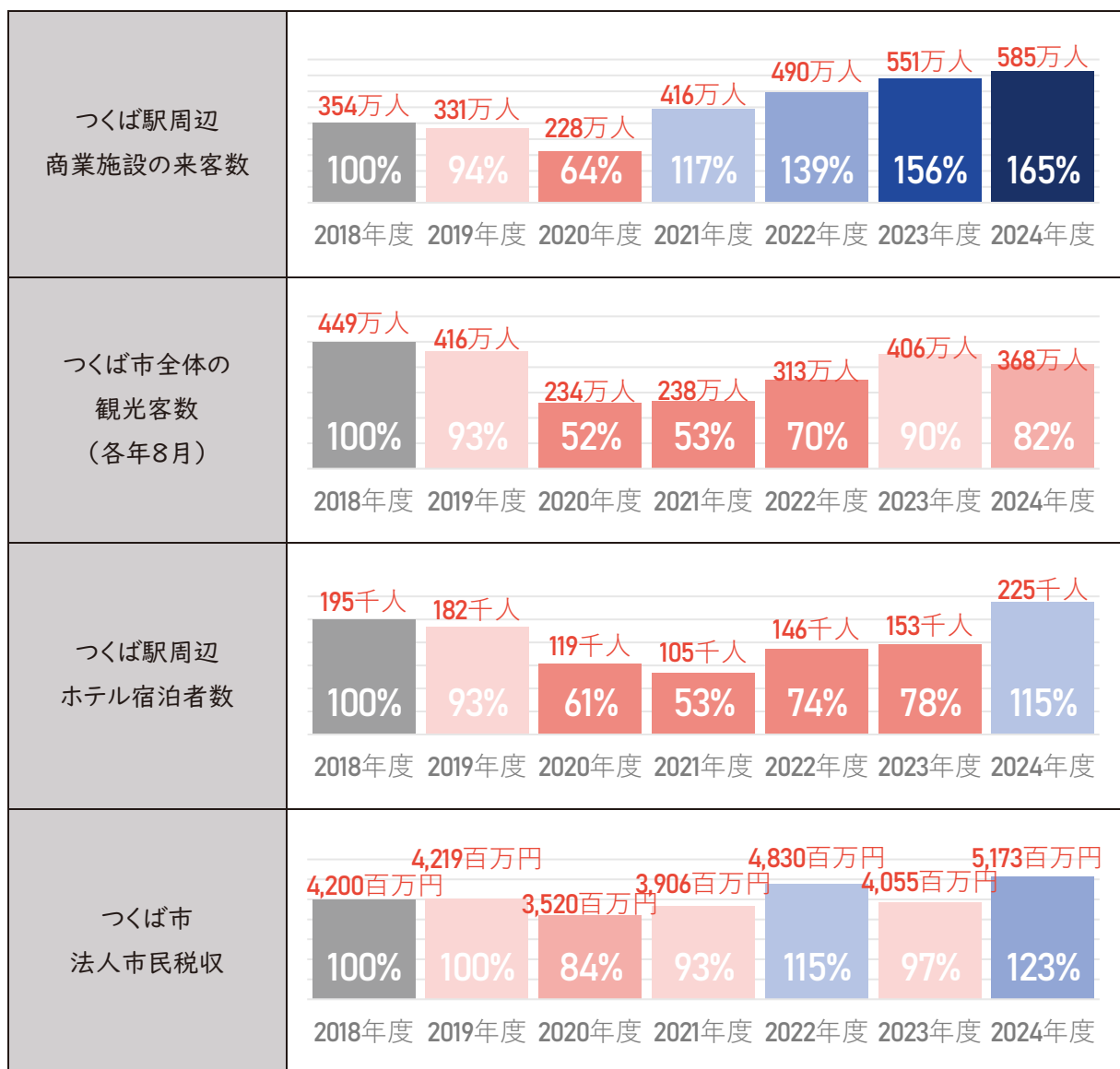


◆産業・経済

2021年度のトナリエつくばスクエアのリニューアルオープンを機に、地区全体の来客数・売上高は増加が続いています。

つくば市全体の観光客数はコロナ禍前と同水準には至っていませんが、回復傾向にあります。2024年度は2023年度に比べ若干減少していますが、新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行してから初めての大型連休を迎え、海外への渡航が回復したことから、国内旅行の需要が相対的に減少したものと考えられます。

つくばセンター地区の主要ホテルの宿泊者数については、2024年1月まで休業していた一部のホテルが営業を再開したことで、約1.5倍と大きく増加しました。当地区は、景気の回復とともに学術研究の中心地として、国際会議などのビジネス需要が堅調に伸びていることが背景に伺えます。



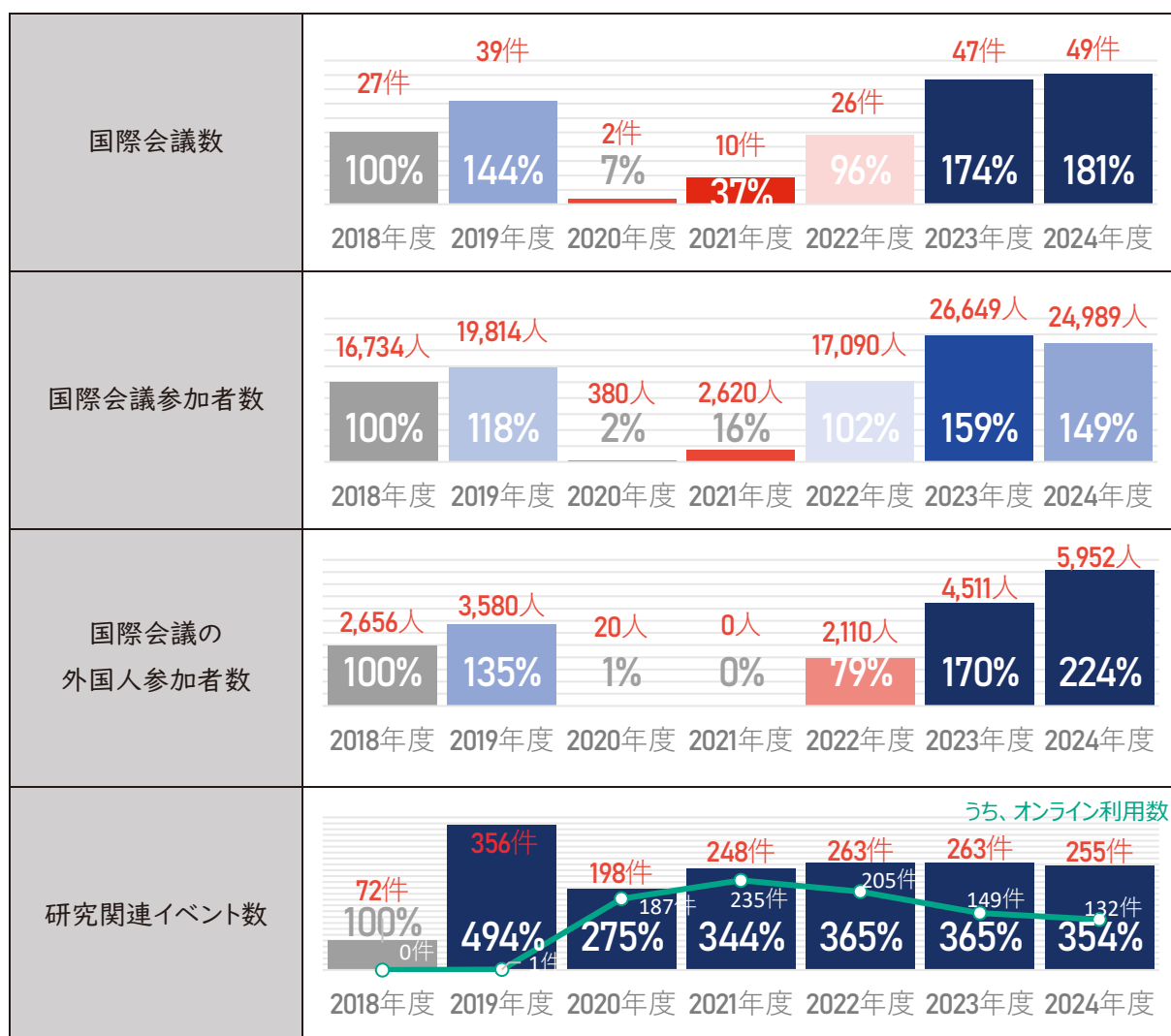
◆研究・教育

つくば市は筑波大学や JAXA など 29 の国等の研究・教育機関をはじめ、民間も含めると 160 を超える研究機関が立地する国際的な「科学のまち」です。世界中から研究者や留学生が集まるため、コロナ禍は大きく影響を受けましたが、2023 年度以降はコロナ禍前を上回る勢いで回復しています。

つくば国際会議場を利用した国際会議の開催数は、2022 年以降からは徐々に開催数も回復し、以降はコロナ禍前を上回っています。海外からの参加者数も大きく伸びており、国内の国際会議においても同じ傾向が見られます。

研究関連イベント数は、2021 年度以降は、一定の件数で推移しており、定着したイベントが開催されていることが伺えます。

コロナ禍ではほぼ同じ件数であったオンライン開催も徐々に少なくなっており、会場開催による地区への来訪者の増加につながってきている可能性が考えられます。

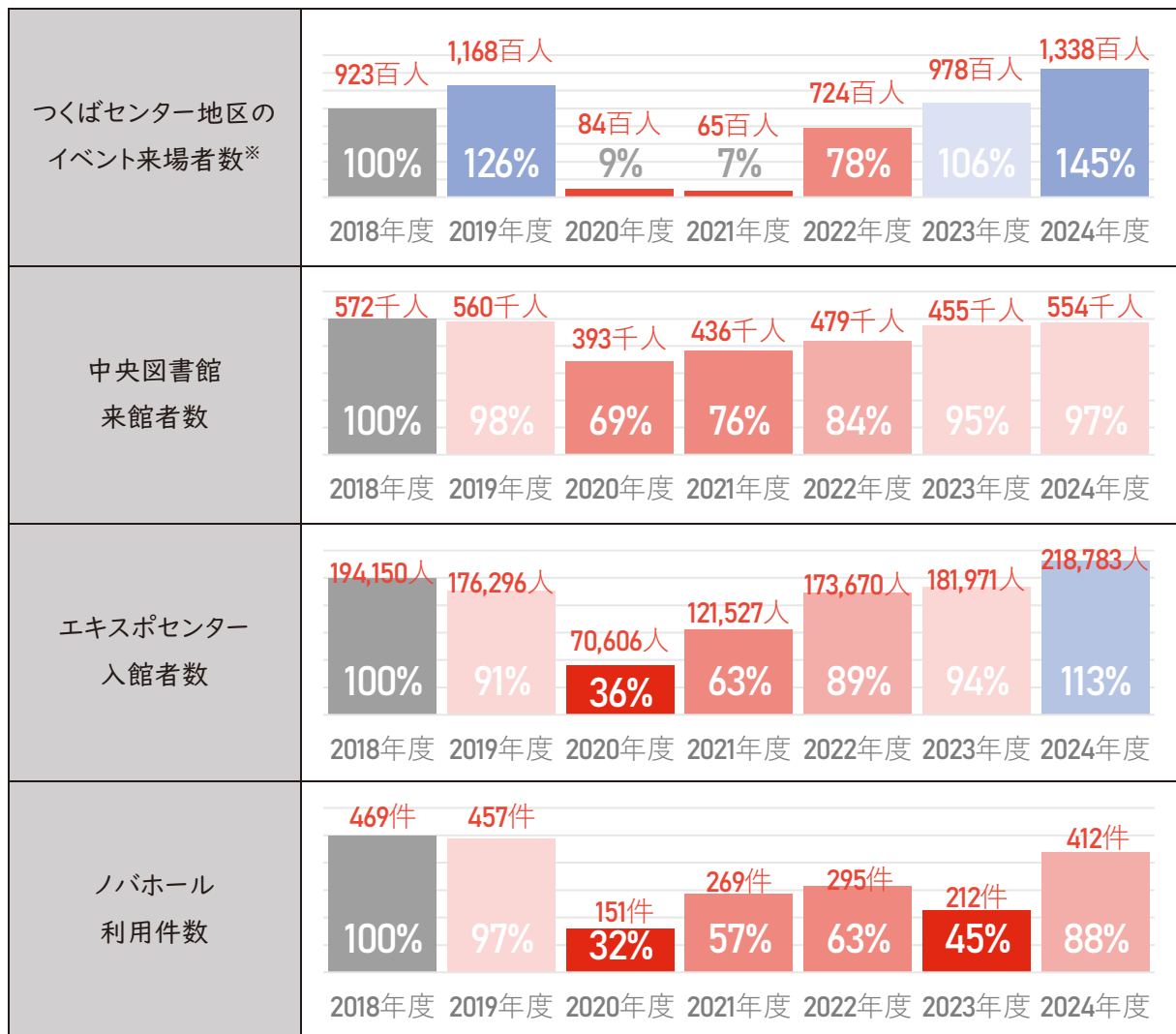


◆生活・余暇活動

つくばセンター地区でのイベントは恒例行事が再び開催されるようになり、季節のイベントとして定着していることが人流調査の結果からも伺えます。

図書館、美術館、エキスポセンター、市民活動センター等の利用状況については、コロナ禍前と同程度またはコロナ禍前を超えており、利用者数が戻ってきていると考えられます。特にエキスポセンターではプラネタリウム 100 周年に合わせて実施した多様なコラボレーション企画により、県内外からの来場者が増加し、2024 年度は入館者数も大きく伸びました。

また文化活動の拠点であるノバホールの利用件数も増加傾向にあります。教育・研究機関が集積するつくば市では、文化的な活動も市民の注目が高いことが伺えます。



※イベント来場者数は技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」を活用して集計。

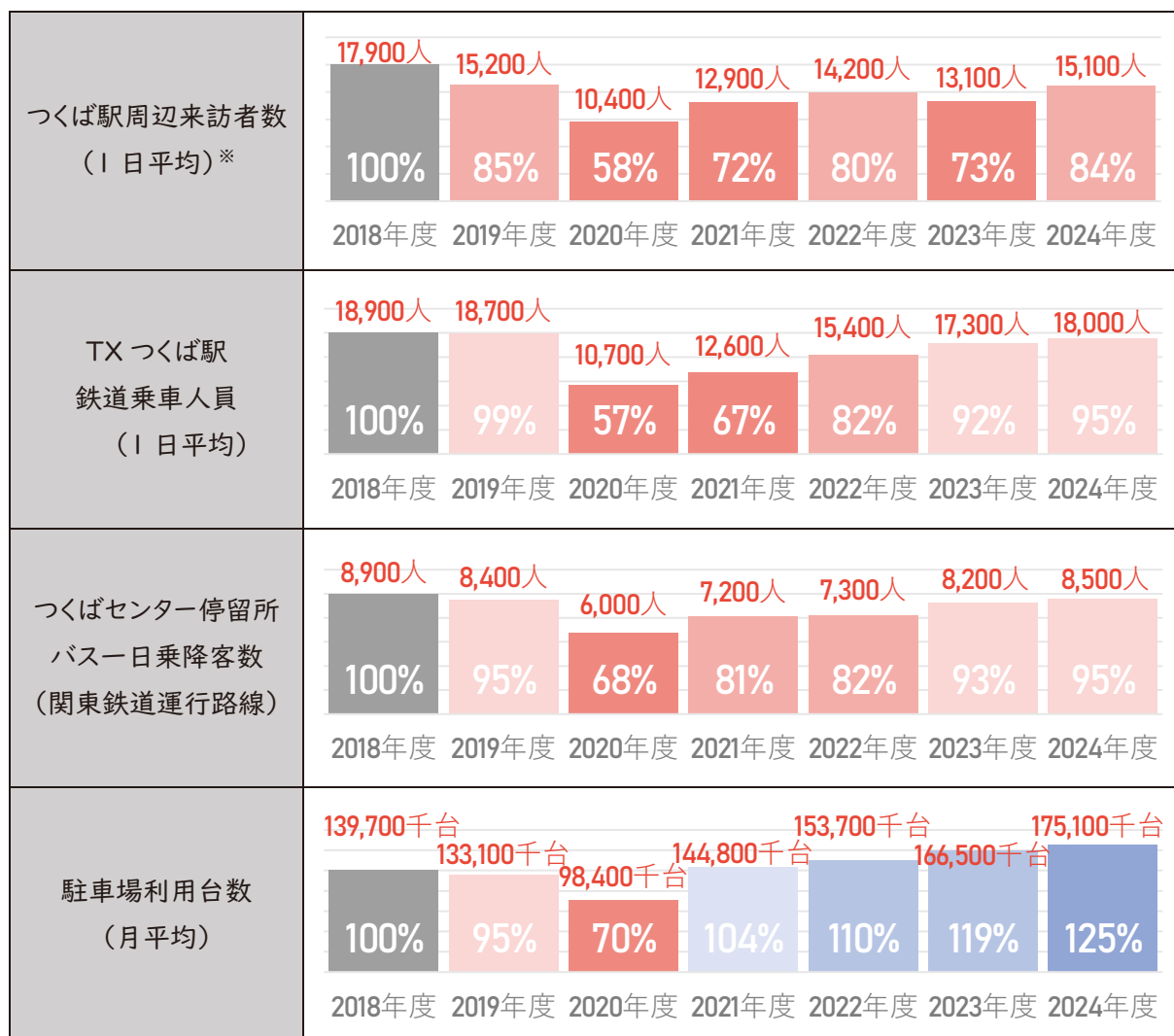
◆人流

沿線の人口増加等により、つくばエクスプレス (TX) 全体の利用者数、及びつくば駅の利用者数は回復傾向にあります。

関東鉄道においても、2024年4月から施行された時間外労働の上限規制や関連する労働基準の見直しにより、バスの運行ダイヤに減便・運行ルートの見直しがありました。つくばセンター停留所のバス一日乗降客数は回復傾向にあります。

つくば都市交通センターが管理・運営するつくばセンター地区の共同利用駐車場の利用台数について、駐車場はコロナ禍で一時的に利用台数が減少したものの、その後は回復傾向にあり、コロナ禍前と比較しても同水準まで利用が戻ってきました。特に南1駐車場は2021年以降にトナリエつくばスクエアがリニューアルオープンしたことで、利用台数が増加しました。2016年度の西武筑波店閉店時と比較しても同程度の水準まで利用が戻ってきていると考えられます。

つくばセンター広場周辺における休日の歩行者・自転車交通量が2023年度の約1.5倍と大幅に増え、コロナ禍前を上回りました。



※つくば駅周辺来訪者数は技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」を活用して集計。

2. 分野別調査データ

2-1 人口・住宅

(1) 人口の動向

つくば市と、つくば駅周辺やつくばエクスプレス沿線開発地区の人口の動向について整理しました。つくば市の人口は引き続き増加が続いています。2023年度に低下した伸び率も、転入者数の増加により上昇に転じています。つくばセンター地区の人口も増加が続いており、住民基本台帳人口による2018年から2025年までの町丁字の人口の変動では、増加の割合が更に高くなっています。

2024年は茨城県内からの転入者数が減少した一方で、転出者数は増加しました。近年はつくば市内の地価上昇が続いたことが背景となり、より安価な居住地を求めて県内の他地域へ転出する人が増え、結果として県内からの転入減・転出増につながったと考えられます。一方で、1都3県及び茨城県をのぞく国内の転入出者数においては対照的な動向が認められ、転入増・転出減となっています。

1) 人口の推移

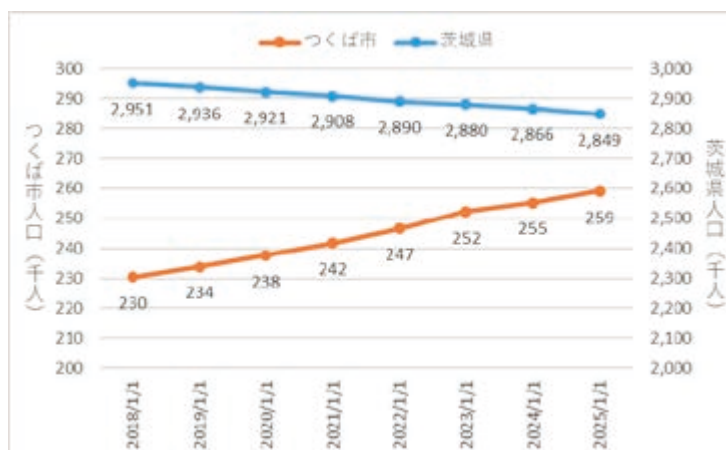


図 1-1 つくば市の人口推移

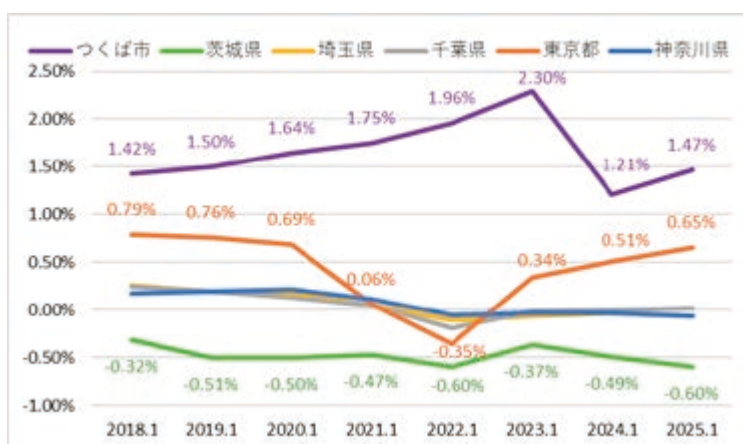
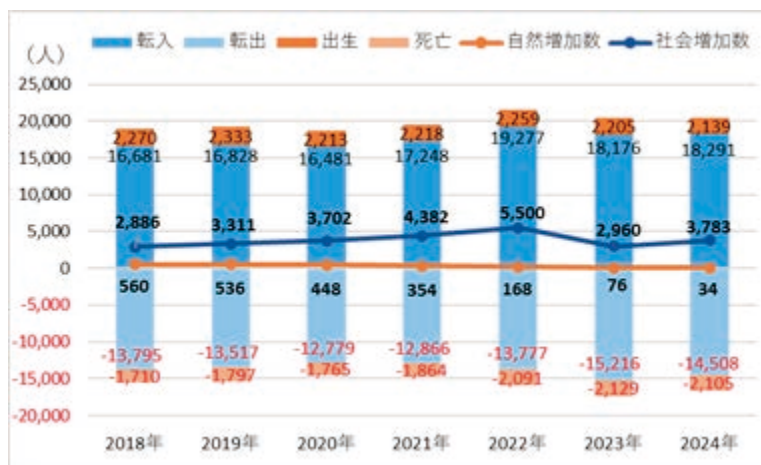


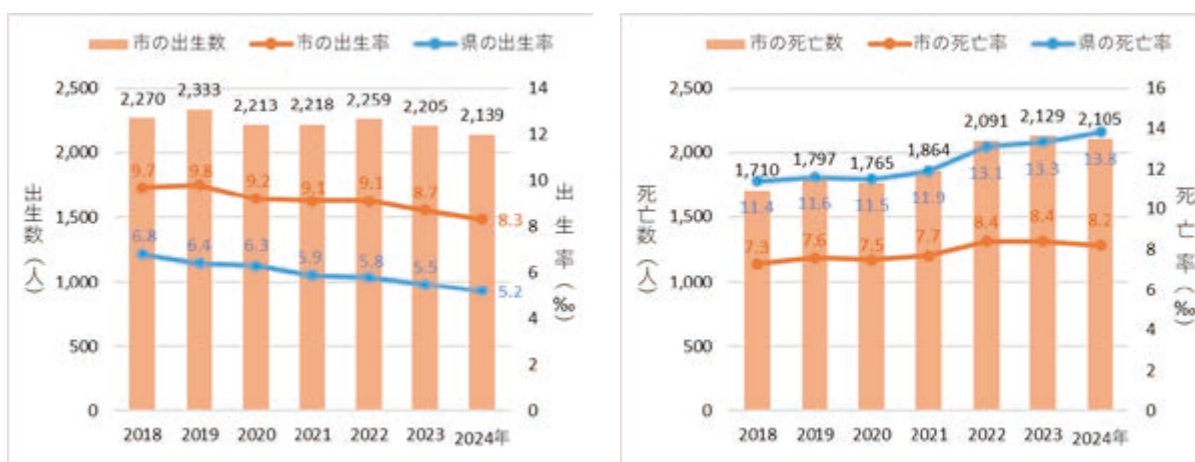
図 1-2 つくば市及び周辺都県の人口増減率

出典：総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数」より作成



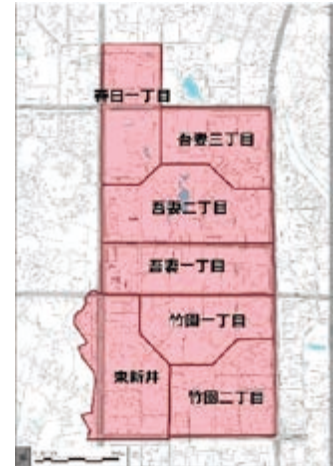
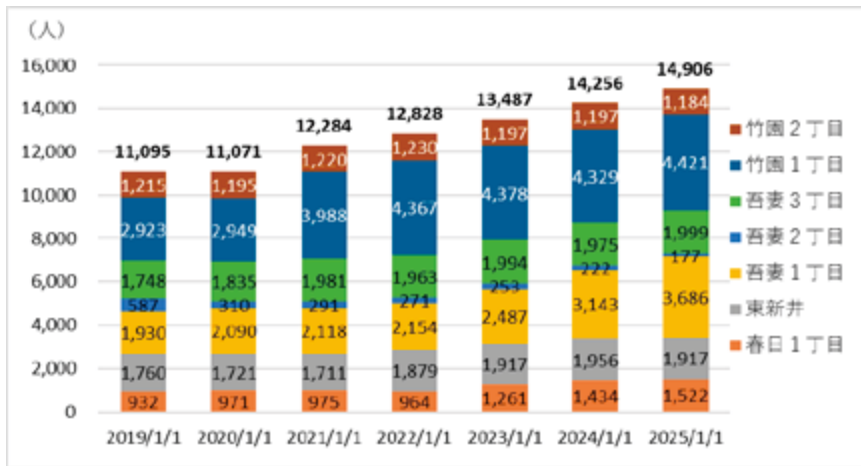
出典:茨城県「常住人口調査結果報告書」より作成

図 1-3 つくば市の社会・自然動態の推移



出典:茨城県「常住人口調査結果報告書」より作成

図 1-4 つくば市の出生率・死亡率の推移



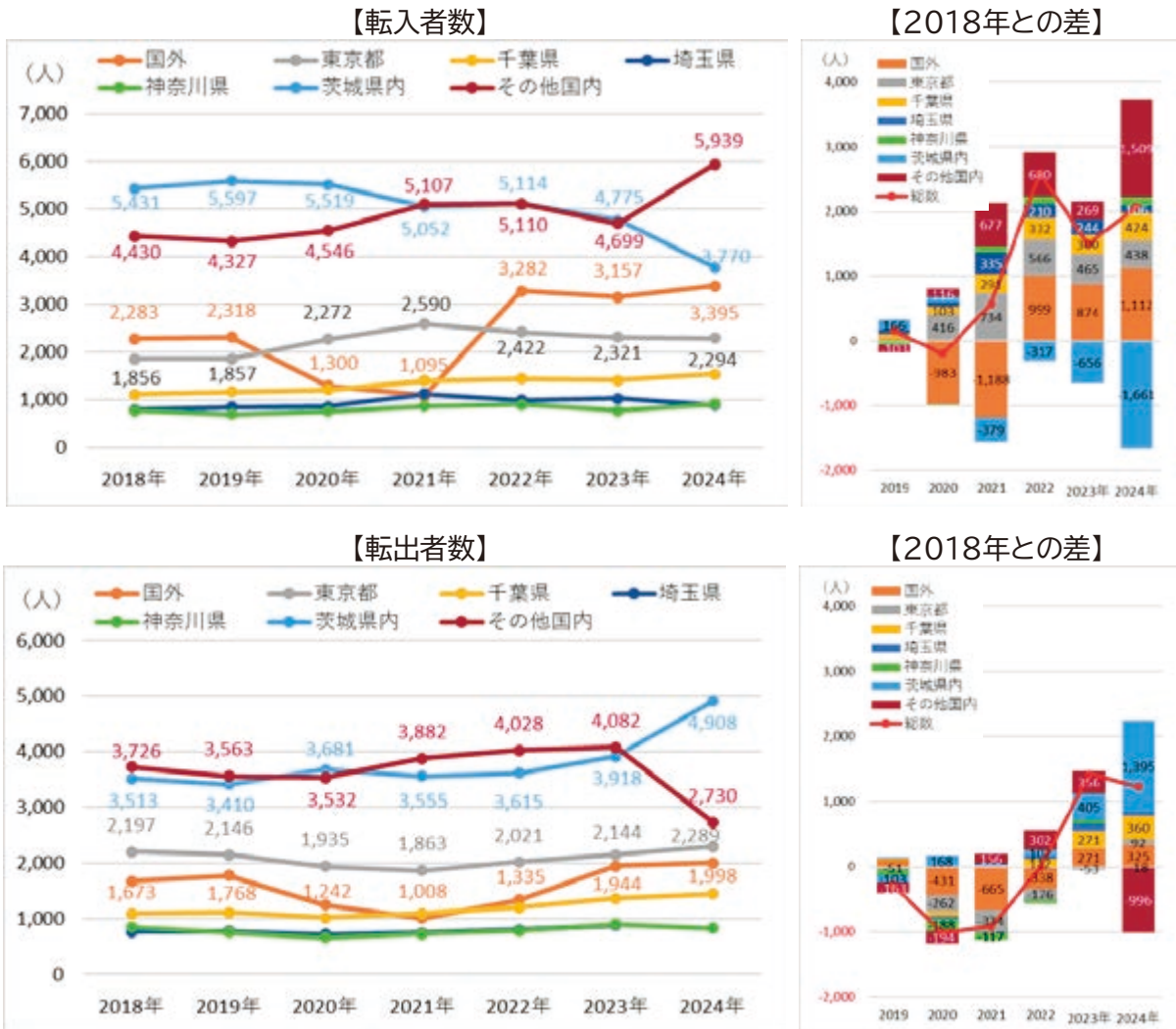
出典:つくば市 行政区別人口表(住民基本台帳人口)、地図:国土地理院基盤地図を加工し作成
図 1-5 つくばセンター地区の人口推移

表 1-1 研究学園地区、TX 沿線地区内の主な町丁字の人口の変動
【研究学園地区(つくば駅圏)】 【TX沿線開発地区】

	2018/4/1	2021/4/1	2022/4/1	2023/4/1	2024/4/1	2025/4/1	2018-2021 増減率	2018-2022 増減率	2018-2023 増減率	2018-2024 増減率	2018-2025 増減率
春日1丁目	897	960	942	1,318	1,432	1,505	7%	5%	7%	50%	58%
春日2丁目	2,838	3,099	3,262	3,358	3,329	3,286	9%	15%	8%	7%	6%
春日3丁目	1,798	1,863	1,943	1,973	2,004	2,060	4%	8%	10%	11%	5%
春日4丁目	2,005	1,848	1,891	1,982	1,956	2,015	-8%	-6%	-1%	2%	0%
東新井	1,802	1,721	1,947	1,941	1,928	1,959	-4%	8%	8%	7%	9%
二の宮1丁目	2,384	2,401	2,383	2,550	2,482	2,496	1%	0%	7%	4%	5%
二の宮2丁目	1,384	1,392	1,397	1,439	1,446	1,453	1%	1%	4%	4%	5%
二の宮3丁目	1,384	1,416	1,453	1,493	1,476	1,455	2%	5%	8%	7%	5%
二の宮4丁目	2,546	2,424	2,448	2,412	2,368	2,406	-5%	-4%	-5%	-7%	-5%
松代1丁目	1,769	1,774	1,765	1,755	1,748	1,783	0%	0%	-1%	-1%	1%
松代2丁目	1,131	1,122	1,128	1,116	1,113	1,086	-1%	0%	-1%	-2%	-4%
松代3丁目	2,421	2,481	2,520	2,552	2,536	2,553	2%	4%	5%	5%	5%
松代4丁目	1,611	1,587	1,578	1,533	1,505	1,499	-1%	-2%	-5%	-7%	-7%
松代5丁目	1,082	1,333	1,606	1,872	2,102	2,284	23%	48%	73%	94%	111%
桜1丁目	520	739	778	809	815	813	42%	50%	56%	57%	56%
桜2丁目	1,076	1,136	1,168	1,216	1,215	1,228	6%	9%	3%	3%	4%
桜3丁目	538	531	529	523	520	507	-1%	-2%	-3%	-3%	-6%
天王台2丁目	13	18	38	28	22	18	38%	92%	155%	191%	198%
天久保1丁目	828	882	862	917	926	959	7%	4%	11%	2%	6%
天久保2丁目	1,537	1,606	1,611	1,663	1,660	1,657	4%	5%	8%	8%	8%
天久保3丁目	1,040	1,094	1,101	1,150	1,182	1,190	5%	6%	11%	4%	4%
天久保4丁目	543	565	563	596	586	580	4%	4%	10%	8%	7%
吾妻1丁目	1,890	2,120	2,132	2,550	3,210	3,697	12%	13%	35%	70%	96%
吾妻2丁目	761	290	274	249	205	162	-62%	-64%	-67%	-73%	-79%
吾妻3丁目	1,674	1,993	1,978	1,994	1,972	2,004	19%	18%	19%	18%	20%
吾妻4丁目	1,884	1,701	1,638	1,573	1,543	1,530	-10%	-13%	-17%	-18%	-19%
竹園1丁目	2,894	4,116	4,392	4,347	4,322	4,409	42%	52%	50%	49%	52%
竹園2丁目	1,205	1,265	1,234	1,175	1,187	1,204	5%	2%	-2%	-1%	0%
竹園3丁目	2,729	3,192	3,340	3,377	3,710	4,408	17%	22%	24%	36%	52%
千現1丁目	1,761	1,752	1,840	1,876	1,828	1,805	-1%	4%	7%	4%	2%
千現2丁目	833	795	809	827	804	822	-5%	3%	-1%	3%	-1%
並木2丁目	1,732	1,820	1,842	2,020	2,214	2,200	5%	6%	7%	28%	27%
並木3丁目	2,130	2,305	2,355	2,405	2,385	2,354	8%	11%	3%	2%	1%
並木4丁目	1,440	1,368	1,524	1,708	2,043	2,104	-5%	6%	9%	12%	16%
梅園2丁目	3,254	3,243	3,280	3,336	3,276	3,213	0%	1%	3%	1%	-1%
筑波大学生宿舍	1,749	1,164	1,027	1,492	1,446	1,264	-33%	-41%	-15%	-17%	-28%
筑波大看護婦宿舍	127	113	99	88	83	80	-11%	-22%	-31%	-35%	-37%

出典:つくば市 行政区別人口表(住民基本台帳人口)より作成

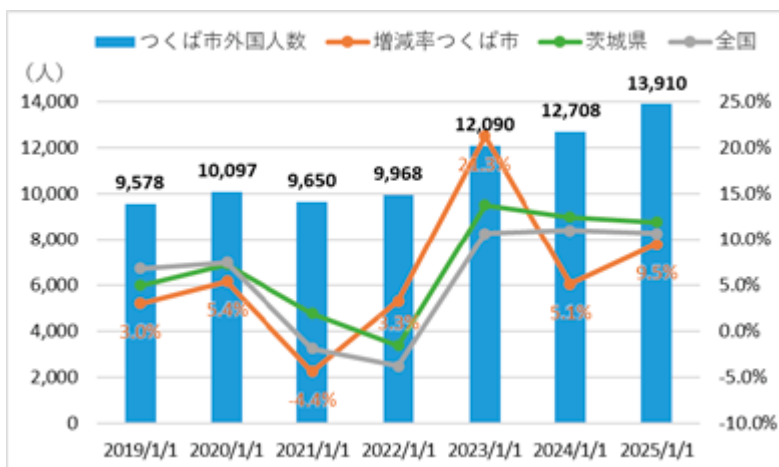
2) 地域間の移動



※従前の住所地が不明、帰化、職権による記載等を含まず

出典：茨城県「常住人口調査結果報告書」より作成

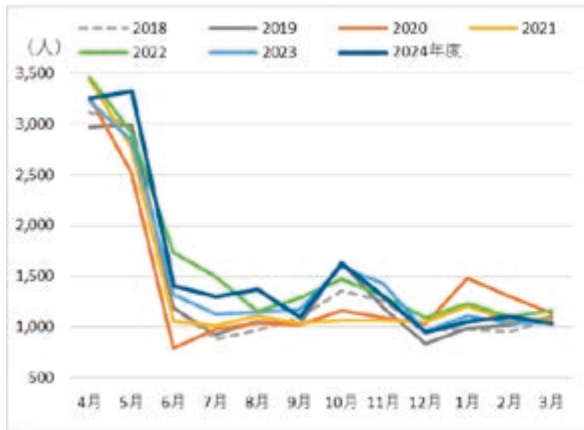
図 1-6 つくば市の転出入者の推移



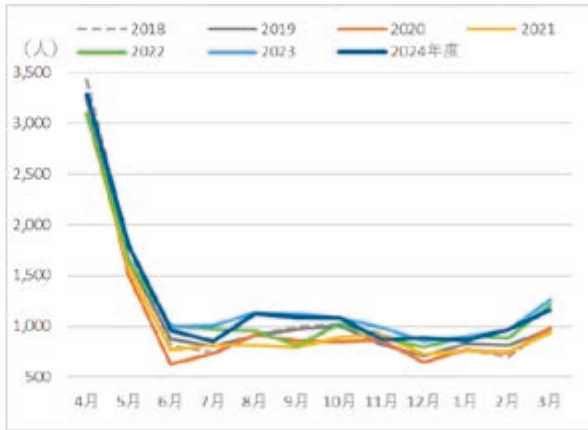
出典：つくば市「行政区別人口統計表」、総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」より作成

図 1-7 つくば市の外国人数の推移

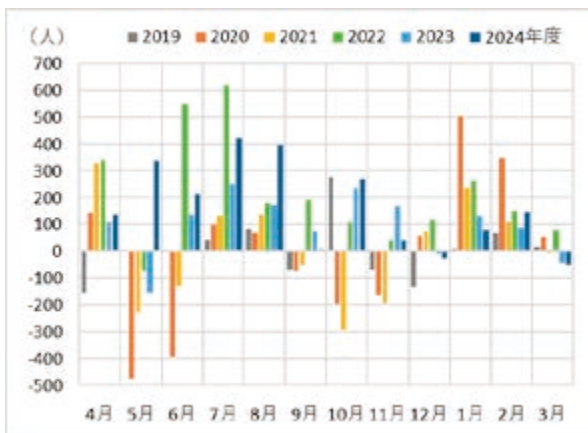
【転入数】



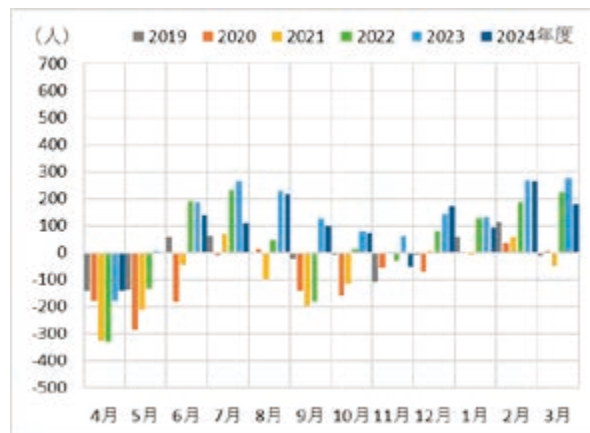
【転出数】



【2018年との差(転入)】



【2018年との差(転出)】

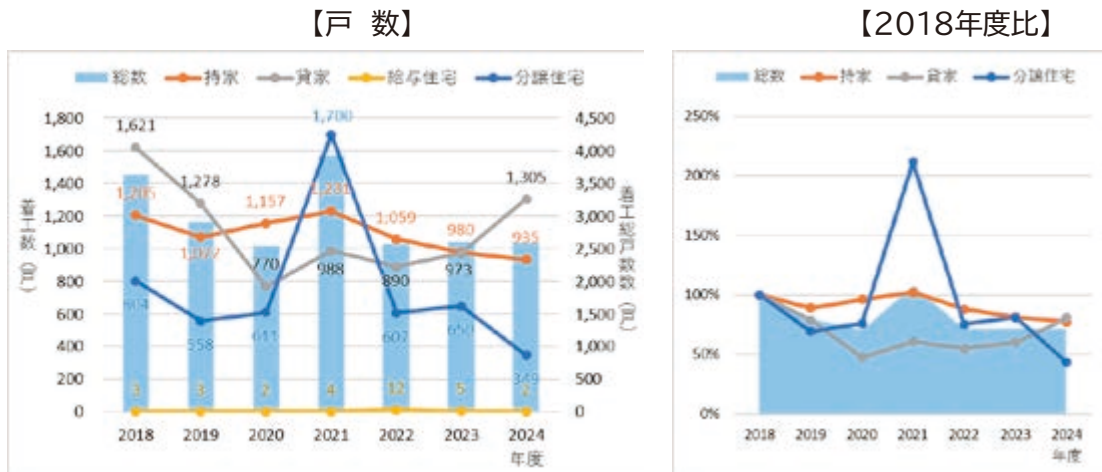


出典：茨城県「茨城県常住人口調査結果報告書」より作成

図 1-8 つくば市の月別地域間移動数

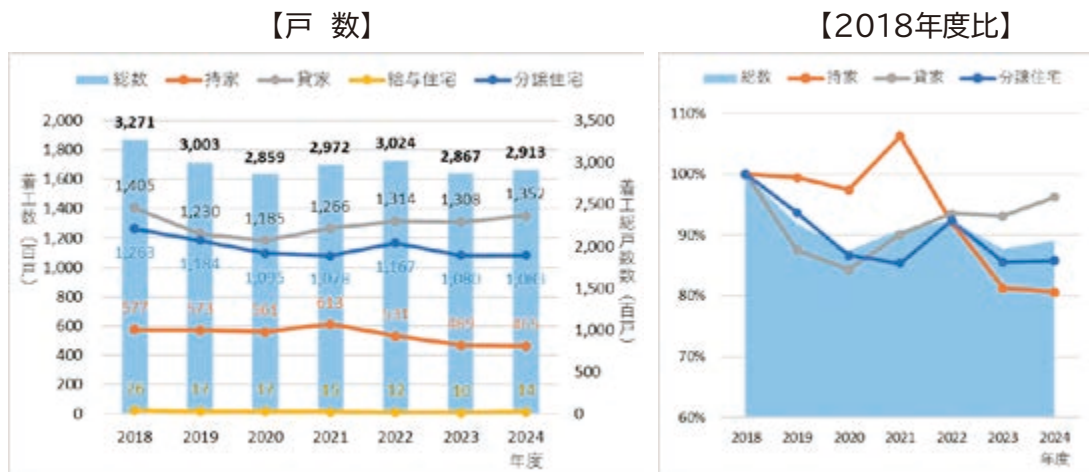
(2) 住宅供給動向

つくば市とつくば駅周辺の住宅供給の動向について整理しました。つくば市の住宅着工数は 2024 年度も 2023 年度と同程度となっており、貸家の着工が増加した一方で、分譲住宅の着工数が減少しました。つくばセンター地区内では、2024 年度は新たな分譲マンションの竣工はありませんでしたが、これまで国家公務員宿舎があった 90 街区（つくば市吾妻二丁目）では新たな共同住宅の建設が予定されている他、70 街区（つくば市吾妻二丁目）においても 2026 年春に売却が予定されており、今後更なる居住者の増加が見込まれます。



出典:茨城県「住宅着工データ」より作成

図 1-9 つくば市の住宅着工数の推移



※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の合計

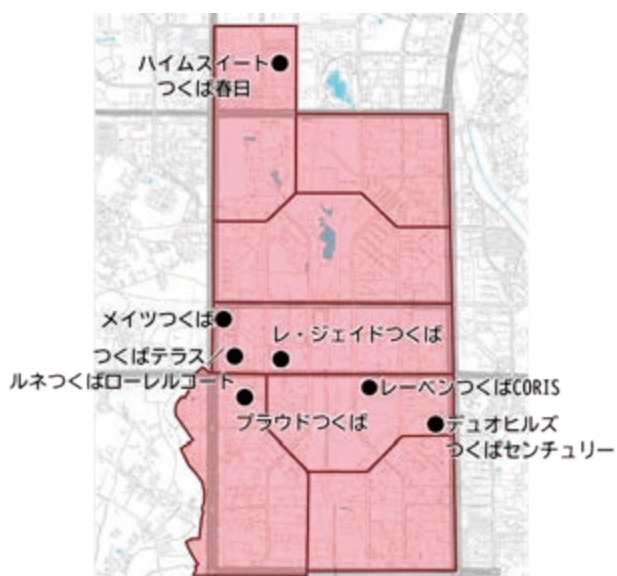
出典:国土交通省「建築着工統計調査」より作成

図 1-10 東京周辺(一都三県)の住宅着工数の推移

表 1-2 つくばセンター地区新築分譲マンション(2018 年度以降販売開始)

	物件名/事業者	総戸数	発売	竣工	最低価格	最高価格	平均価格
1	レーベンつくばCORIS / (株)タカラレーベン	330戸	2018.6	2020.2	3,995万	10,737万	4,800万
2	デュオヒルズつくばセンチュリー / (株)フージャースコーポレーション	229戸	2019.2	2020.11	3,798万	6,098万	4,100万
3	プラウドつくば / 野村不動産(株)	68戸	2020.9	2021.10	4,189万	8,399万	5,259万
4	ハイムスイートつくば春日 / 積水化学工業(株)	122戸	2022.1	2022.9	3,328万	5,498万	3,898万
5	レ・ジェイドつくば / (株)日本エスコ(現:(株)エスコ)	218戸	2021.4	2022.10	4,390万	16,990万	6,425万
6	つくばテラス/ルネつくばローレルコート / 総合地所(株)、近鉄不動産(株)	320戸	2022.1	2023.8	5,003万	9,248万	3,998万
7	メイッツつくば / 名鉄都市開発(株)	166戸	2022.8	2024.4	4,048万	8,098万	5,554万

出典:(有)エム・アール・シー「MRCマンションデータ」ほか。2024年10月時点

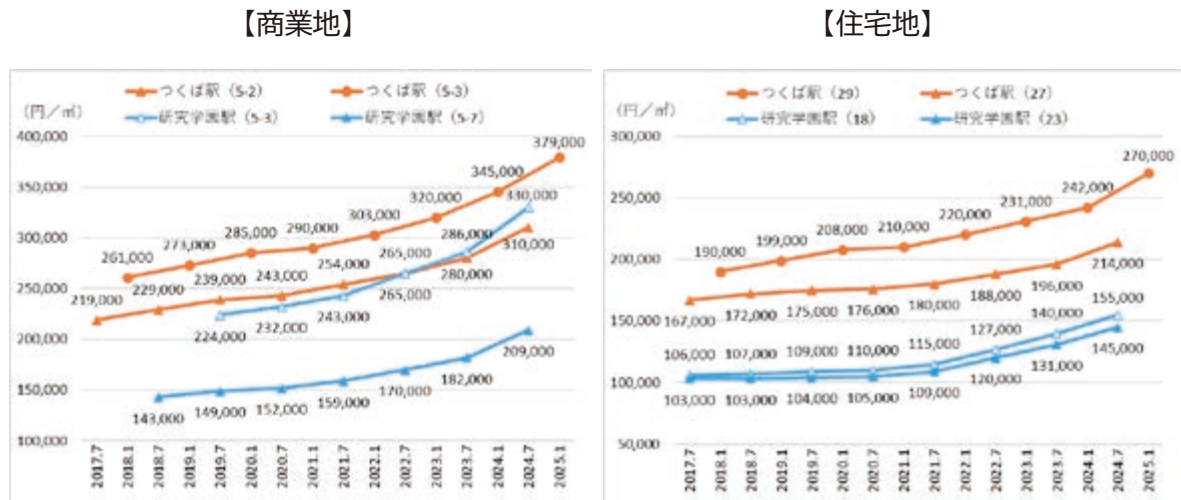


地図: 国土地理院基盤地図を加工し作成

図 1-11 つくばセンター地区新規供給
マンション位置図

(3) 地価

つくば駅周辺と研究学園駅周辺の地価の動向について地価公示・都道府県地価調査データより整理しました。2024 年度も商業地、住宅地ともに地価の上昇は続いており、市平均、県平均、東京圏に比べても、高い伸び率が続いています。地点別では、特に研究学園駅前の商業地の伸び率が高くなっており、2023 年度に逆転したつくば駅前の価格差が大きくなっています。



出典：地価公示、都道府県地価調査より作成

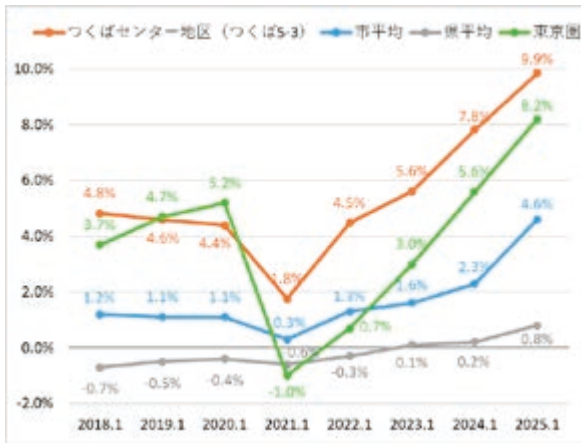
図 1-12 つくば駅周辺・研究学園駅周辺地価の推移



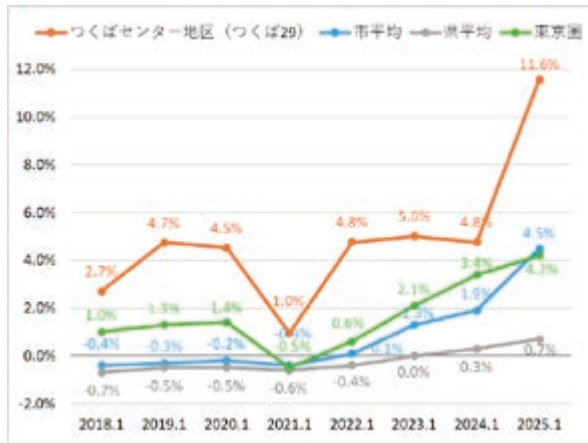
出典：地理院タイルに地価公示及び都道府県地価調査位置を加筆して作成

図 1-13 つくば駅周辺・研究学園駅周辺地価 位置図

【商業地】



【住宅地】



※市平均および県平均の値については、複数地点の変動率の合計を地点数で除して算出

※東京圏：首都圏整備法による既成市街地及び近郊整備地帯を含む市区町村の区域

出典：茨城県「地価公示結果の概要」、国土交通省「地価公示の概要」より作成

図 1-14 用途別地価の平均変動率

2-2 産業・経済

(1) 商業

つくばセンター地区の商業施設の来客数や売上の動向について整理しました。2024 年度も来客数、売上高ともに上昇が続いています。月別の動向についても、2022 年度からは概ね変わらない傾向で推移しています。

【来客数】



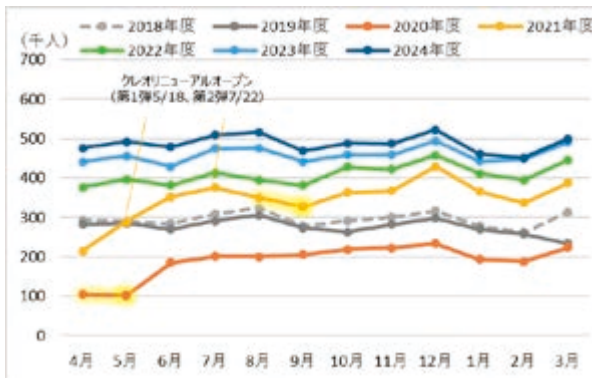
【売上高】



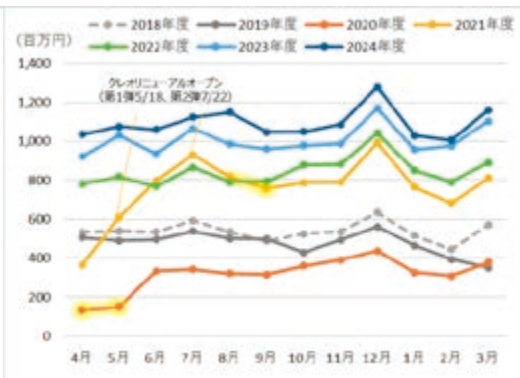
※来客数・売上高計はQ't、MOG、CREOの合計

図 1-15 つくばセンター駅周辺商業施設の来客・売上の推移(年度別)

【来客数】



【売上高】



※Q't、MOG、CREOの合計

※CREOはリニューアルのため2018/2/1～2021/5/18まで閉館

【営業状況】

Q't、MOG 時短営業: 2020/3/6～4/9一部店舗、4/10～6/7全館、2021/1/27～2/20飲食店

休館(生活必需品店舗等除く): 4/4、5、4/18～5/21

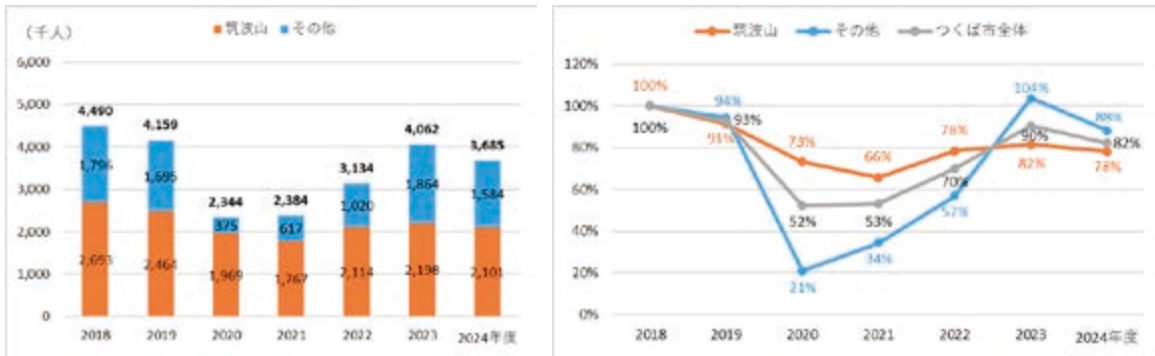
図 1-16 つくばセンター駅周辺商業施設の来客・売上の推移(月別)

出典: (株)エスコン、大和リース(株)資料

(2) 観光・交流

つくば市の観光の動向について整理しました。2024年度の観光客数は、2023年度に比べ減少しました。新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行してから初めての大型連休を迎え、海外への渡航が増加したことから、国内旅行の需要が伸び悩んだことが背景に伺えます。つくばセンター地区の主要ホテルの宿泊者数については、2024年1月まで休業していた一部ホテルが営業を再開したことで、約1.5倍と大きく増加しました。当地区は、つくば市近郊からのビジネスや観光の需要が高いエリアであることが伺えます。

1) 観光客数

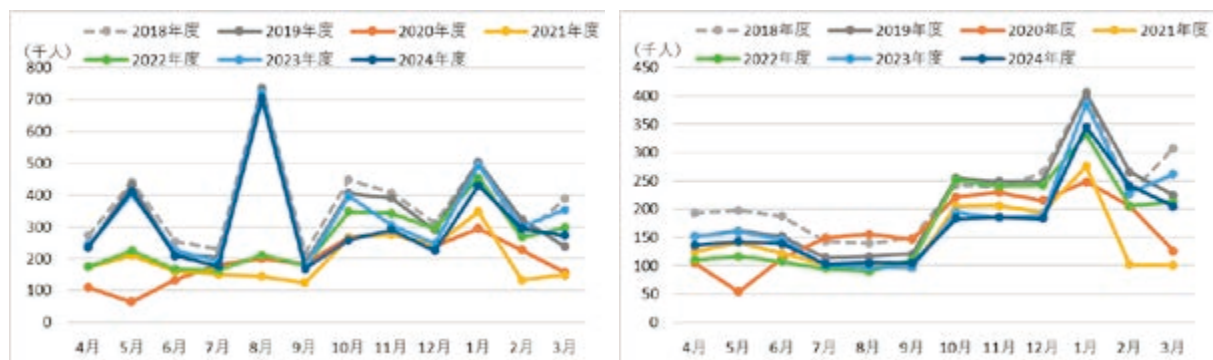


出典：つくば市観光推進課資料より作成

図 1-17 つくば市内観光入込客数(年度別)

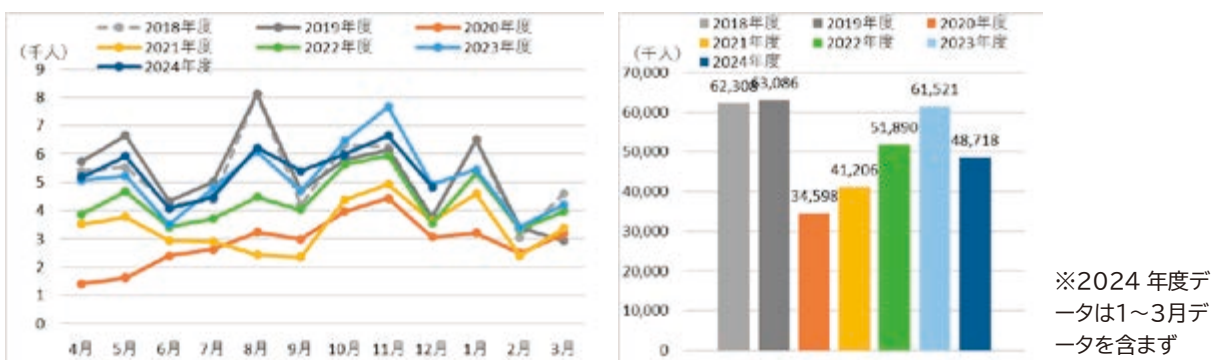
【つくば市全体】

【筑波山】



出典：つくば市観光推進課資料より作成

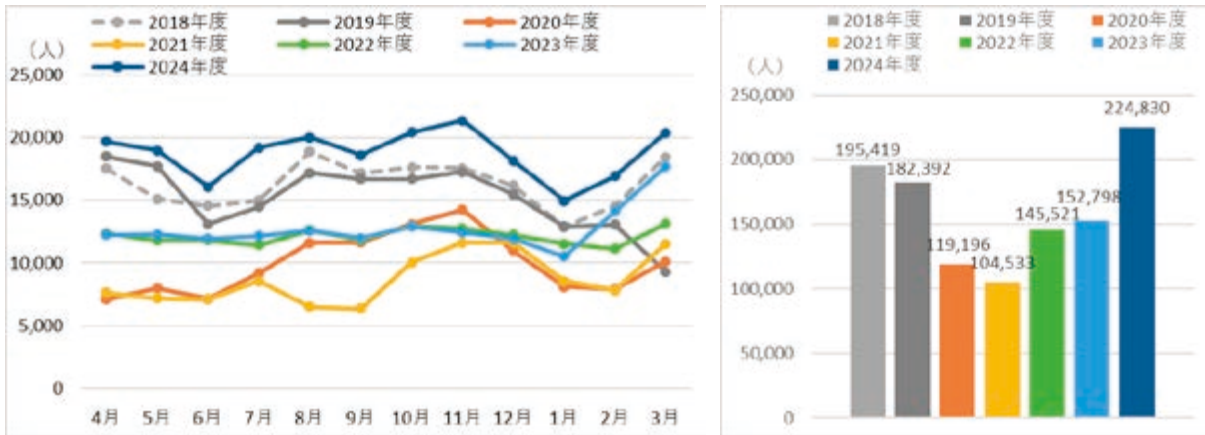
図 1-18 つくば市内観光入込客数(月別)



出典：茨城県「観光客動態調査報告」より作成

図 1-19(参考)茨城県内観光入込客数

2) 宿泊者数



※一部ホテルデータには日帰り利用を含む

※2020年～2023年9月末は一部ホテルが県運営の感染者宿泊療養施設として軽症者・無症状者の受け入れを実施。また、2021年1月～2024年1月まで休業。

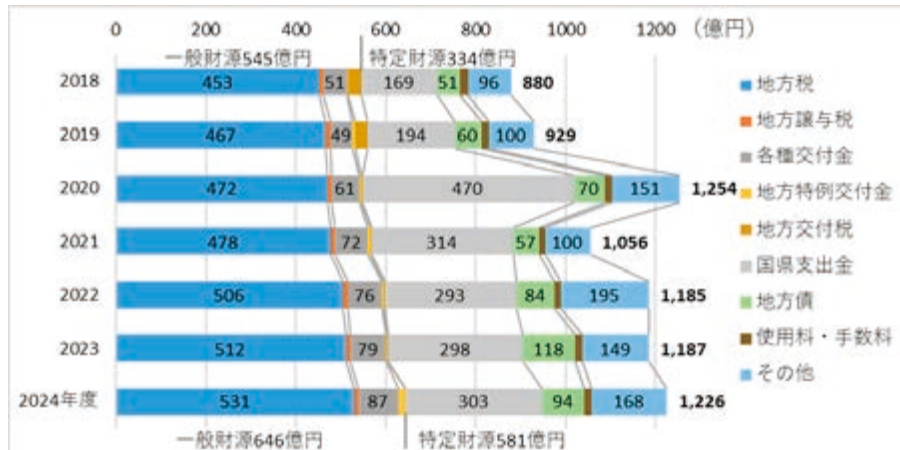
出典：ホテル日航つくば、ホテルJAL CITYつくば、ダイワロイネットホテル資料より作成

図 1-20 つくばセンター地区の主なホテルの宿泊者数

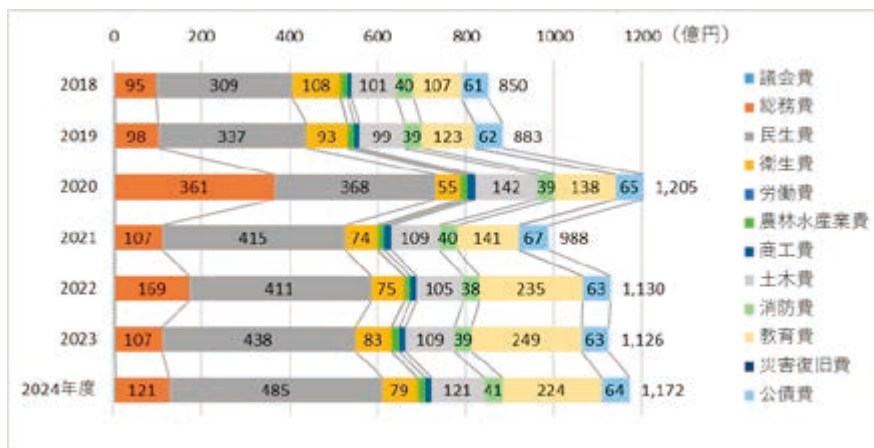
(3) 市財政

つくば市の財政状況について整理しました。2024年度の市税収入は、人口増加に伴う個人市民税や固定資産税に支えられ、引き続き増加しています。一方で、支出も微増傾向にあり、人件費の増加や物件費の高騰が背景に伺えます。

【歳入】



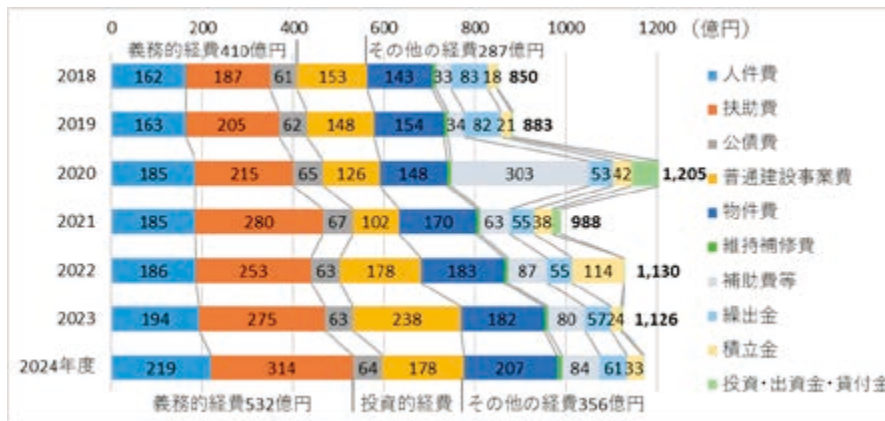
【歳出(目的別)】



出典：茨城県 市町村財政状況資料集より作成

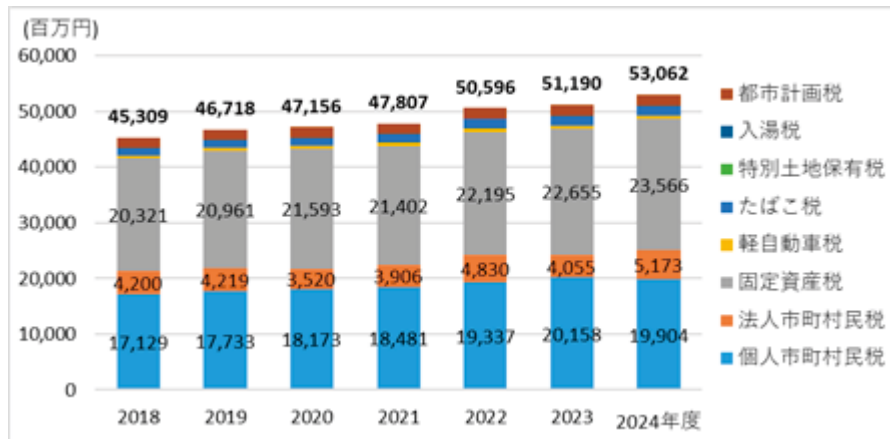
図 1-21 つくば市 一般会計歳入・歳出の推移①

【歳出(性質別)】

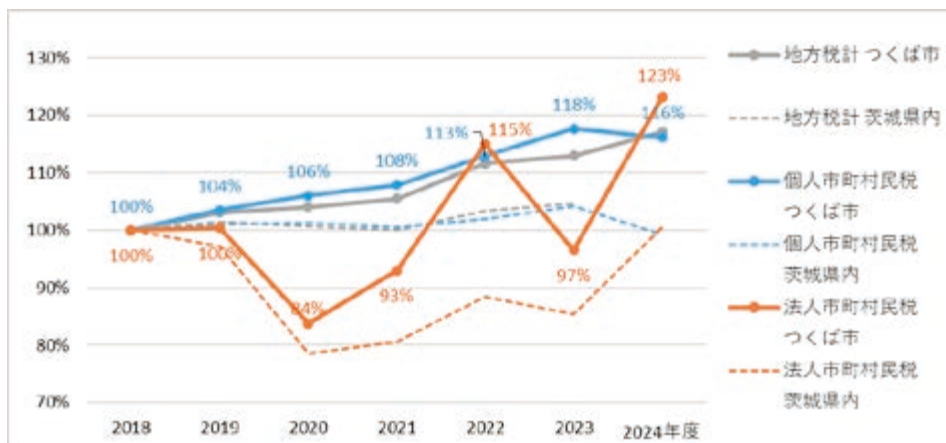


出典:茨城県 市町村財政状況資料集より作成

図 1-22 つくば市 一般会計歳入・歳出の推移②



【2018年度比】



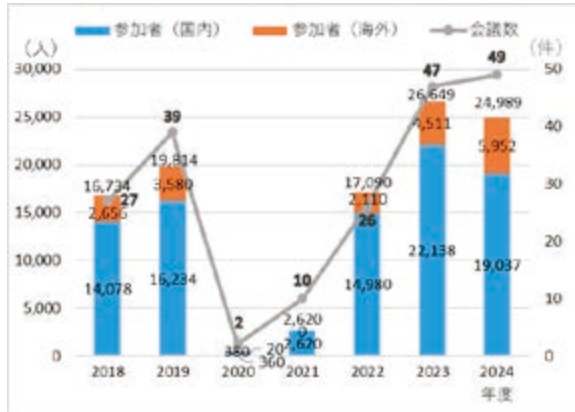
出典:つくば市決算カードより作成

図 1-23 つくば市 市税収入の推移

2-3 研究・教育

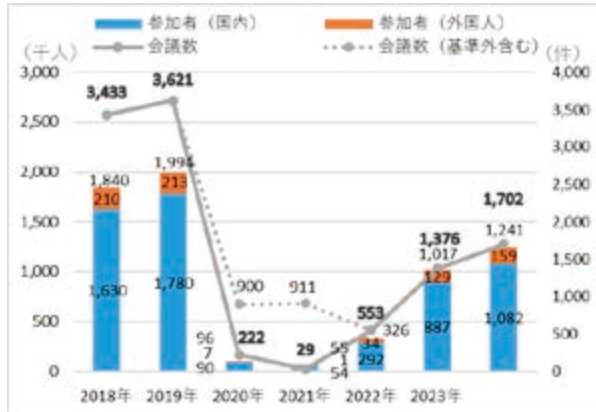
つくば市における国際会議の動向について整理しました。つくば国際会議場を利用した国際会議の開催数は、2024年度も増加しています。会議の参加者数は、国内からの参加者は減少したものの、海外からの参加者数が大きく伸びています。

研究関連イベントについては、オンライン開催などの普及により、コロナ禍前の7割程度の実施件数で推移しています。



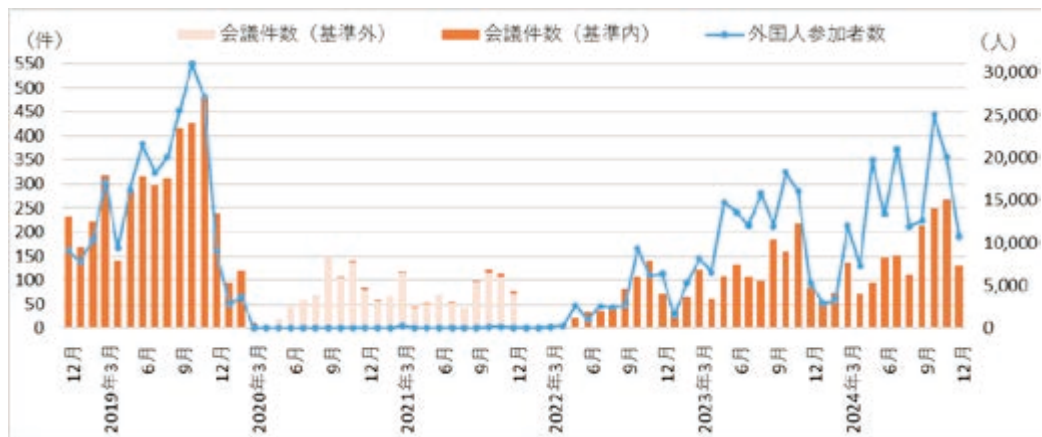
コロナ禍による休館:2020年度71日間 2021年度36日間
出典:つくば国際会議場資料より作成

図 1-24 つくば国際会議場国際会議開催状況



※年次集計
出典:日本政府観光局「国際会議統計」より作成

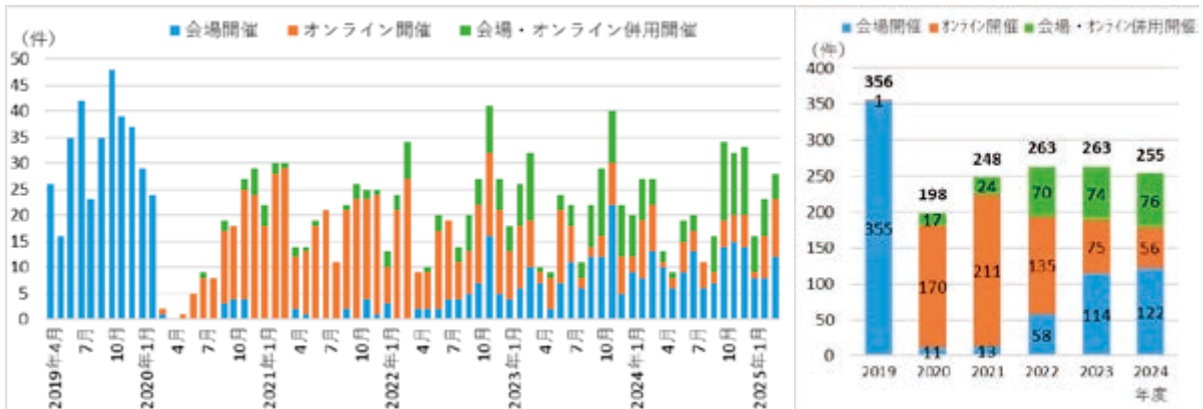
図 1-25 国内の国際会議開催状況



※基準外会議:日本政府観光局が収集した国際会議情報の内、リモート開催等のため、国際会議統計が対象とする定量基準(参加者50名以上、参加国数3居住国・地域以上)を満たさないものの、参加者が会場出席していれば条件を満たしていたもの。2020年、2021年のみ計測。

出典:日本政府観光局「国際会議統計」より作成

図 1-26 国内の国際会議開催数・外国人参加者数の推移



※つくば研究支援センターHPのイベント告知ページに掲載されたイベント(科学技術関連のセミナー、発表会、講演会等)件数を集計(最終的な開催の有無は情報提供があったもの以外は未確認)。つくば市外のイベントを含む。

出典:つくば研究支援センターHP掲載情報より作成

図 1-27 筑波研究学園都市 研究関連イベント開催数

2-4 生活・余暇活動

(1) イベント

つくばセンター広場で開催されるイベント、並びにつくば駅周辺と公園等をつなぐ公共空間であるペDESTリアンデッキを活用した「つくばペデカフェプロジェクト」の開催状況について整理しました。

つくばセンター地区でのイベントは、季節のイベントとして定着していることが人流調査の結果からも伺えます。ペデカフェプロジェクトはコロナ禍以降の伸びが顕著で、推定来場者数についてもコロナ禍以前を超過しており、開催日数についても約1.7倍と大きく伸びています。2016年の開始以降、利用者自体のノウハウも蓄積した他、参加者となる市民にも広く認知されるようになったと推察されます。

表1-3 つくばセンター地区における主なイベントの開催状況

年度	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
つくばフェスティバル	5月	5月	5月中止	5月オンライン開催	5月オンライン開催	5月	5月
つくばバンまつり		5月	5月→秋→中止		10月	5月	5月
肉肉パーク						5月・8月	5月
まつりつくば	8月	8月	8月中止	8月代替イベント開催	8月中止	8月	8月
プレミアムビールとうまいもの祭り	9月	9月	9月	9月中止	9月	5月・9月	4月・9月
つくばクラフトビアフェスト	7月	10月	10月中止	10月→3月→中止	7月	7月	7月
食と酒東北祭り	10月	10月	10月代替イベント開催		11月		
音の宝箱	11月	11月	11月	5月・10月	5月・10月	5月・10月	10月
コーヒーフェスティバル	11月	11月	11月オンライン開催			11月	11月
冬のイルミネーション	12月	12月	12月	12月	12月	12月	12月
一本からのクリスマス	12月	12月	12月				
ランタンアート	12月	12月	12月中止	12月中止	12月	12月	12月
ダンスフェスティバル				3月	3月	3月	
まちなか音楽祭						5月・12月	10月
クリスマスマーケット			12月	11～12月		12月	12月
つくいち	通年	通年	一部期間中止	通年	通年	通年	通年
Village Market				10月開始	通年	通年	通年
ストリートサンデー	通年	通年	通年中止				
つくばセンターマルシェ	通年	通年	一部期間中止	一部期間中止	通年	～9月末	
ソトカフェ			9月開始	通年	通年	通年	通年
蚕の市			通年	通年	通年	通年	通年

※中止情報は、出典資料のほか、主催者やイベント告知サイト等で確認できたものみの記載

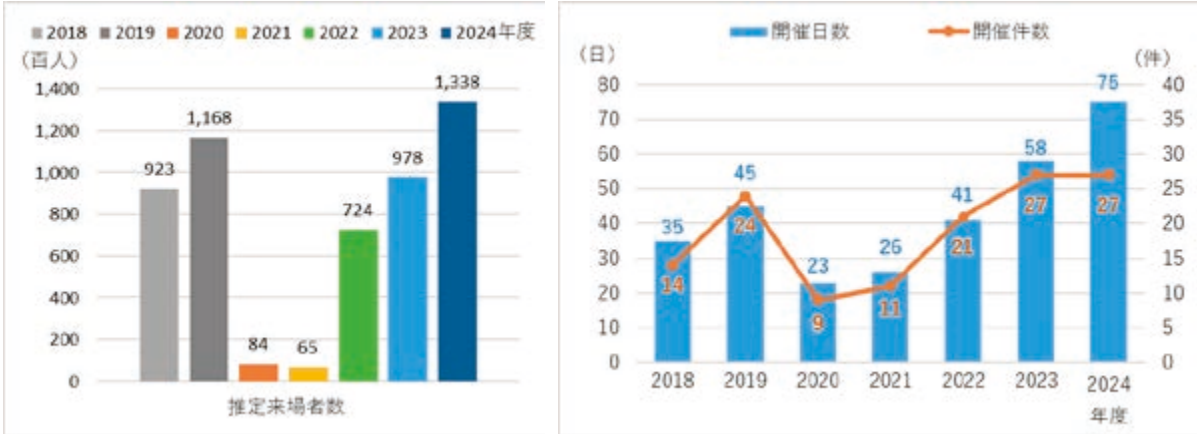
出典：つくばセンター地区活性化協議会、つくば市学園地区市街地振興課資料ほかより作成

表 1-4 つくばセンター地区における主なイベントの開催状況(詳細)

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
4月				アплика音楽コンサート センター広場で街頭紙芝居 よって	新酒を明く会 北欧と雑貨と花市場	新酒を明く会 【雨天中止】Happy Easter Festival	Happy Easter Festival 科学技術週間プレイイベント プレミアムビールとうまいもの祭 り
5月	つくばフェスティバル フラワーゲートホール ストリートサンデー祭り	つくばフェスティバル つくばパンまつり ハンギングバスケットで街を飾ろ う!	【中止】つくばフェスティバル	音の宝箱	音の宝箱 Village Market Tsukuba ソトカフェアライブ (和太鼓パ フォーマンス)	つくばフェスティバル プレミアムビールとうまいもの祭 り 【中止】とおきのまちなか音 楽会 co-en FESTIVAL HAPPY 1st ANNIVERSARY DAY 音の宝箱 肉肉パーク つくばパンまつり とおきのまちなか音楽会	co-en FESTIVAL HAPPY 2st ANNIVERSARY DAY つくばフェスティバル 肉肉パーク つくばパンまつり
6月	市民活動フェスタ オークラバーベキュー & ピアガ ーデン	市民活動フェスタ オークラバーベキュー & ピアガ ーデン		梅雨空アート	ソトカフェアライブ (和太鼓パ フォーマンス) 小児がん支援のためのチャリ ティーマルシェ インドネシア日本友好祭 平砂アートムーヴメント	小児がん支援のためのチャリ ティーマルシェ つくばんばく	大吟醸を楽しむ会 小児がん支援のためのチャリ ティーマルシェ WIND de KANADE 駅前マルシェ びかびかデー
7月	学外宣伝演奏 (folkロー レ) つくばクラフトピアフェスト			つくまちな ソトカフェア×和太鼓パフォー マンス	つくばクラフトピアフェスト ソトカフェアライブ (和太鼓パ フォーマンス) SORA sta,ダンスフェスティバル つくばセンター広場Engilピ アライブ	つくばクラフトピアフェスト ウオーターアドベンチャー	大人のサイエンスカフェ つくばクラフトピアフェスト ウオーターアドベンチャー 0円マーケットくるるひろば キッチンカーイベント
8月	まつりつくば 打ち水遊びで夕涼み	まつりつくば 打ち水遊びで夕涼み				まつりつくば 肉肉パーク つくば古着フェス	盆つくば まつりつくば
9月	プレミアムビールとうまいもの祭 り インドネシアウィーク	Doo-Wop夏ライブ プレミアムビールとうまいもの祭 り	プレミアムビールとうまいもの祭 り インスタレーションアートシ リーズ kachoifugetuf heart(o)	【中止】プレミアムビールとうま いもの祭り	プレミアムビールとうまいもの祭 り	プレミアムビールとうまいもの祭 り とおきのまちなか音楽会	びかびかデー ゴールドボン プレミアムビールとうまいもの祭 り グルムフェス
10月	あまスタ緑日 食と酒東北祭り つくばハロウィン 秋のイベントラ ー つくばFlower Market & Open Library	つくばクラフトピアフェスト あまスタ緑日 食と酒東北祭り つくば国際アーティストイン レジ デンス センター広場でハッピーハロ ウ ィン	ソトカフェア×和太鼓パフォー マンス フィンラングでのイベント	【中止】つくばクラフトピアフェ スト 音の宝箱	平砂アートムーヴメント がんロコモチャレンジいばら き み んなでENJOY つくばパンまつり 音の宝箱	インドネシア日本友好祭 つくば音楽祭つくばはな び つくば駅前マルシェ よしみコンサート ドリームフェスタ 【雨天中止】co-en秋のピ ア ガーデン 音の宝箱	とおきのまちなか音楽会 つくば祭 世界メンタルヘルステ ラチフェス 2 0 2 4 スポーツがきと好きになる! グッジョブスポーツフェスタ@つく ば 北関東ラーメンフェスタinつく ば 2024 あんなパーク キラバイ Fete de la musique 中華フェス 音の宝箱
11月	音の宝箱 コーヒーフェスティバル ラングーフェスティバル with つ くば緑日	音の宝箱 コーヒーフェスティバル センター地区建築&イベントラ ー抽選会	音の宝箱 コーヒーフェスティバル (オン ライン開催) 【中止】つくポド (ポードゲ ム) 【中止】和太鼓チーム土鼓 み	クリスマスマーケット センター広場で街頭紙芝居 Xmas Town2021クリスマス マーケット&フラワーマーケ ット	つくばラオスマつり We love つくば! 食と酒東北祭り	ワニナルフェス コーヒーフェスティバル 音と絵の具で遊ぼう つくばよさこい祭り	コーヒーフェスティバル 足湯とグルメで秋を楽しむ! 栃 木県観光イベント つくばよさこい祭り ポランティアフェスタ ピンクリボンキャンペーン びかびかデー
12月	世界のうまいもんをつくばで イルミネーション 一本からのクリスマス ランタンアート つくばセンター広場ストリート ラ イブ	世界のうまいもんをつくばで イルミネーション 一本からのクリスマス ランタンアート つくばセンター広場ストリート ラ イブ	クリスマスマーケット イルミネーション 一本からのクリスマス イルミネーション つくばクリスマスマーケット センター広場で街頭紙芝居 【中止】ランタンアート	クリスマスマーケット ソトカフェア×和太鼓パフォー マ ンス イルミネーション 学生ひろば美術館 クリスマスタウン クリスマスマ ー ケ ット&フラワーマーケ ット	イルミネーション カラフルマルシェ ランタンアート	クリスマスマーケット ランタンアート イルミネーション ウインターアドベンチャー とおきのまちなか音楽会	ドリームフェスタ クリスマスマーケット ランタンアート イルミネーション
1月						新春まちなかもちつき&凧あげ 大会	
2月	梅に願いを	梅に願いを	【中止】梅に願いを	【中止】小児がんチャリティー マ ル シ ェ		Yarn bombing in Tsukuba	シン・いばらきメン総選挙
3月	ふるさとつくばゆいまつり	【中止】ふるさとつくばゆいまつり	平砂アートムーヴメント企画展 【荒天中止】あまスタ緑日	ダンスフェスティバル 【中止】つくばクラフトピアフェ ス ト	SORASTAダンスフェスティバル	SORASTAダンスフェスティバ ル	つくばで楽しむ生活クラブ
通年 開催	つくばセンターマルシェ ストリートサンデー (毎月第3 日 曜日) つくいち	つくばセンターマルシェ ストリートサンデー (毎月第3 日 曜日) つくいち	つくばセンターマルシェ (4/4 ~6/7、11/28~12/14、 1/8~2/22中止) ソトカフェ (9月~) 【中止】ストリートサンデー (毎 月 第 3 日 曜 日) つくいち (4月~9月中止) 蚕の市	つくばセンターマルシェ (5/6 ~5/19、7/30~9/30中 止) ソトカ フェ Village Market (10月 ~) つくいち 蚕の市	つくばセンターマルシェ ソトカ フェ Village Market つくいち 蚕の市	つくばセンターマルシェ (~9 月 末) ソトカ フェ Village Market つくいち 蚕の市	ソトカ フェ Village Market つくいち 蚕の市

※表1-4「つくばセンター地区における主なイベントの開催状況」に掲載しているイベントは太字記載

出典:つくばセンター地区活性化協議会資料、つくば施設公園課、つくば市学園地区市街地振興課「つくばバデカカフェプロジェクトイベント開催状況」ほか



※来場者数・開催日数は、継続的かつ反復的に公共空間を使用した取組(マルシェ、展示発表会等)を除く

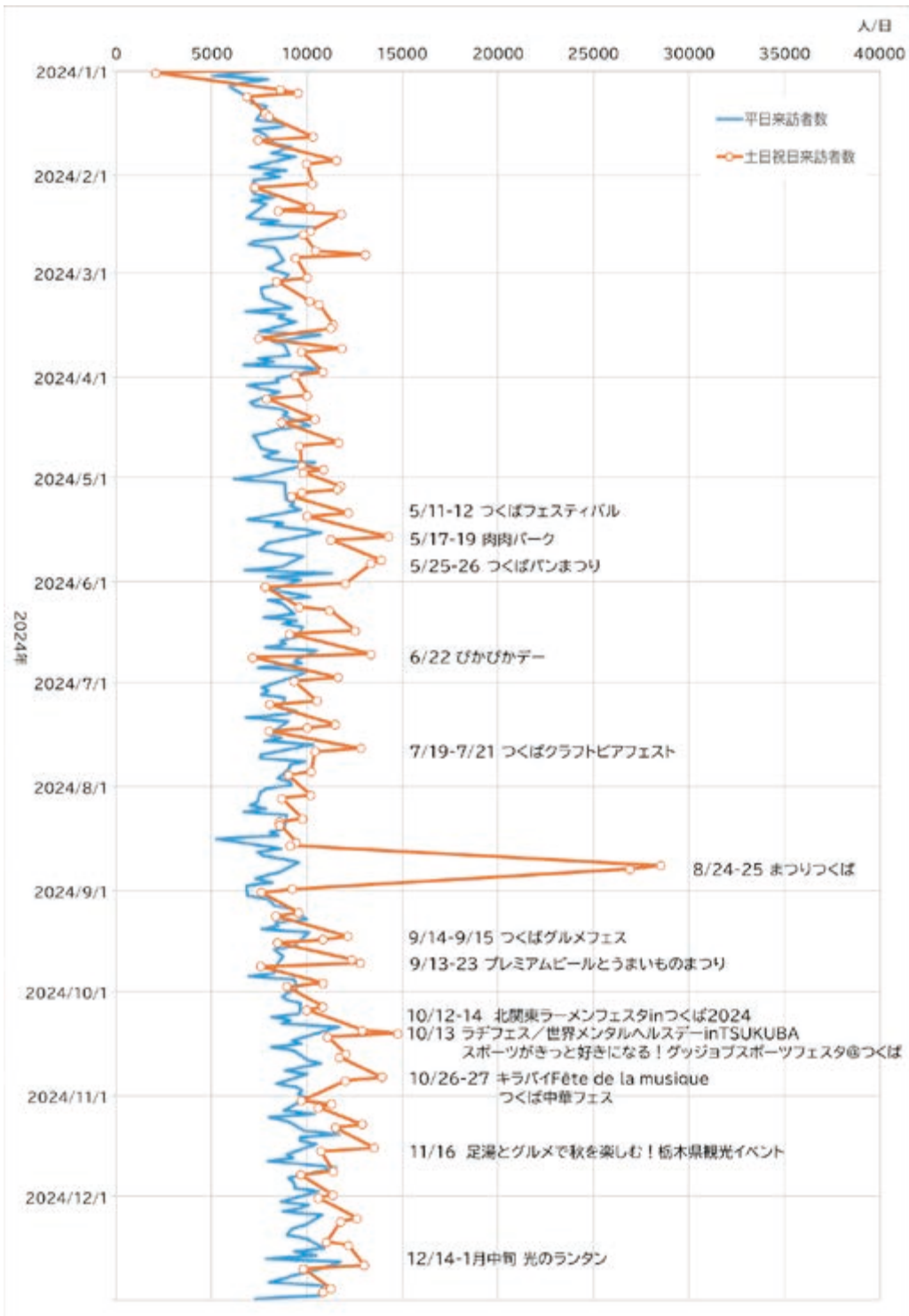
出典：つくば市学園地区市街地振興課資料より作成

図 1-28 つくばペデカフェプロジェクト イベント来場者数・開催日数

コラム イベントによる人流の変化

イベント時は、およそ1万2千人が来訪している傾向が見られます。

肉肉パークやつくば中華フェスなど食のイベントの他、スポーツや健康に関するイベントにおいても多くの人が集まっていることがわかります。



※つくば駅南口の2街区(トナリエ、つくばセンタービルが立地する街区)の15分以上滞在者(20才未満及び訪日外国人含まず)。スマートフォン位置情報による拡大推計値。

出典:技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」

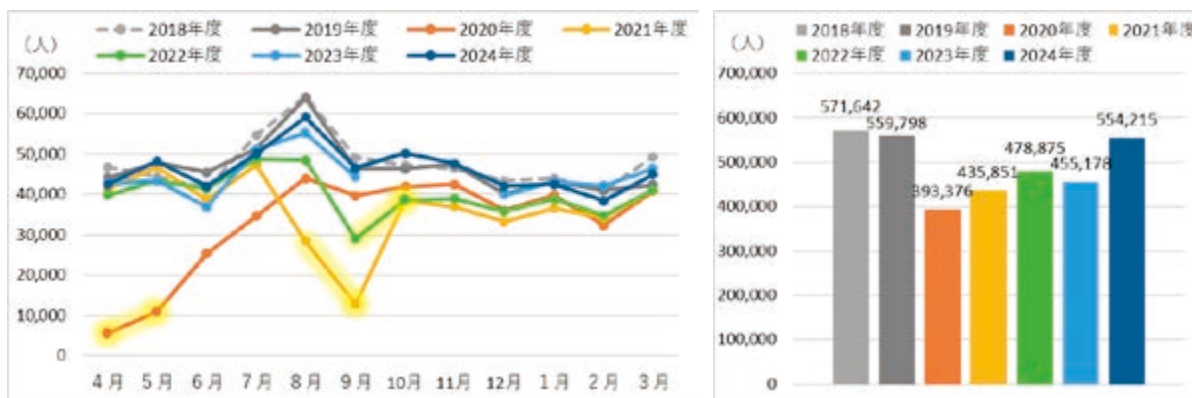
図 1-29 (参考)つくばセンター駅周辺来訪者数の推移(推計値)

(2) 文化活動

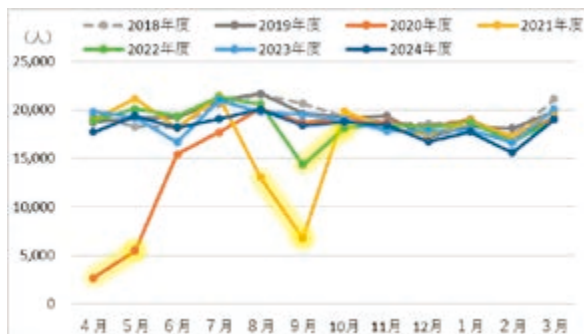
つくば駅周辺の文化施設の利用者数について計測を行いました。図書館は、2024年度は中央図書館の来館者数が増え、コロナ渦以前と同程度に回復しました。一方で、自動車図書館の利用は減少しています。博物館は、ホールについても、休館期間のあったアルスホール以外の施設は利用者が増加しています。特にエキスポセンターではプラネタリウム 100周年に合わせて実施した多様なコラボレーション企画により、県内外からの来場者が増加し、入館者数も大きく伸びました。

1) 図書館

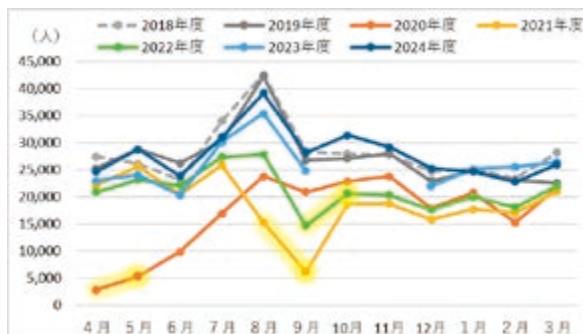
【来館者数】



【貸出利用】



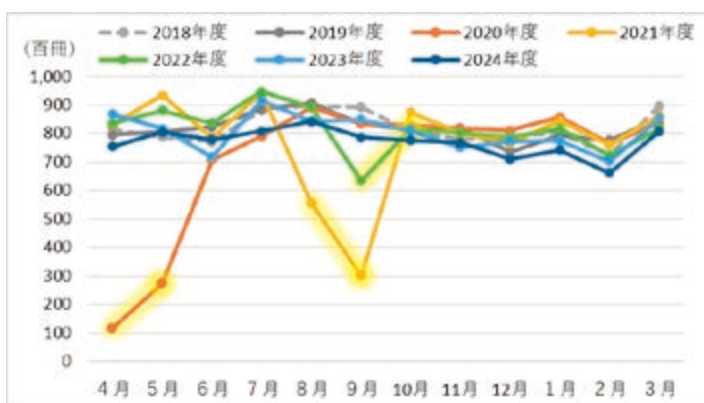
【滞在型利用】



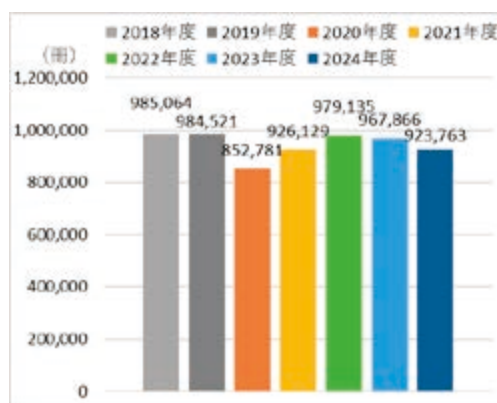
※滞在型利用: 来館者数 - 貸出人数により算出

図 1-30 中央図書館利用状況①

【一人あたり貸出冊数】



【貸出冊数】



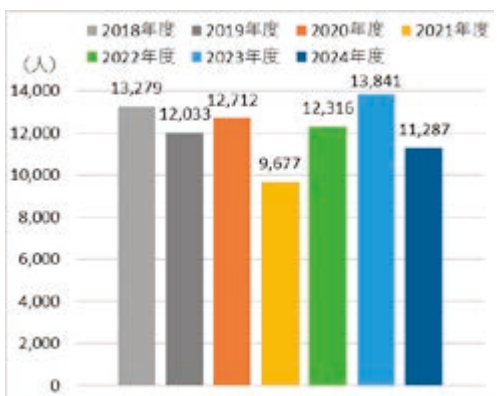
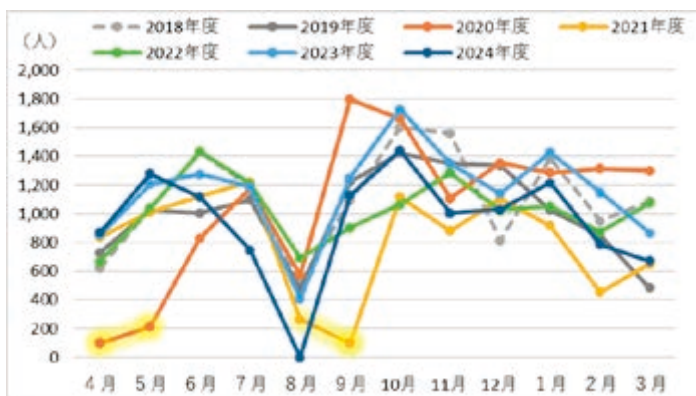
※休館: 2020/4/4~5/11(4/7は時間短縮開館)、2021/8/18~9/23、2022/9/20~10/3
 予約本貸出のみ: 2020/5/12~5/19(時間短縮開館)
 滞在型サービス休止: 2020/5/12~6/30(時間短縮開館)、2021/1/18~2/23
 カウンターの故障により来客数計測不可: 2023/8/1及び10/8~11/30の間(うち閉館日46日)

● 休館期間含む

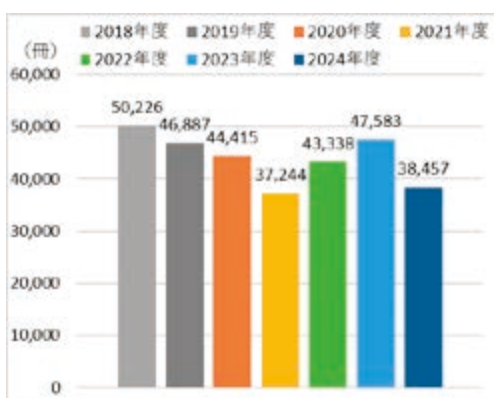
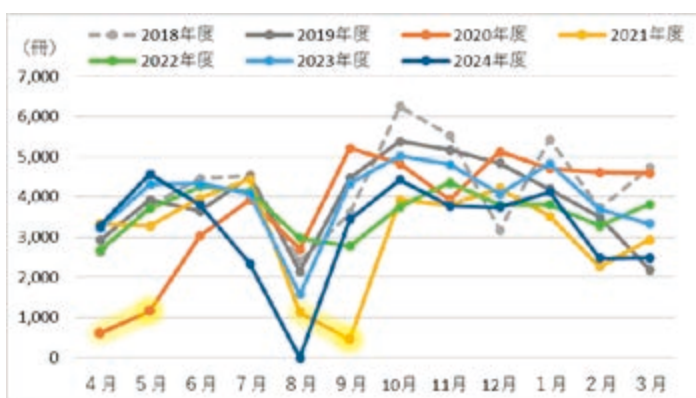
出典: つくば市立中央図書館資料より作成

図 1-31 中央図書館利用状況②

【貸出者数】



【貸出冊数】



※運行休止期間: 2020/4/4、4/5、4/8~5/17、2021/8/18~9/23
 2022年度より運行車両が1台増加

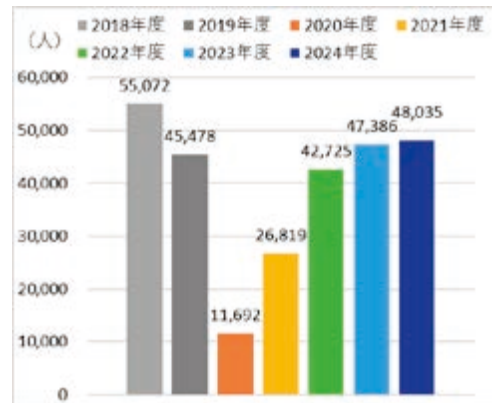
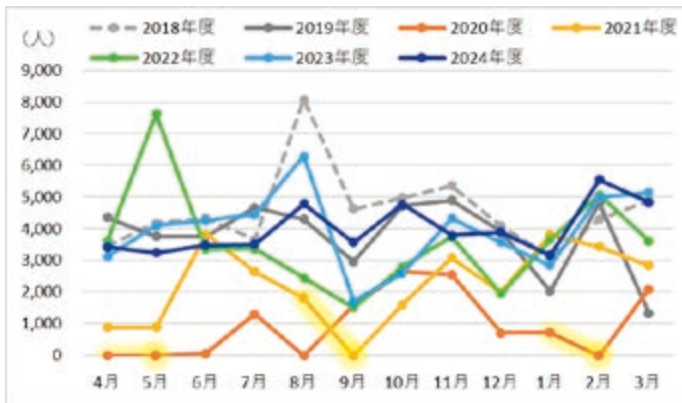
出典: つくば市立中央図書館資料より作成

● 休館期間含む

図1-32自動車図書館利用状況

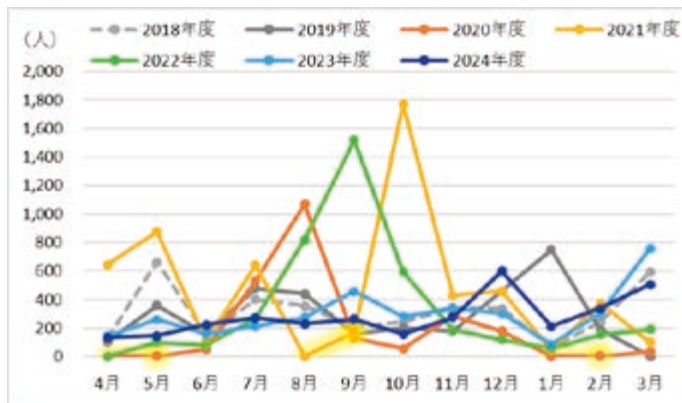
2) 博物館等

【入館者数】

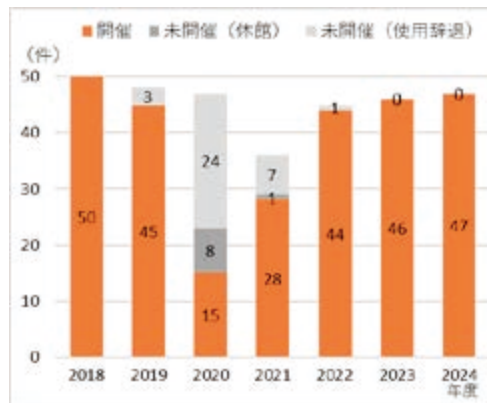


※展覧会入館者数

【普及活動参加者数】



【展覧会開催状況】



※つくば美術館主催の講演会、講座、ワークショップ参加者数

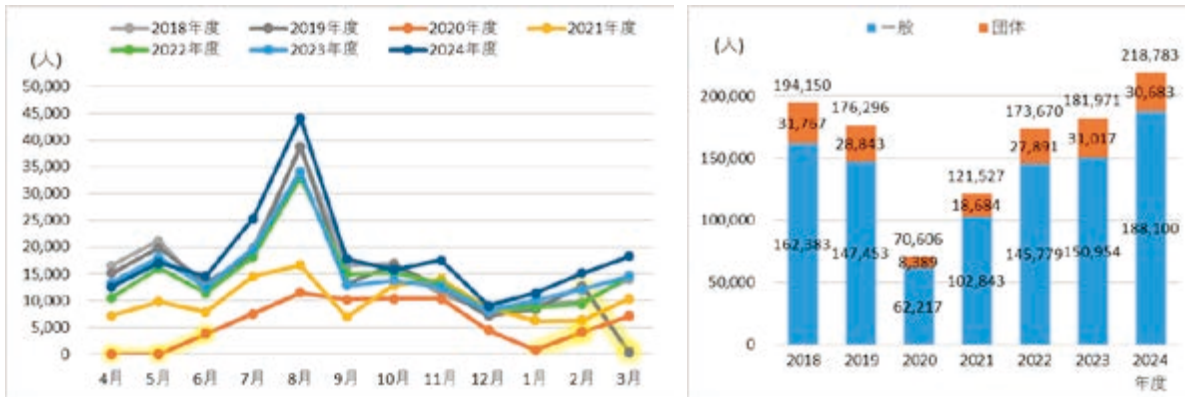
※休館期間: 2020/4/11~5/10、2021/1/18~2/7、8/18~9/19

● 休館期間含む

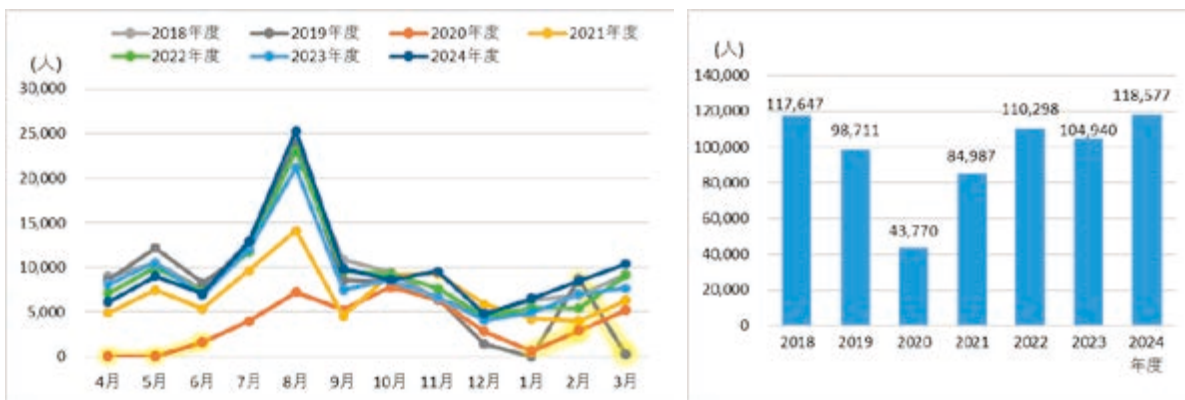
出典: 茨城県つくば美術館資料より作成

図 1-33 茨城県つくば美術館利用状況

【入館者数】



【プラネタリウム入場者数】



※休館: 2020/3/2~2020/6/1、2021/1/9~2021/2/9
 ※予約制による人数制限: 2020/8/1~2020/8/23、2021/9
 ※プラネタリウム上映中止: 2019/12/13~2020/1/31(更新工事)

出典: 公益財団法人つくば科学万博記念財団資料より作成

図 1-34 つくばエキスポセンター利用状況

3) ホール

【ノバホール】

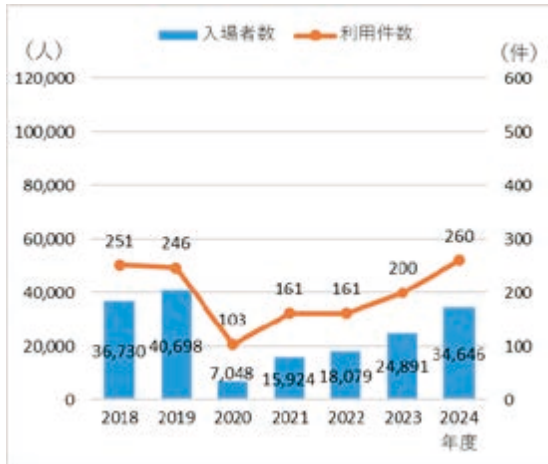
大ホール約1,000名、小ホール約110名



※臨時休館期間等
 2020年度:4/4~5/31、1/18~2/7(感染防止)
 2021年度:8/6~9/30(感染防止)
 2022年度:5/9~7/4(改修工事により大ホール貸出休止)
 10/3~3/31(小ホール改修工事より貸出休止、大ホールは条件付貸出)
 2023年度:4/1~2/13(小ホール改修工事により貸出休止、大ホールは条件付貸出)

【カピオ】

ホール約400名



※臨時休館期間等
 2020年度:4/4~5/31、1/18~2/7(感染防止)
 2021年度:8/6~9/30(感染防止、条件付き貸出あり)
 2022年度:5/9~9/16(改修工事により貸出休止)
 2023年度:6/1~9/15、10月平日、
 1/9~3/4(改修工事により貸出休止)

出典:公益財団法人つくば文化振興財団「事業報告」より作成

【アルスホール】

ホール 100名

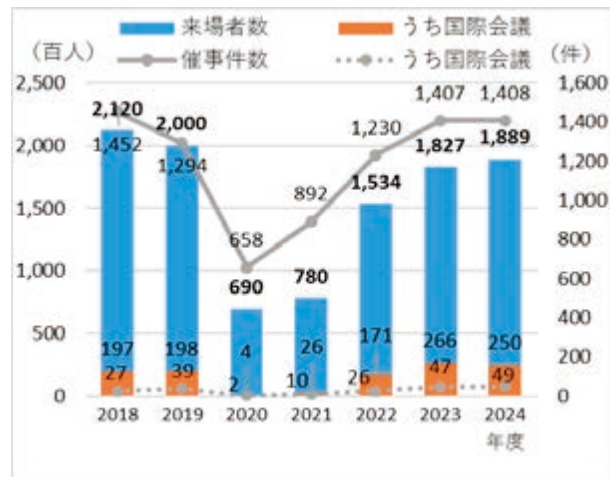


※入場者数は、利用者からの入場予定者数(使用許可申請時)の報告に基づく人数
 ※休館期間:2020/4/4~6/8、
 2021/8/6~9/30、2022/5/9~9/16
 2024/7/1~2025/3/31(外壁改修工事により夜間及び日曜日みの運営)

出典:つくば市立中央図書館資料より作成

【国際会議場】

メインホール約1300名、多目的ホール約500名ほか



※会議室等を含む全館の利用者・利用件数
 ※コロナ禍による休館:2020年度71日間
 2021年度36日間

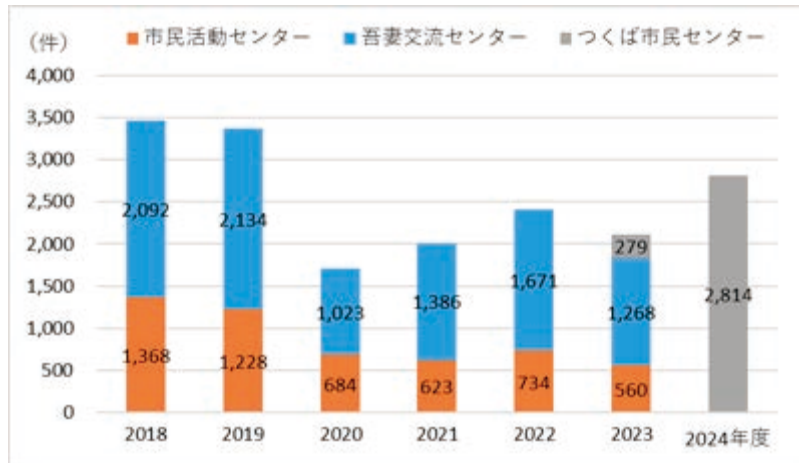
出典:つくば国際会議場資料より作成

図 1-35 ホール利用状況

(3) 市民活動

つくば駅周辺の市民活動に活用される施設の利用状況について整理しました。つくば市民センターは、2023年度の統廃合を経て、駅前という利便性の高い立地に移転したことにより、2024年度の利用件数は大きく増加しています。カピオ会議室等は2023年度と同程度の利用となっています。

【利用件数】



※吾妻交流センターは2023/12末、市民活動センターは2024/1/14に閉館し、つくば市民センターに統合。つくば市民センターは2024/2/12開設。

出典：つくば市市民協働課、吾妻交流センター、つくば市民センター資料より作成
 図 1-36 つくば市民センター利用状況



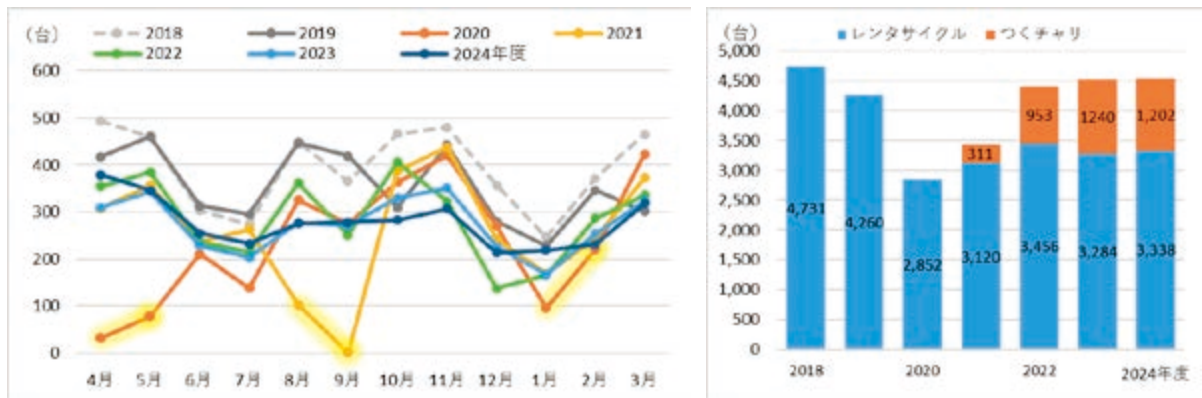
出典：公益財団法人つくば文化振興財団「事業報告」より作成

図 1-37 カピオ会議室等利用状況

(4) 屋外活動

つくば駅周辺におけるレンタサイクルの利用状況について整理しました。2021年10月1日より、つくば市のレンタサイクルに加え、つくば市シェアサイクル事業(つくチャリ)が開始、2024年10月から本格運用されており、2024年度も全体として微増傾向にあります。2023年度に減少したカピオアリーナの利用者数も回復しています。

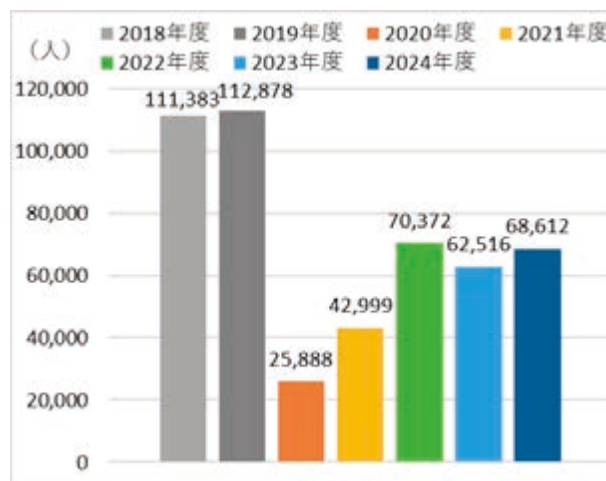
1) サイクリング



※つくチャリつくば駅サイクルポート利用件数には、つくば駅以外のポートの返却台数を含まず。
 ※貸出休止: 2020/4/4,5、4/8~5/18、2021/1/18~2/7、8/17~9/30
 休館期間含む

出典: つくば市サイクルコミュニティ推進室資料より作成

図 1-38 つくば市レンタサイクル利用者数



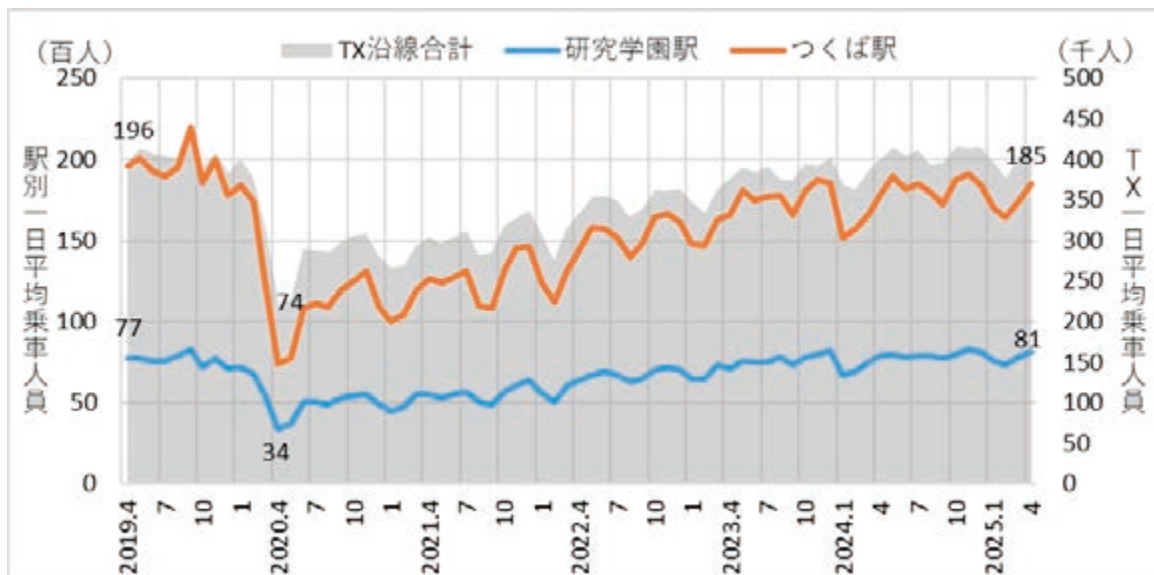
出典: 公益財団法人つくば文化振興財団「事業報告」より作成

図 1-39 カピオアリーナ利用者数

2-5 人流

(1) 鉄道

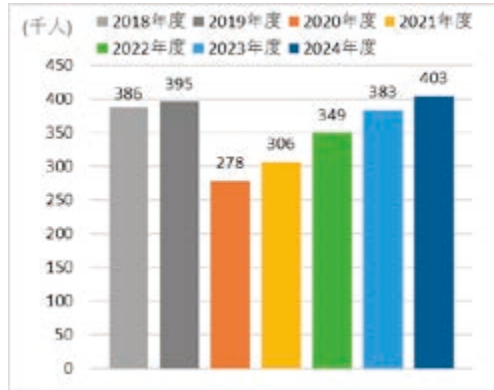
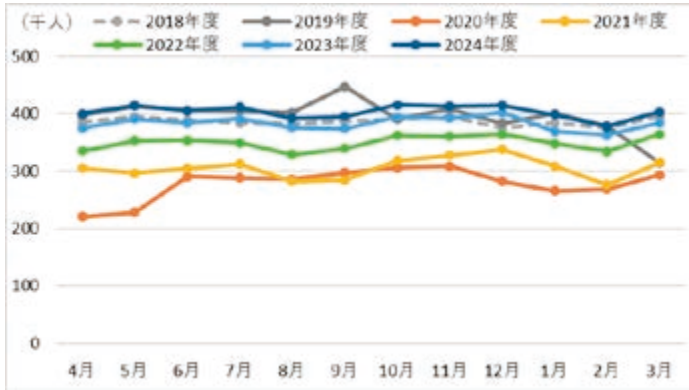
つくば市の中心市街地であるつくば駅と、副都心エリアである研究学園駅、また、すべてのつくばエクスプレス沿線駅を合計した鉄道利用者数の推移を各駅の乗車人員データより整理しました。2024 年度も引き続き鉄道利用者数は増加しています。つくば駅はコロナ渦以前と同程度、つくばエクスプレス全体と研究学園駅はコロナ渦以前よりも上回る状況となっています。



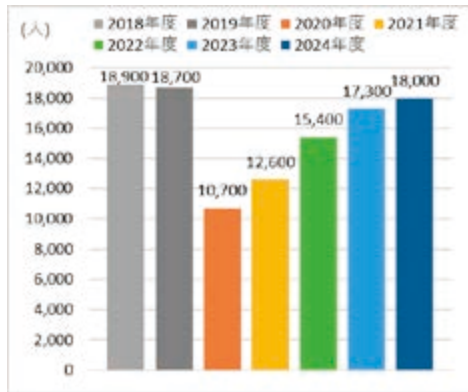
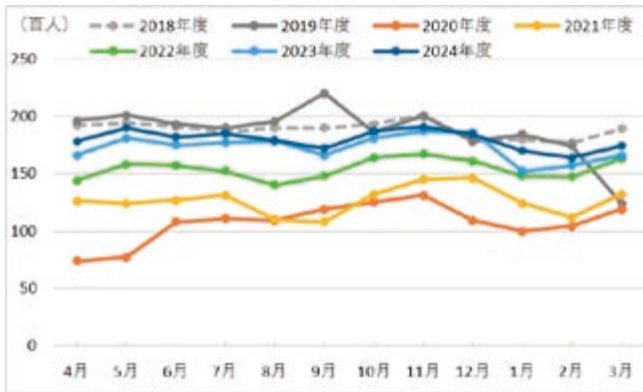
出典:首都圏新都市鉄道(株)資料より作成

図1-40つくばエクスプレス一日平均乗車人員の推移(沿線計・つくば駅・研究学園駅)

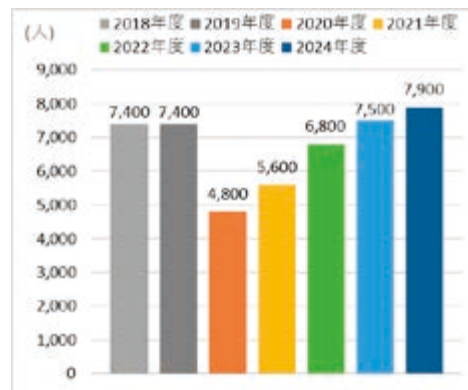
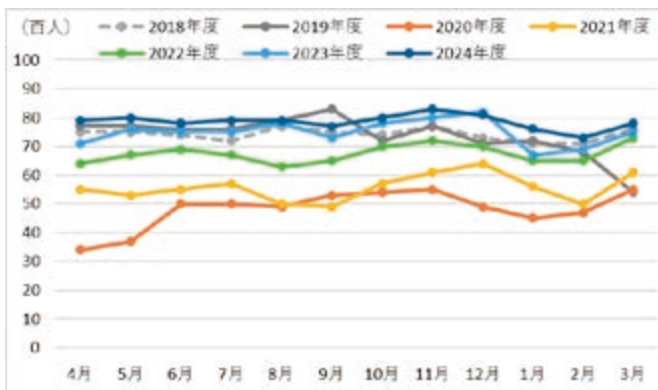
【つくばエクスプレス沿線合計】



【つくば駅】



【研究学園駅】



出典：首都圏新都市鉄道(株)資料より作成

図 1-41 つくばエクスプレス 一日平均乗車人員

(2)バス

つくば市内の路線バスの乗降客数の推移を、関東鉄道運行路線の各年度の特定日の乗降客数データより整理しました。

関東鉄道においても、2024年4月から施行された時間外労働の上限規制や関連する労働基準の見直しによる影響がみられました。例年と比較し、ダイヤ改正または減便や路線廃止等が行われた結果、利用者数が大きく減少する路線が発生しました。つくばセンター停留所のバス一日乗降客数はコロナ禍以降回復傾向にあります。

表 1-5 路線バス乗降客数調査概要

対 象	関東鉄道のつくば市内運行バス路線 (関鉄パープルバス運行路線を除く)	
調査日	2018年	6月14日(木)
	2019年	6月13日(木)
	2020年	10月29日(木)
	2021年	12月22日(水)
	2022年	6月20日(月)
	2023年	6月29日(木) 又は 7月18日(火) ※路線により計測日が異なる
	2024年	7月1日(月)

表 1-6 新規路線と廃止路線

対 象	関東鉄道のつくば市内運行バス路線		
	新規路線	廃止路線	
調査日	2018年	2020年を基準年としてデータを収集	
	2019年		
	2020年		
	2021年	6	3
	2022年	4 ^{※1}	5
	2023年	2	1
	2024年	0	8 ^{※2}

※1:内、1路線は行き先変更

※2:内、1路線は計測駅の発着がなくなったため、1路線は計測不可のため、残り2路線は市実証運行路線となったため除外

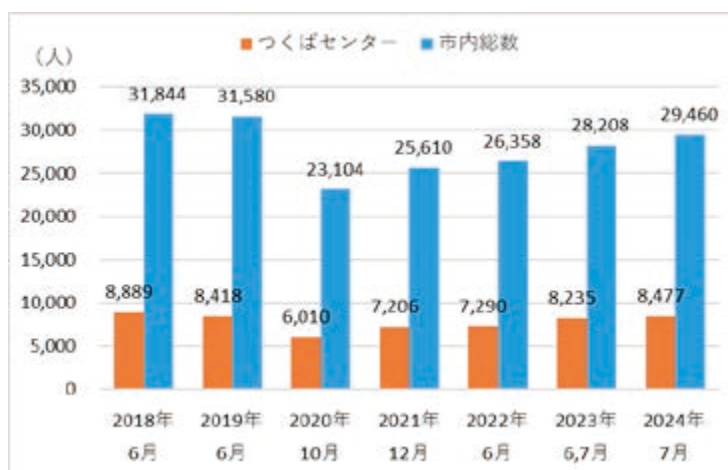


図 1-42 つくば市内路線バス・つくばセンター停留所一日乗降客数(関東鉄道運行路線)

出典:関東鉄道(株)資料より作成

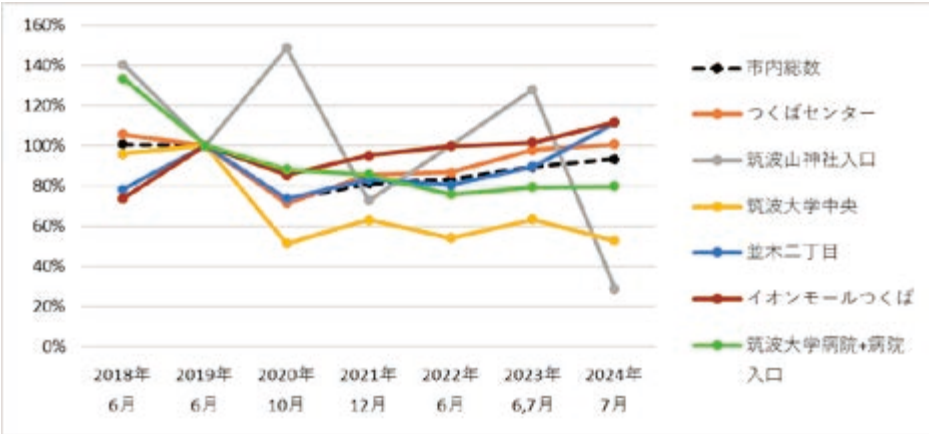
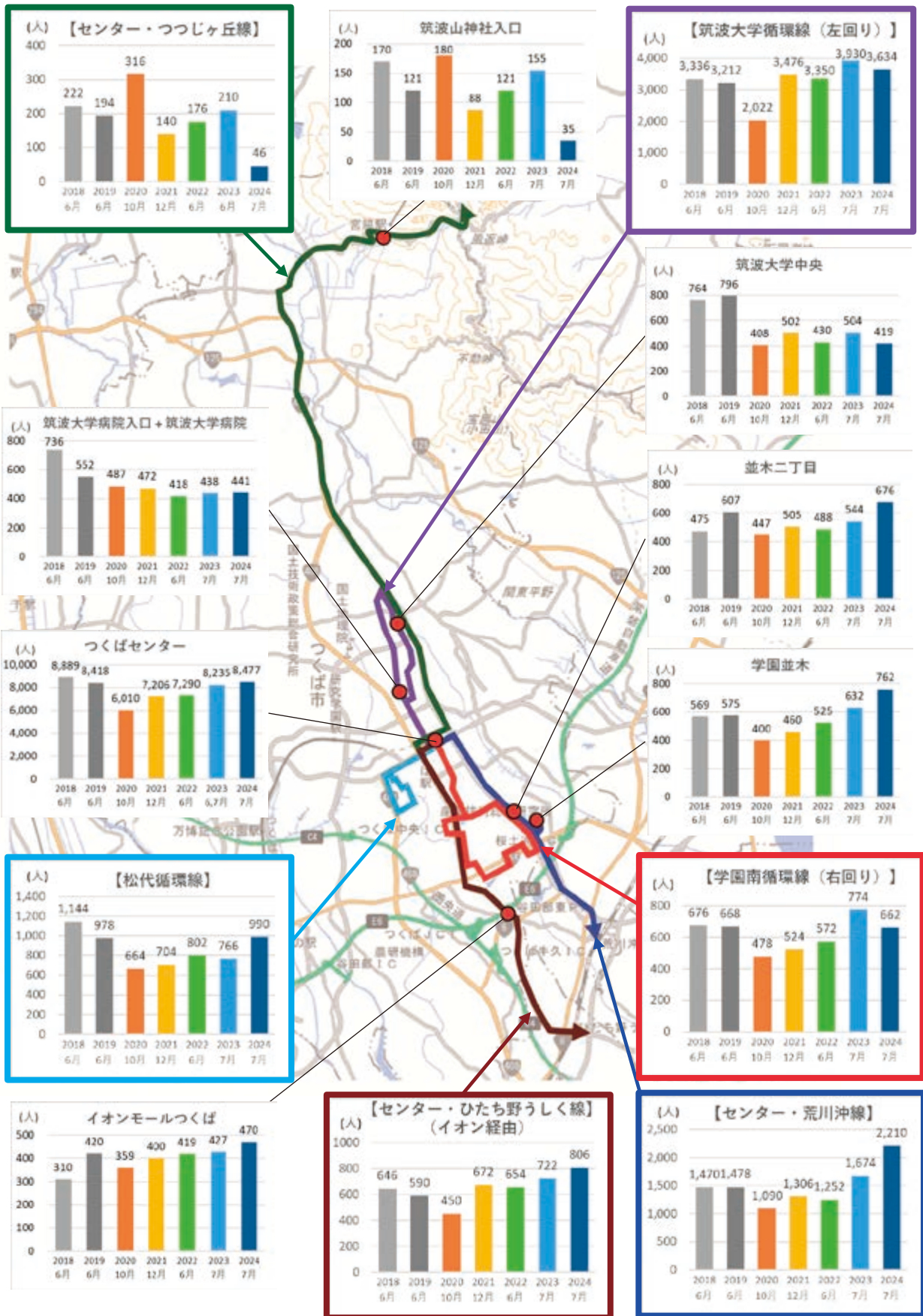
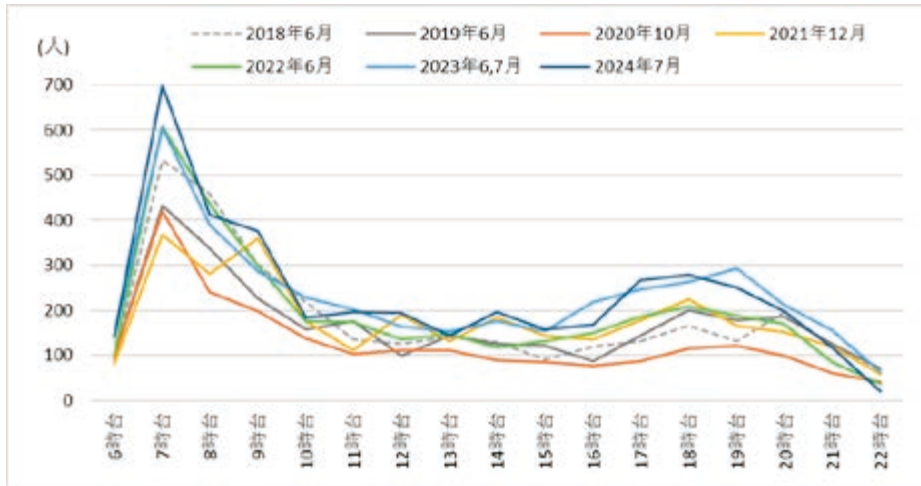


図 1-43 つくば市内主要路線バス 一日乗降客数(2019 年比)

出典:関東鉄道(株)資料より作成



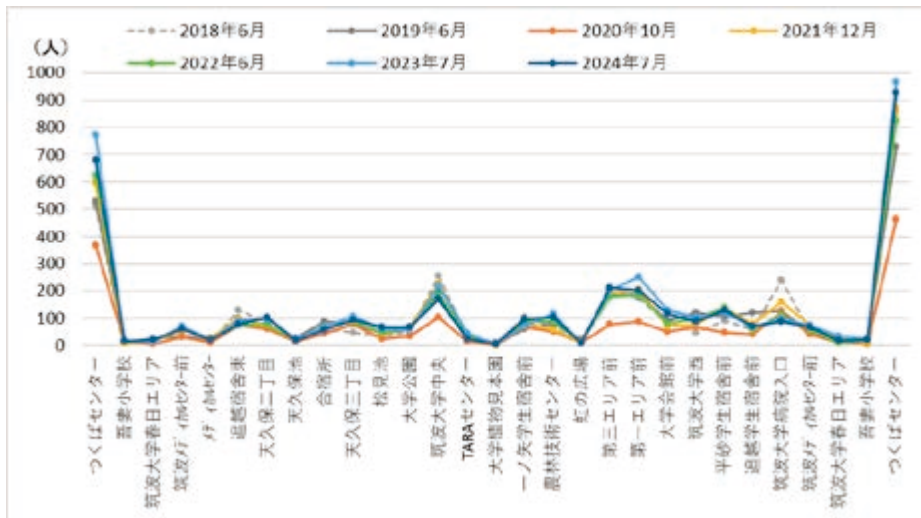
地図:地理院地図(電子国土WEB)を一部加工 データ:関東鉄道(株)資料より作成
 図 1-44 つくば市内の主なバス路線及び停留所の乗降客数



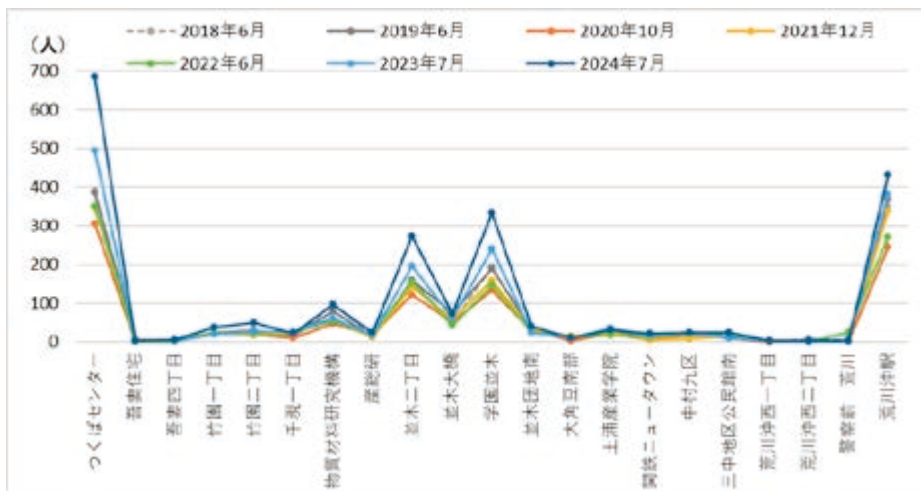
※つくばセンター始発バスのみ集計。年により運行本数や運行経路に変動がある。

図 1-45 つくばセンター停留所 時間帯別乗車人数

【筑波大学循環線(左回り)】



【つくばセンター・荒川沖線】



※つくばセンター発荒川沖駅着運行便の合計

図 1-46 主要バス路線の停留所別乗降客数

出典:関東鉄道(株)資料より作成

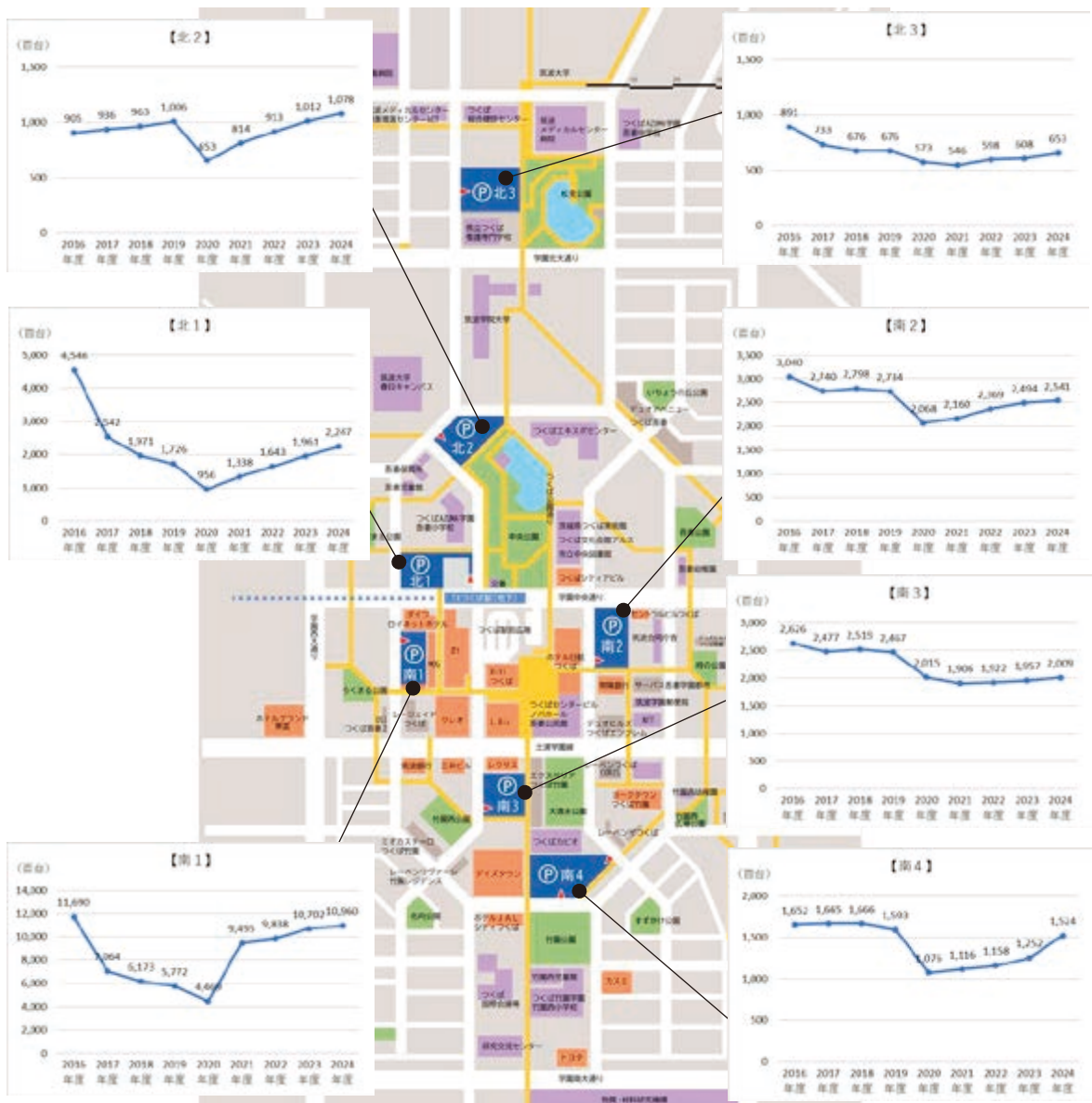
(3) 駐車場

つくば都市交通センターが管理・運営するつくばセンター地区の共同利用駐車場の利用台数と利用時間の傾向について整理しました。

駐車場の利用台数は、一般利用、定期利用ともに 2024 年度も引き続き増加しています。特に北2駐車場はエキスポセンターの利用者数の利用者数の増加に伴い、利用台数が大幅に伸びています。

平均駐車時間は微増傾向にあり、北 1 駐車場では、一般利用の駐車時間が長く、定期利用の駐車時間が短縮される傾向にあります。

1) 利用台数



出典：(一財)つくば都市交通センター資料より作成

図 1-47 つくば都市交通センター管理・運営駐車場 年度別利用台数の推移

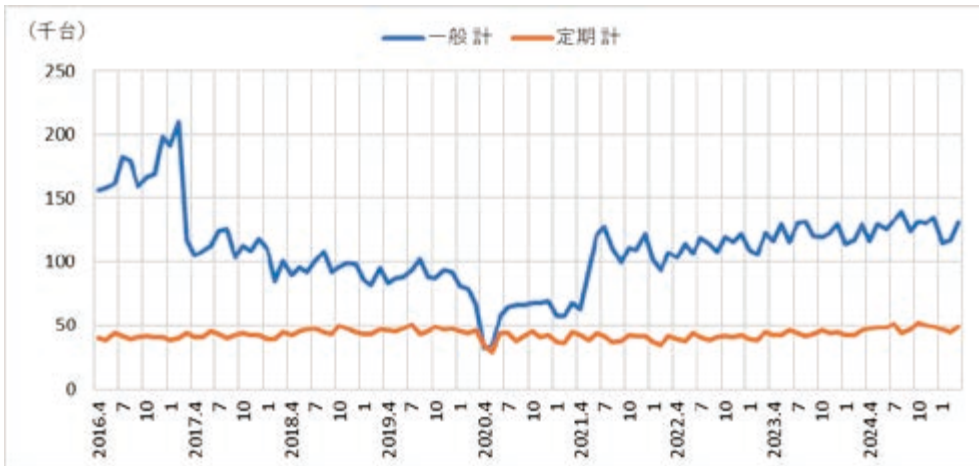


図 1-48 利用形態別月別駐車場利用台数の推移

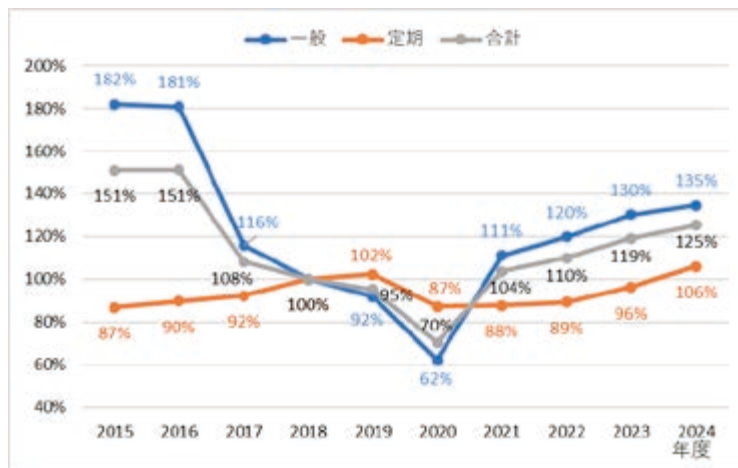


図 1-49 利用形態別駐車場利用台数の推移(2018 年度比)

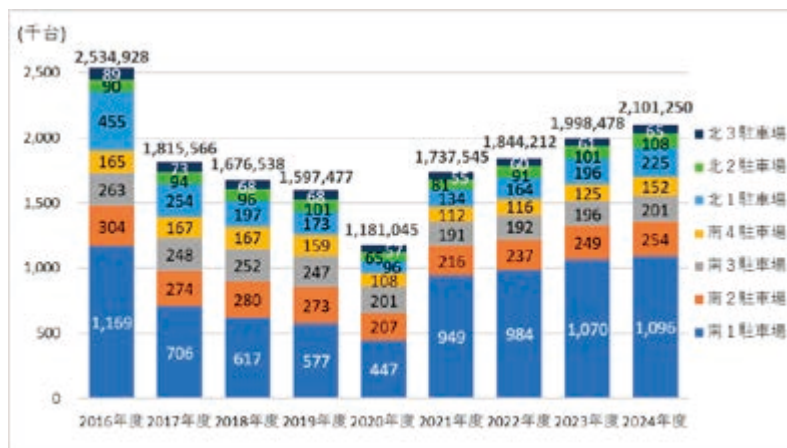


図 1-50 駐車場別利用台数の推移

出典：(一財)つくば都市交通センター資料より作成

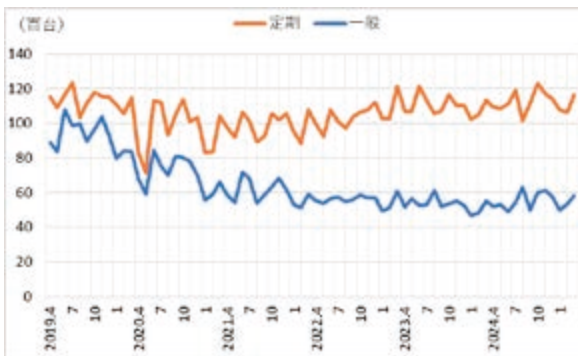
【南1駐車場】



【南2駐車場】



【南3駐車場】



【南4駐車場】



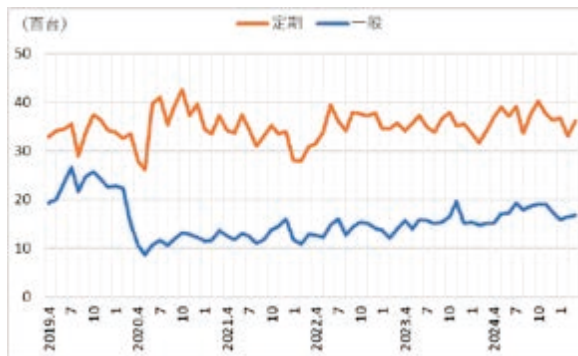
【北1駐車場】



【北2駐車場】



【北3駐車場】

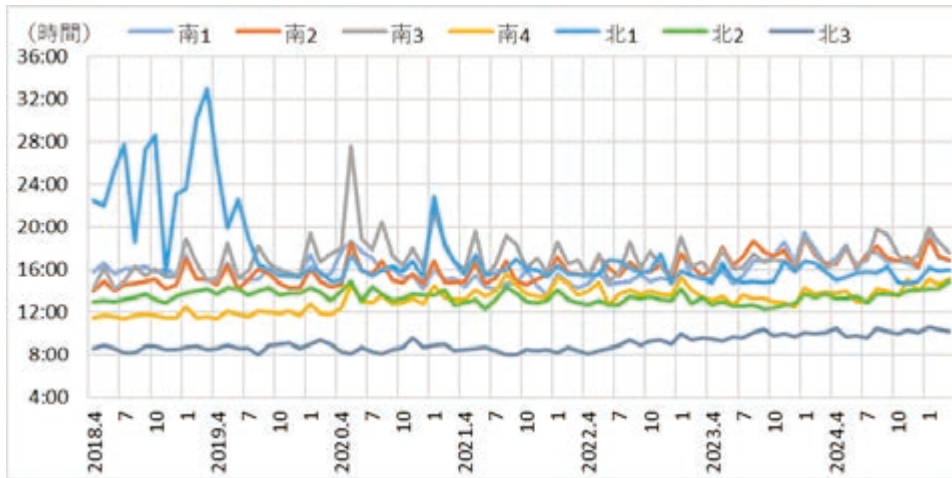


出典：(一財)つくば都市交通センター資料より作成

図 1-51 駐車場別利用台数の推移

2) 駐車時間

【定期利用】



【一般利用】

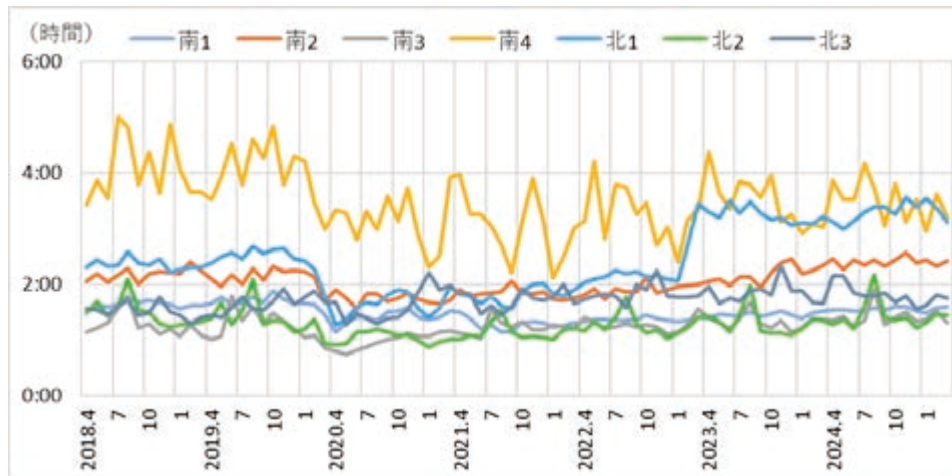
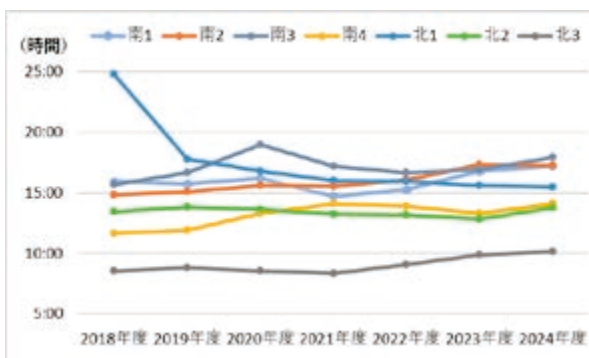


図 1-52 月別平均駐車時間の推移

【定期利用】



【一般利用】

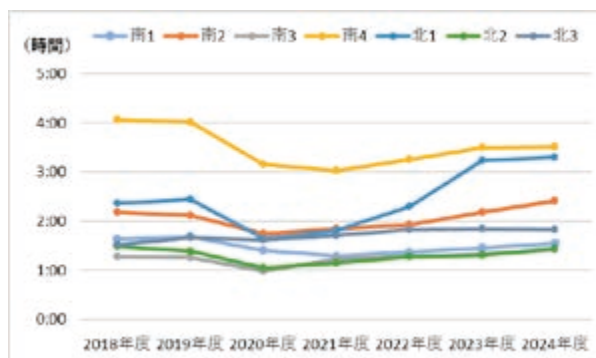


図 1-53 年度別平均駐車時間の推移

出典：(一財)つくば都市交通センター資料より作成

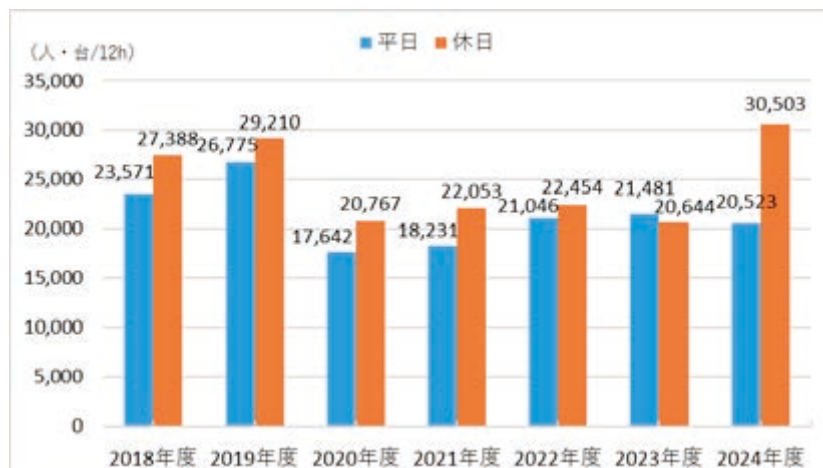
(4) 歩行者・自転車交通量

つくば駅周辺の歩行者・自転車交通量を、(一財)つくば都市交通センターが毎年実施している「つくば中心市街地 歩行者・自転車交通量調査」より、各年度の特定日の計測により把握を行いました。

2024年度のつくばセンター広場周辺における休日の歩行者・自転車交通量が2023年度の約1.5倍と大幅に増えコロナ禍前を上回りました。平日は計測地点11地点のうち、3地点のみの増加に対し、休日は駅からの距離などに関わらず、すべての計測地点で増加していました。2024年度の計測日は過年度と比較してイベント開催日と重なった影響により、このような増加が生じたものと推察されます。

表 1-7 つくば中心市街地歩行者・自転車交通量調査概要

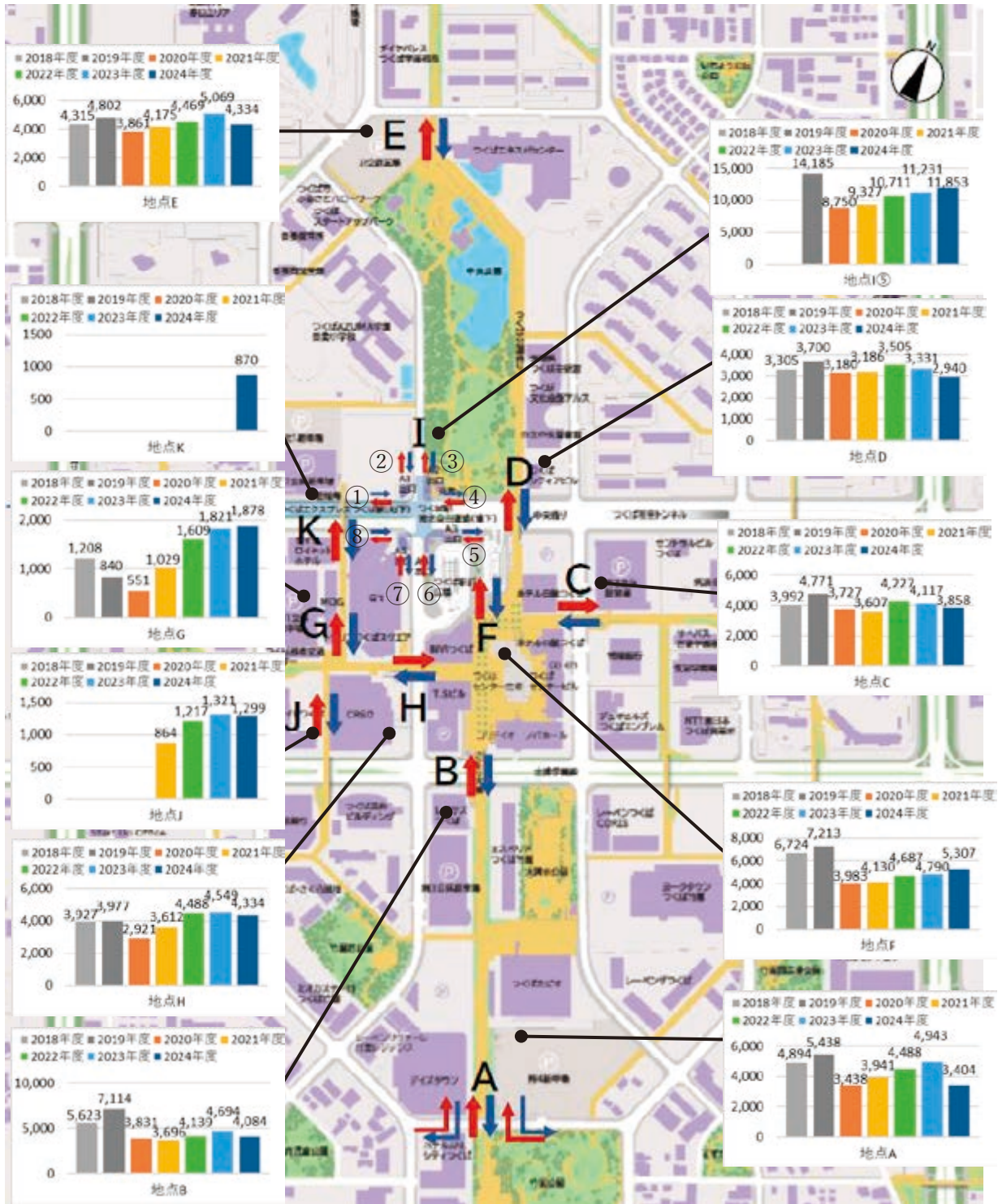
調査主体	一般財団法人つくば都市交通センター		
調査地点	つくば駅周辺 2018年度：8地点 2019年度～2020年度：9地点、 2021年度～2023年度：10地点 2024年度：11地点		
調査時間	7時～19時（12時間）		
調査日	年	平日	休日
	2018年	10月25日（木）	11月3日（土）
	2019年	10月31日（木）	10月26日（土）
	2020年	10月29日（木）	10月31日（土）
	2021年	11月11日（木）	11月6日（土）
	2022年	10月27日（木）	10月29日（土）
	2023年	10月26日（木）	10月28日（土）
	2024年	10月3日（木）	10月5日（土）



※センター広場周辺の地点B、地点C、地点D、地点F、地点Hの合計

出典：(一財)つくば都市交通センター「つくば中心市街地 歩行者・自転車交通量調査」

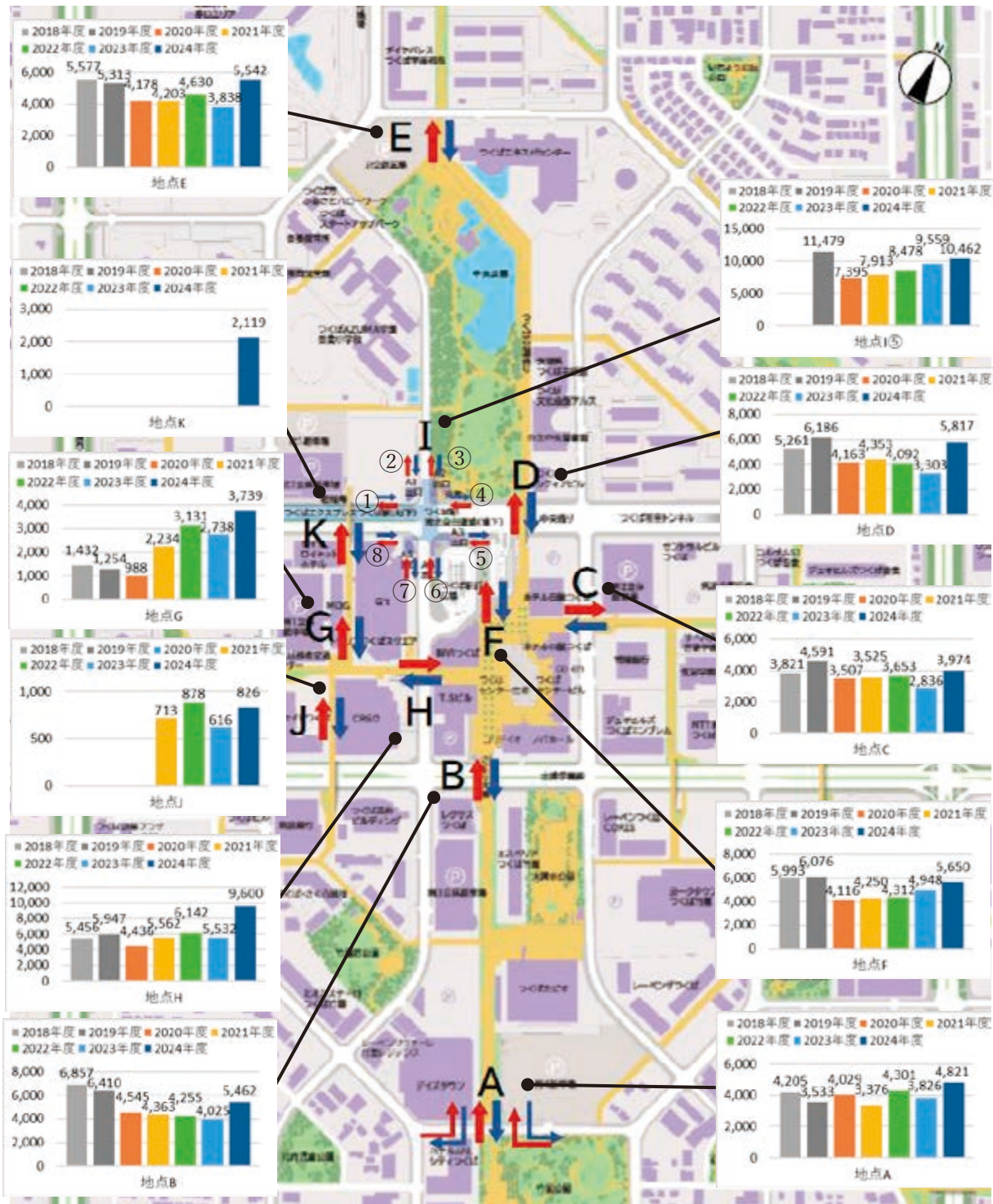
図 1-54 つくばセンター広場周辺平日・休日通行量



単位:人

出典:(一財)つくば都市交通センター「つくば中心市街地 歩行者・自転車交通量調査」

図 1-55 つくばセンター地区歩行者・自転車通行量(平日)



単位:人

出典:(一財)つくば都市交通センター「つくば中心市街地 歩行者・自転車交通量調査」
 図 1-56 センター地区歩行者・自転車通行量(休日)

コラム つくば駅周辺の人流

スマートフォンの位置情報に基づくつくば駅周辺の来訪者数の把握を行いました。2024年度は、つくば市内および関東圏からの来訪者数が減少しており、茨城県内および他都道府県からの来訪者は増加傾向にあります。

年代別で見ると、20代、40代、70代は増加傾向にある一方で、30代、50代、60代は減少傾向にあります。

また、平日の日中から夕方にかけての人流は近年で最も増加している一方で、朝晩の人流は平日・休祝日ともに、1,2年前と比較すると減少傾向にあります。



図 1-57 つくば駅周辺来訪者計測エリア

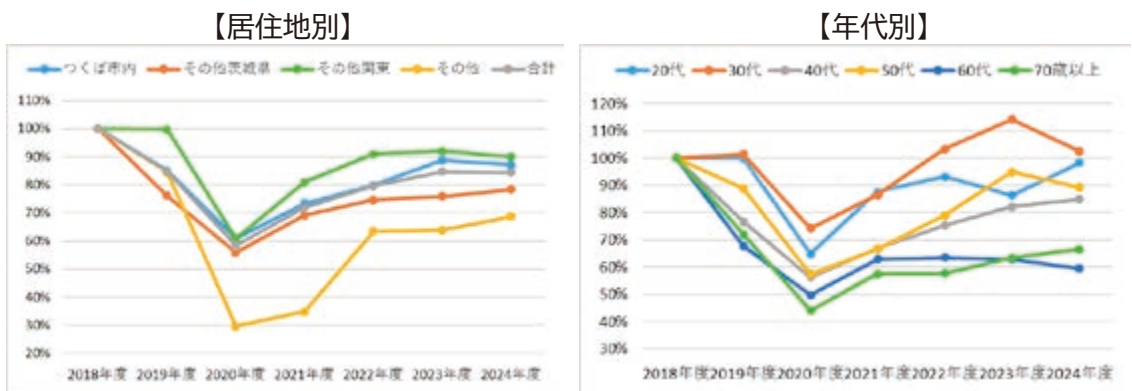


図 1-57 (参考)年度別つくば駅周辺来訪者数の推移(推計値)

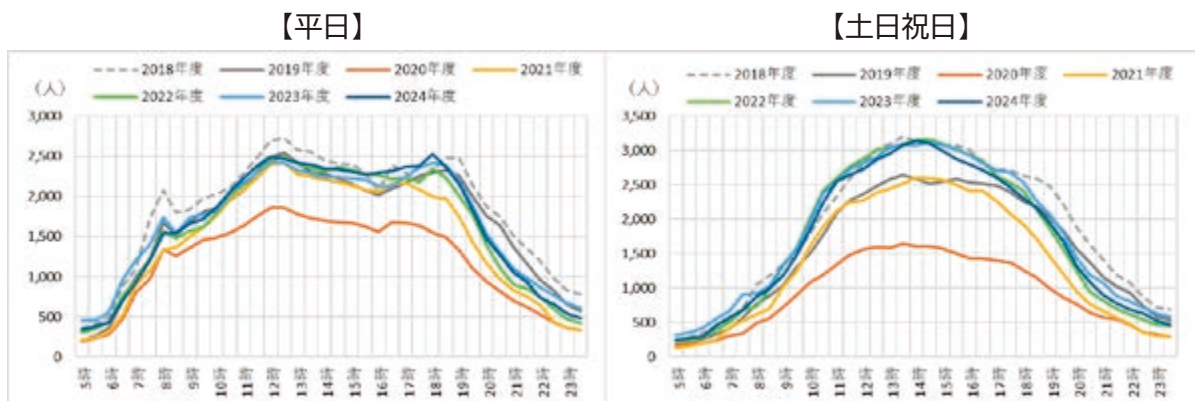


図 1-58 (参考)時間帯別つくば駅周辺来訪者数の推移(推計値)

※スマートフォン位置情報による拡大推計値(20才未満及び訪日外国人含まず)

出典: 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer」

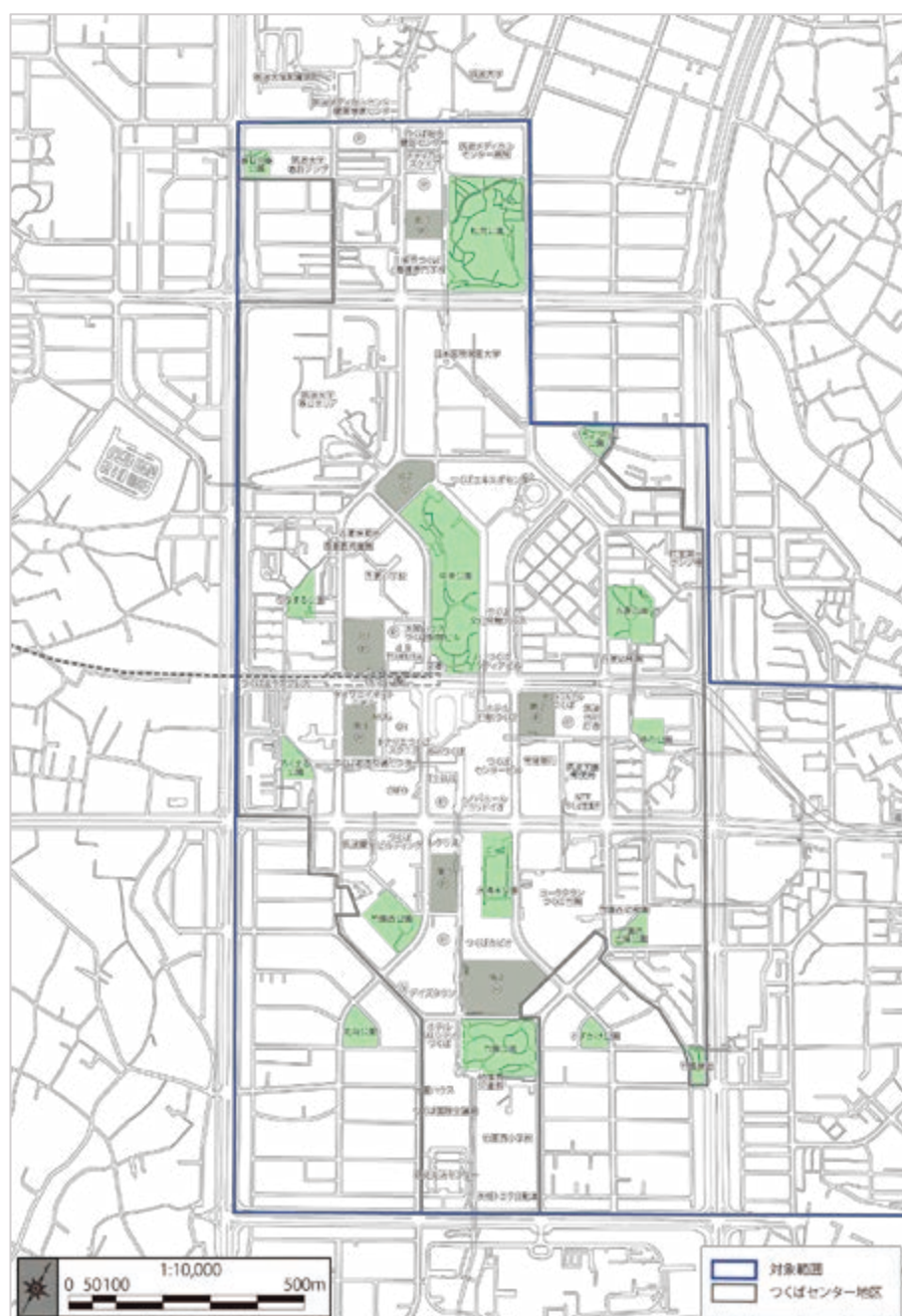
I-2. つくば駅周辺におけるくらしのニーズに関するアンケート

1. 調査概要

つくばセンター地区では、公務員宿舎跡地の土地利用転換により、分譲マンションの立地が進みました。コロナ禍以降、テレワークなどの働き方が進んだこともあり、供給された分譲マンションはすべて完売しています。一方で、これらにお住まいの方々のニーズは十分に把握されておらず、今後の地区のあり方を考えるためには、居住者ニーズを分析・整理していくことが重要です。そこで、つくば駅周辺のマンション居住者を対象に、アンケート調査を実施しました。

(1)調査対象エリア

下記青枠内の、つくばエクスプレスつくば駅周辺のマンション居住者を対象としました。



(2)調査対象期間

2025年9月8日(月)～2025年9月30日(火)

(3)調査方法

対象マンションへアンケート案内用紙を配布し、アンケート案内用紙に掲載のアンケートQRコードを読み取ったwebアンケートフォームへの回答形式により実施しました。

配布戸数：3,074戸 回収数：613件（有効回答数607件） 回答率：20%

(4)調査項目

以下の項目について調査を行いました。

①属性について

※は、該当者のみ回答

	設問	回答
1	世帯主の年齢	10代/20代/30代/40代/50代/60代/70代/80代以上
2	世帯主の性別	男性/女性/回答しない
3	世帯人数 (該当人数を選択)	1人～10人以上
4	家族構成	単身/一世帯(夫婦のみ)/一世帯(親と子)/二世帯/三世帯/その他
5	同居する子供の有無 (複数回答可)※1	いない/未就学児/小学生/中高生/大学生・専門学生/社会人/その他
6	世帯主の職業	会社員(雇用形態問わず)/公務員/個人事業主/パート・アルバイト/学生/専業主婦・主夫/無職
7	世帯主の勤務・通学先※2	つくば市内/つくば市外/県外
8	世帯主の勤務形態※3	週5回以上出勤/週3～4回出勤/週1～2回出勤/週5回以上在宅勤務

※1 問4の次の回答者[一世帯(親と子)/二世帯/三世帯/その他]

※2 問6の次の回答者[会社員(雇用形態問わず)/公務員/個人事業主/パート・アルバイト/学生]

※3 問6の次の回答者[会社員(雇用形態問わず)/公務員/個人事業主/パート・アルバイト]

②生活について

※は、該当者のみ回答

	設問	回答
9	今の住まいの居住年数	5年未満/5年以上10年未満/10年以上20年未満/20年以上
10	今の住まいに住み始めたきっかけ(複数回答可)	勤務先・学校が近い/転勤・就職・就学/I・Uターン/公務員住宅の解体・退去/交通利便性がよい/治安がよい/自然環境がよい/子育て環境が充実/地域活動が活発/商業系施設が充実/医療系施設が充実/福祉系施設が充実/教育系施設が充実/地域・街のイメージがよい/物件がよい/その他

11	以前の居住地	つくば駅周辺（吾妻・天久保・竹園・春日地区等）/つくば駅周辺以外のつくば市/つくば市外の県内/県外
12	つくば駅周辺に住んでいてよいと思うところ （3つまで回答可）	住みやすさ/交通利便性/治安/自然環境/子育て環境/地域活動/商業系施設/医療系施設/福祉系施設/教育系施設/街のきれいさ/特になし/その他
13	つくば駅周辺に住んでいて足りないと思うところ （3つまで回答可）	住みやすさ/交通利便性/治安/自然環境/子育て環境/地域活動/商業系施設/医療系施設/福祉系施設/教育系施設/街のきれいさ/特になし/その他
	ご家族全体の普段の買い物先（対象施設：トナリエつくばスクエア（ロピア等）/ヨークベニマルつくば竹園店/フォルテつくば（ベルク等）/イーアスつくば/イオンモールつくば/カスミフードスクエア学園（竹園）店/コストコ つくば倉庫/イオンモール土浦）	
14	対象施設への来訪頻度 （施設ごとに回答）	ほぼ毎日/週1回程度/週に2～3回/月に数回程度/年に数回程度/行かない
15	交通手段 （施設ごとに回答）※4	車/徒歩/自転車/バス/電車/その他

※4 問14の次の回答者[ほぼ毎日/週1回程度/週に2～3回/月に数回程度/年に数回程度]

③日常の移動について

※は、該当者のみ回答

	設問	回答
16	世帯主の通勤・通学時の移動手段（複数回答可）	自動車/カーシェア/電車/バス/自動二輪車/自転車/徒歩/その他
17	世帯主の休日の移動手段（複数回答可）	自動車/カーシェア/電車/バス/自動二輪車/自転車/徒歩/その他
18	世帯の自動車保有台数	保有していない/1台/2台/3台以上
19	自動車の利用目的（台数ごとに複数回答可）※5	通勤・通学/レジャー/買い物/その他
20	2台以上の自動車の保管場所※6	マンション敷地内/マンション敷地外の民間駐車場/その他
21	世帯のカーシェア利用	毎日/週に数回/月に数回/年に数回/使用しない
22	世帯の自動車保有検討	増やしたい/駐車場があれば増やしたい/増やさない（必要ない）/増やさない（カーシェア等で間に合っている）
23	小型モビリティの需要	利用しない/無料であれば利用する/金額によるが有料であっても利用する

※5 問18の次の回答者[1台/2台/3台以上]

※6 問18の次の回答者[2台/3台以上]

④つくば駅周辺で開催されているイベントについて

※は、該当者のみ回答

	設問	回答
24	イベントの参加	よく参加する/参加したことがある/参加したことはないが興味がある/興味がない/知らない
25	参加したことがあるイベント（複数回答可）※7	まつりつくば/つくばフェスティバル/つくばパンまつり/プレミアムビールとうまいものまつり/クラフトビアフェス/蚤の市/肉肉パーク/ウォーターアドベンチャー/つくばコーヒーフェスティバル/ランタンアート/つくいち/ビレッジマーケット
26	イベントを知るきっかけ（複数回答可）※7	市報/市ホームページ/イベントホームページ/ドまんなかつくば（Instagram）/SNS/YouTube等/ポスター・チラシ/知人から（口コミ）/通りがかり/その他
27	イベントの参加きっかけ	そのイベントが好きだから/知り合いが出店しているから/たまたま歩いていたら開催していたから/面白そうだから/目的のものがあるから/気になったから/出かけるついでに行く/その他
	つくば市には多くの研究施設等があり、年に数回の一般開放等のイベントを開催しています。	
28	上記の取り組みを知っているか	知っていて行ったことがある/知っているが行ったことはない/知らない
29	どのような科学イベントに興味・関心があるか（複数回答可）	研究所や大学の一般公開・見学会/子供向け実験・工作体験イベント/親子向け科学ワークショップ/科学をテーマにしたトークイベント・セミナー/サイエンスカフェや展示型イベント/特に興味はない/その他
30	お子様との日中の過ごし方（複数回答可）※8	保育所・幼稚園に通所・通園させている/自宅で過ごす/自宅周辺で過ごす/市等の子育て支援施設を活用している/その他
31	つくば駅周辺内であると嬉しいサービスや機会（複数回答可）※8	子供と平日遊べる場所/雨の日に子供と遊べる室内施設/子供と一緒に入れる飲食店/子供を連れて働けるワークスペース/親子で参加できるイベントや講座/同じ年齢の子供を持つ親と繋がる機会/育児や発達について気軽に相談できる機会/その他
32	親子で参加してみたい興味のある体験・イベント（3つまで回答可）※8	農体験（野菜収穫等）/親子料理体験/自然・外遊びワークショップ/木工体験/手作り体験（工作等）/音楽・ダンス・リズム遊び/絵本の読み聞かせ・お話し会/防災体験/地元のお店巡りスタンプラリー/街歩き・街体験ツアー/職場体験/その他

※7 問24の次の回答者[よく参加する/参加したことがある]

※8 問5の次の回答者[未就学児]

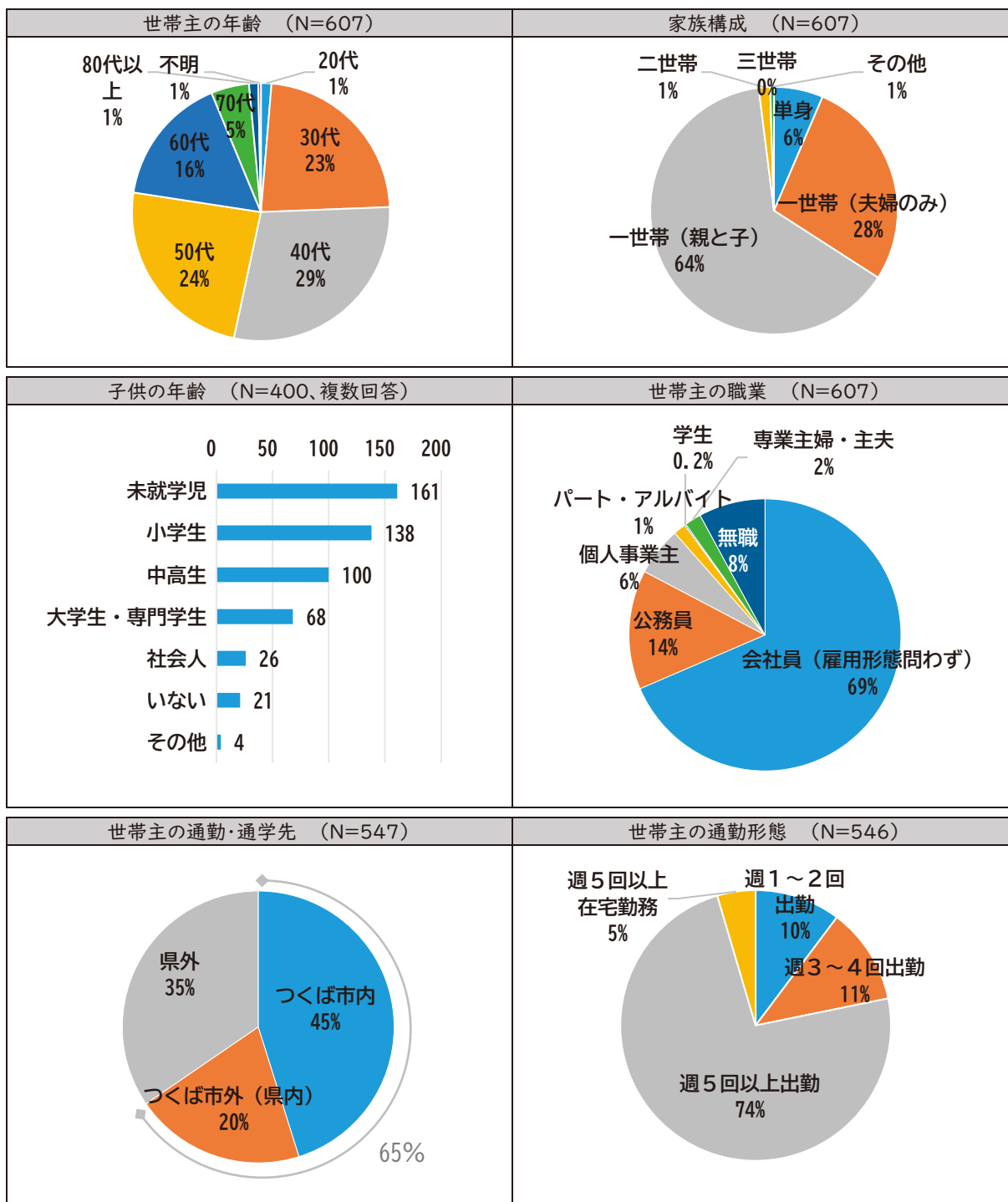
※調査結果は統計的に集計しており、個別のマンションの位置等が特定される情報は含んでおりません。

(5) 調査結果の概要

◆ 属性

主に30代から60代の世帯主の方々からご回答いただきました。家族構成及び世帯人数の状況からは、一世帯（夫婦のみ、親と子）で構成される家族が多い傾向が伺えます。未就学児や小学生を育てるファミリー層が多いことから、今後も一定期間にわたり、地区内人口は概ね維持される見通しです。

また、世帯主の約7割は会社員で、6割以上の方がつくば市内または県内へ通勤・通学しています。勤務形態については、週5回以上出勤している方が7割以上を占める一方で、在宅勤務を併用している方も一定数見られます。

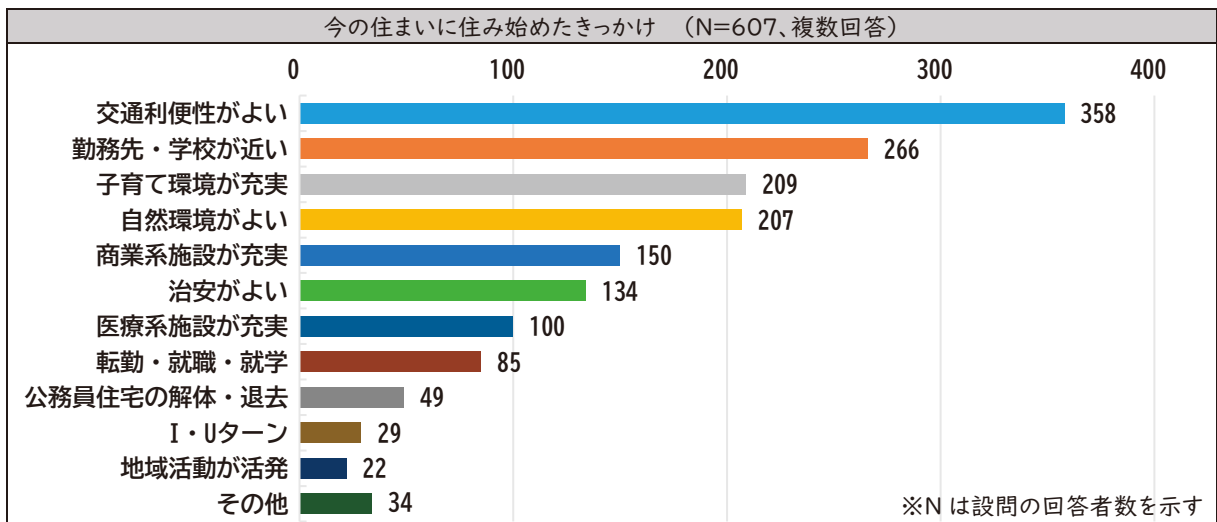
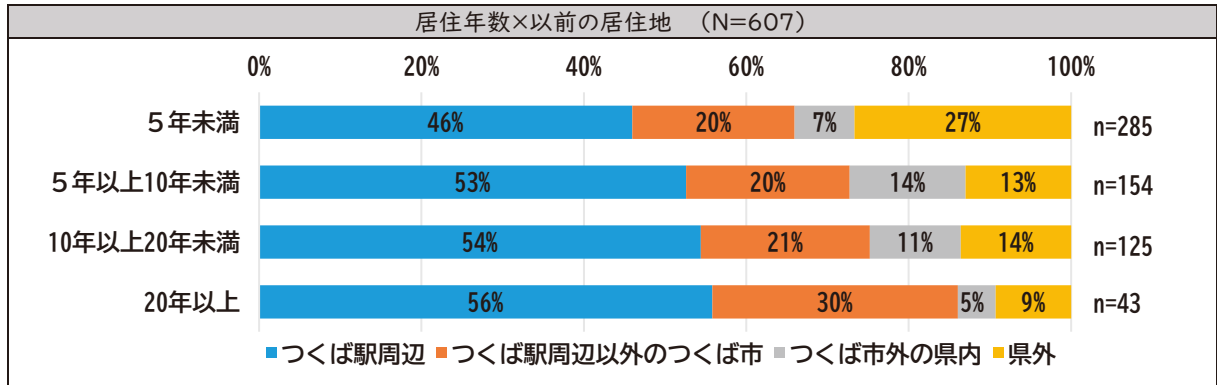
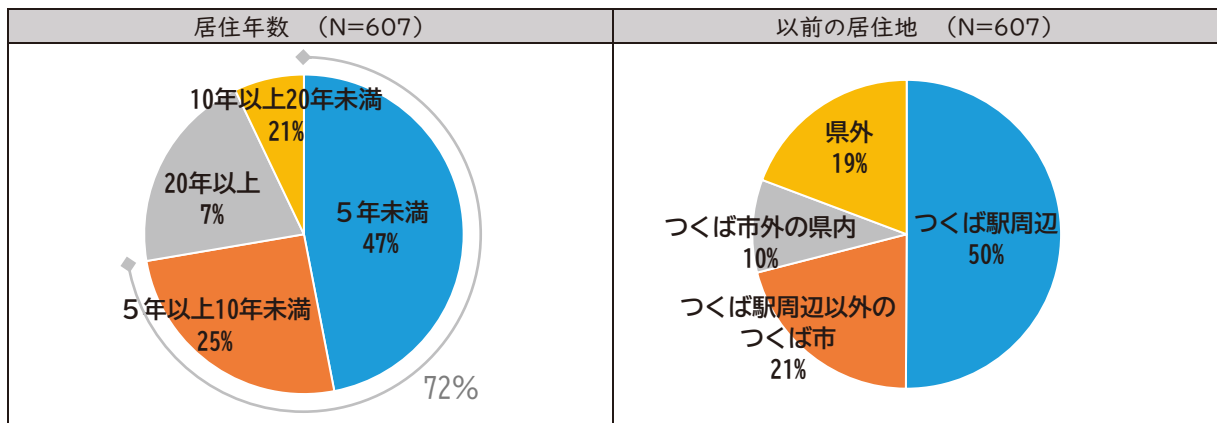


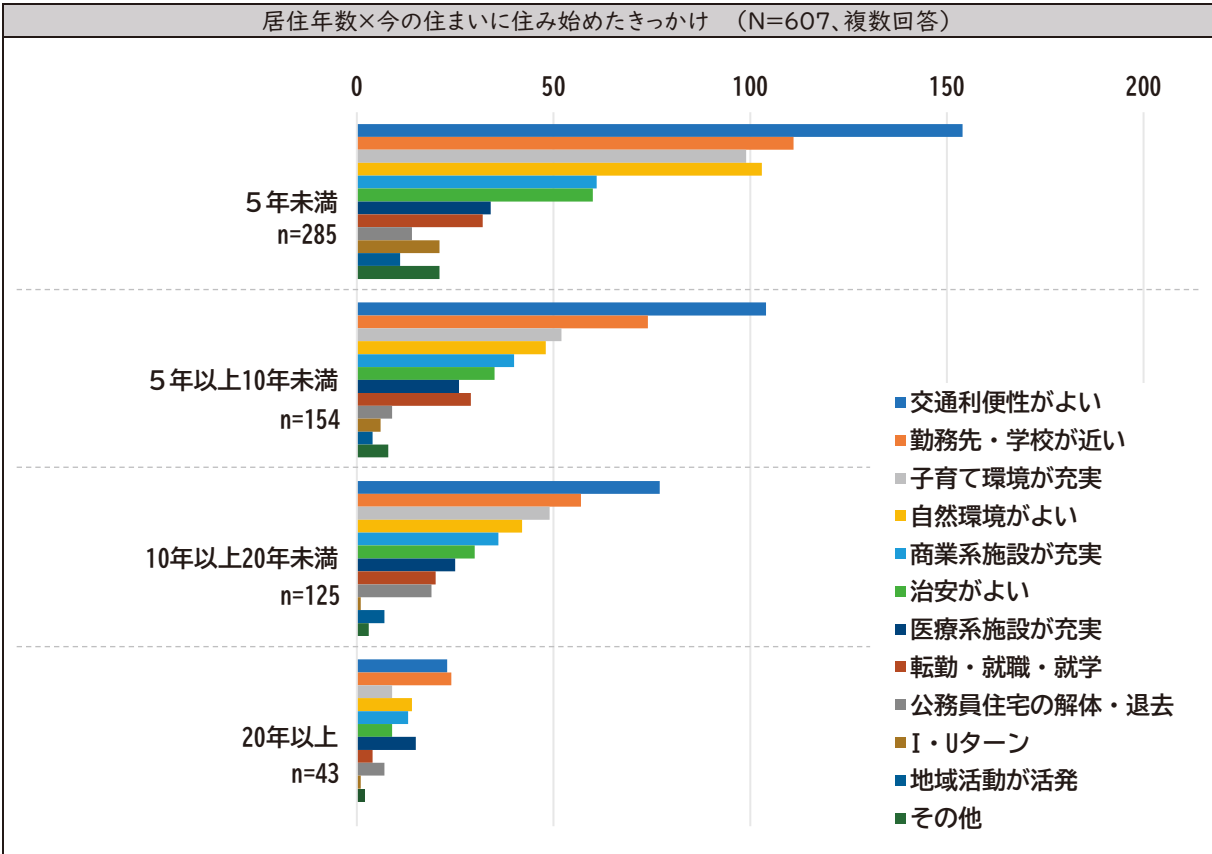
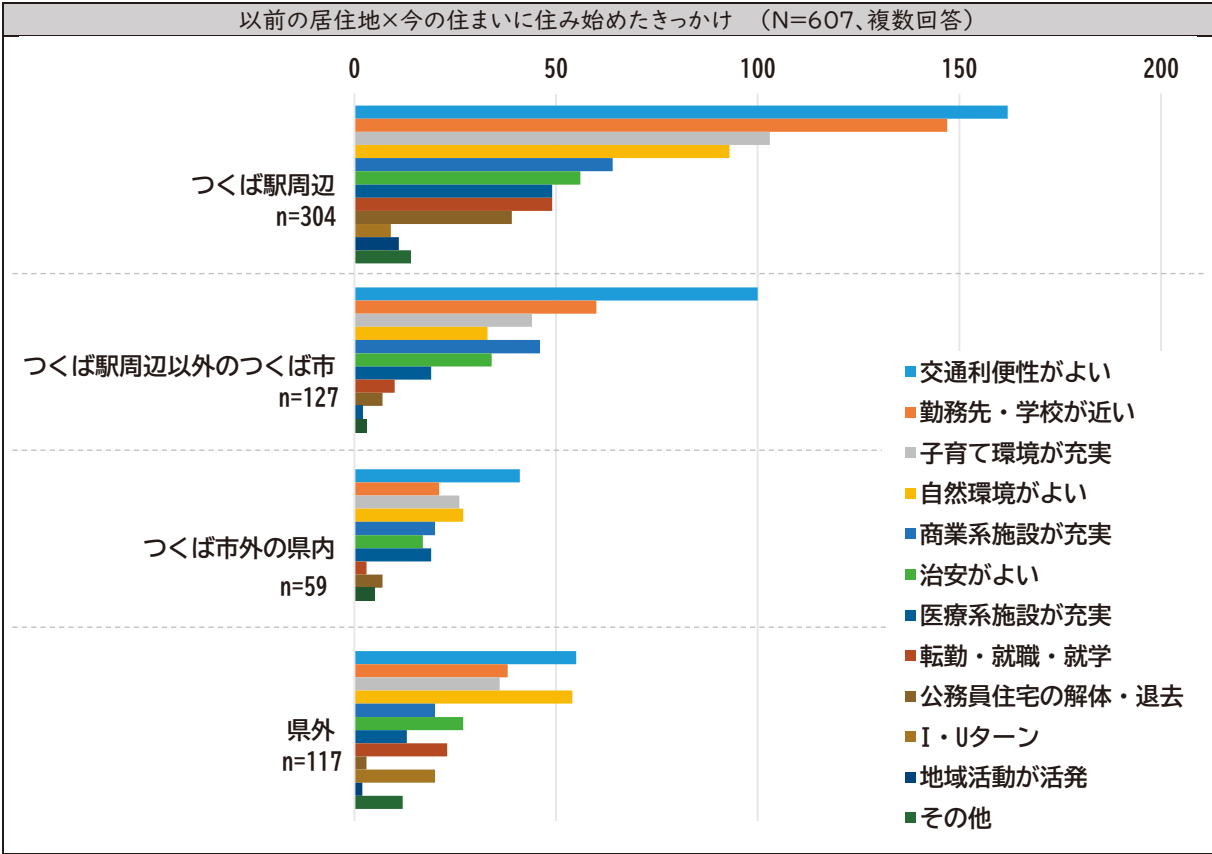
※Nは設問の回答者数を示す

◆生活

居住年数は、比較的新しいマンションが多いこともあり、10年未満が7割を占めました。また、以前からつくば駅周辺に居住していた方が5割を占めており、廃止となった公務員宿舎からの転居者を含め、当地区に住み続ける傾向が伺えます。

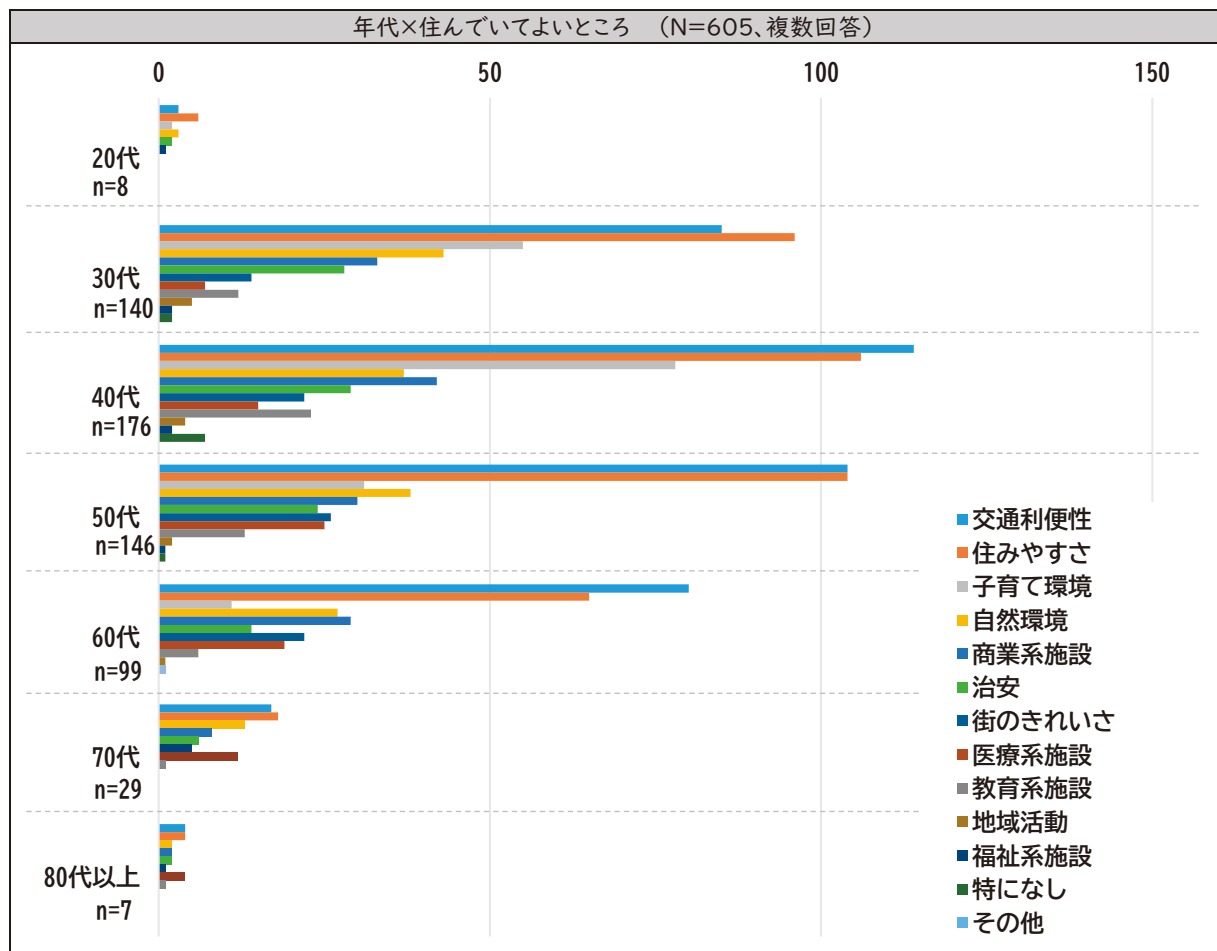
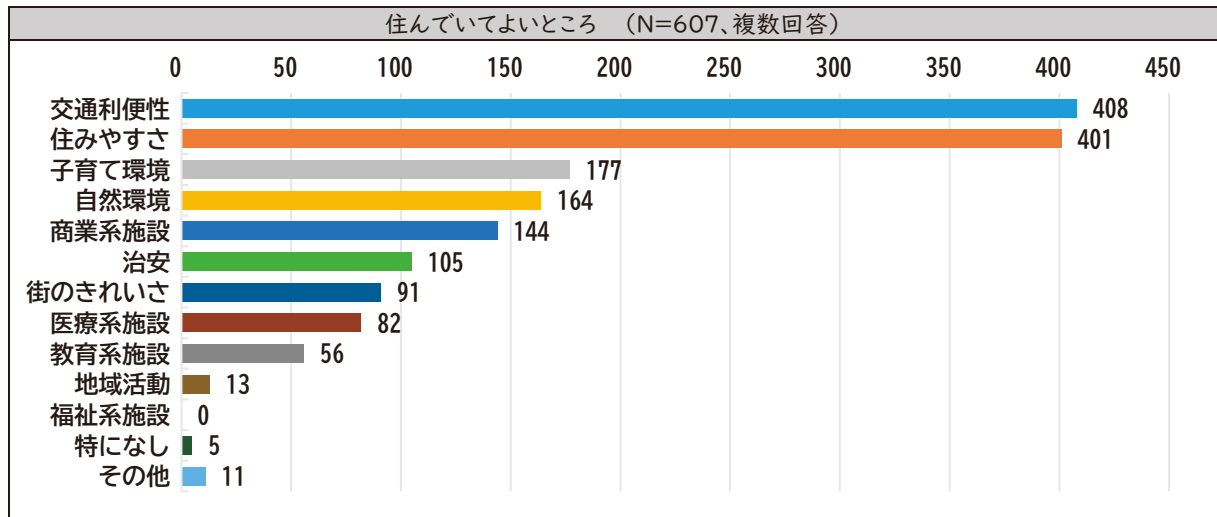
今の居住地を選択した理由で、以前からつくば駅周辺に居住していた方やつくば市内・県内からの移住者では「利便性の良さ」が、県外からの移住者では「環境の良さ」が選ばれている傾向にあります。一方、居住年数別に住み始めたきっかけをみると、5年未満の居住者では「自然環境の良さ」や「I・Uターン」を挙げる割合が高い傾向にあります。これに対し、20年以上の居住者では「公務員住宅の解体・退去」や「勤務先・学校が近いこと」を理由に挙げており、居住開始の背景には各時代の要因が反映されていることが伺えます。



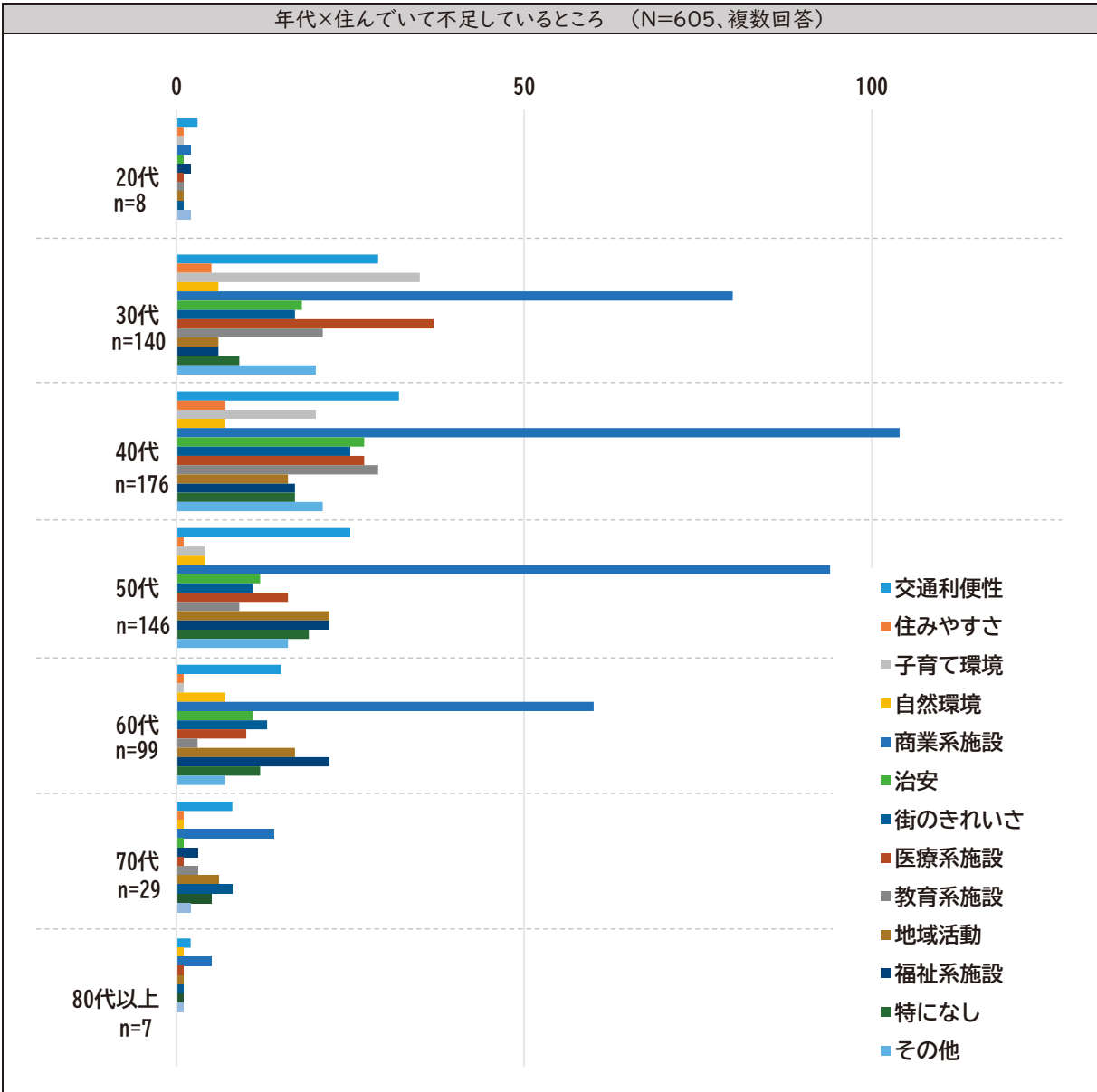
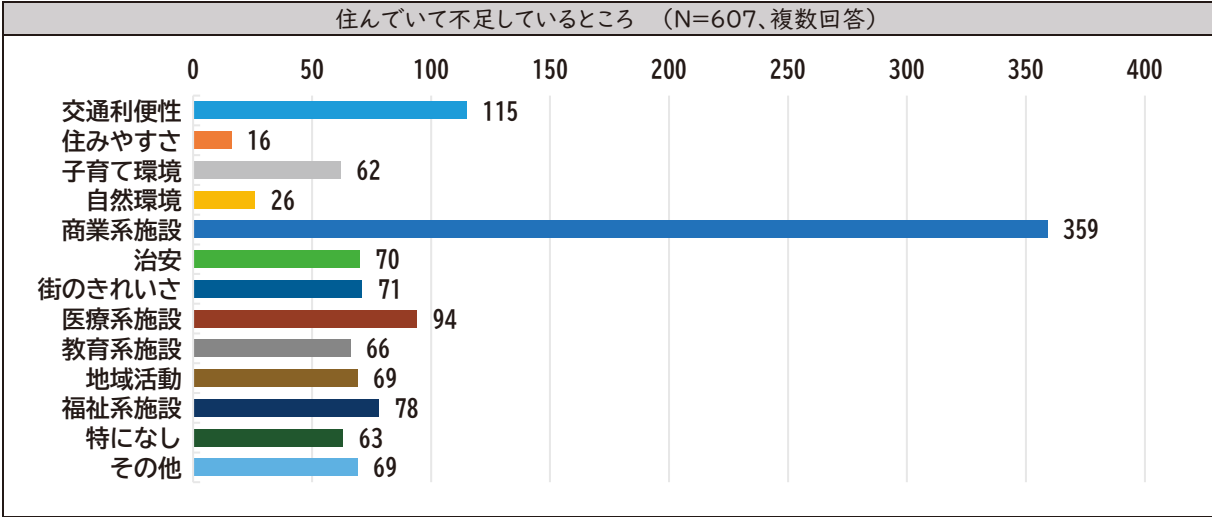


※N は設問の回答者数を示す

住んでいてよいところ・不足しているところを年代別にみると、いずれの年代においても「住みやすさ」は高く評価される一方で、「商業系施設」の不足が共通して指摘されています。また、30代・40代では「子育て環境」が、よいところと不足しているところの双方に挙げられています。さらに、30代・40代では「医療系施設」や「教育系施設」の不足を感じている方も多いことから、分譲マンションが増え、ファミリー層の居住者の増加とともに、子供に関連する施設需要が高まっており、その不足が課題として顕在化しつつあることを示すのではないかと考えられます



※Nは設問の回答者数を示す



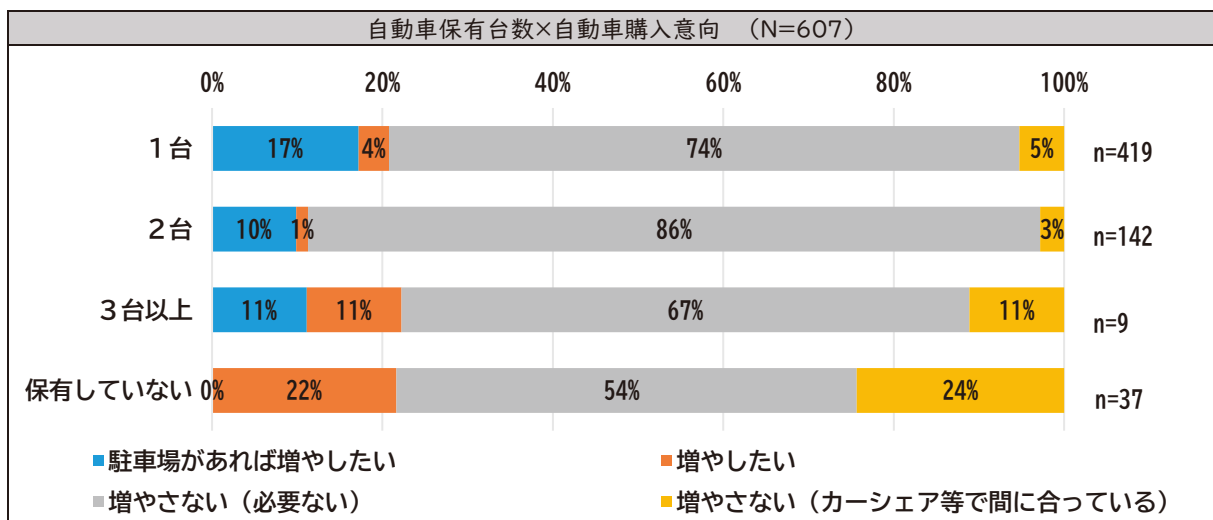
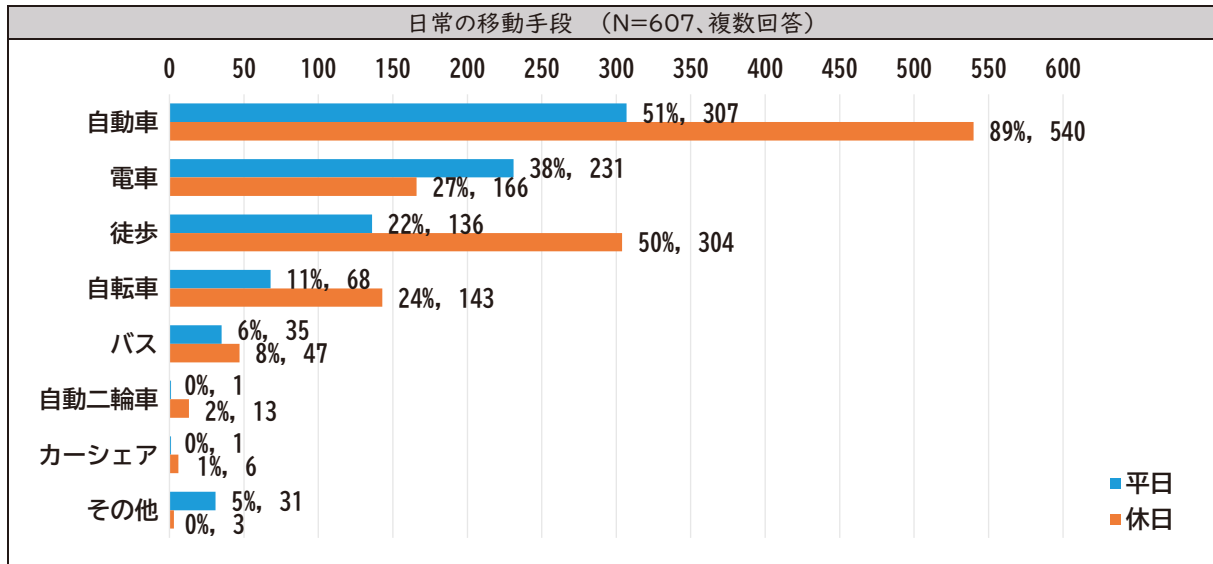
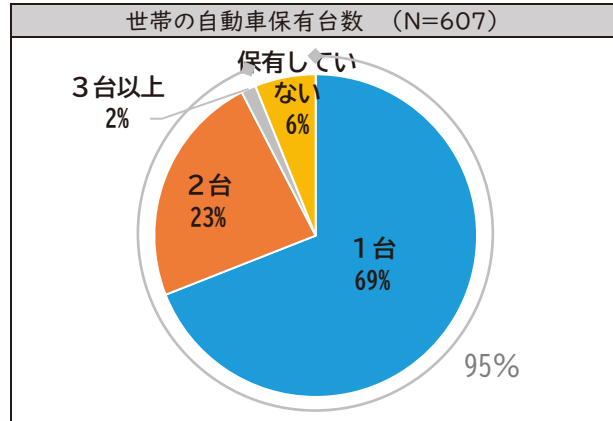
※N は設問の回答者数を示す

◆日常の移動

世帯の自動車保有率は9割を超えており、保有台数は「1台のみ」が約7割を占めています。

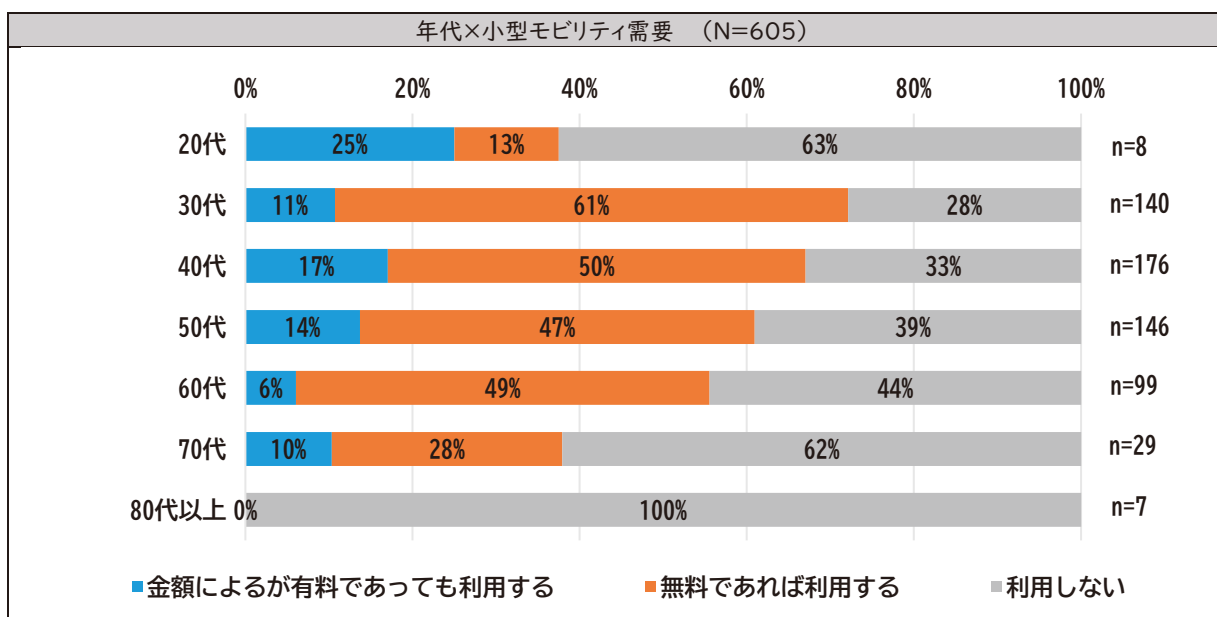
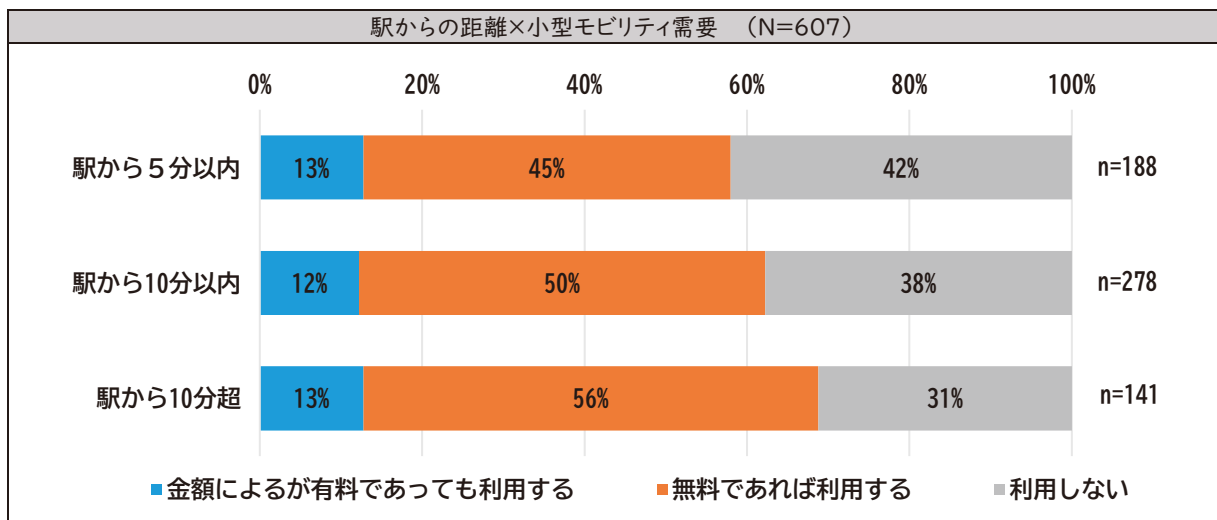
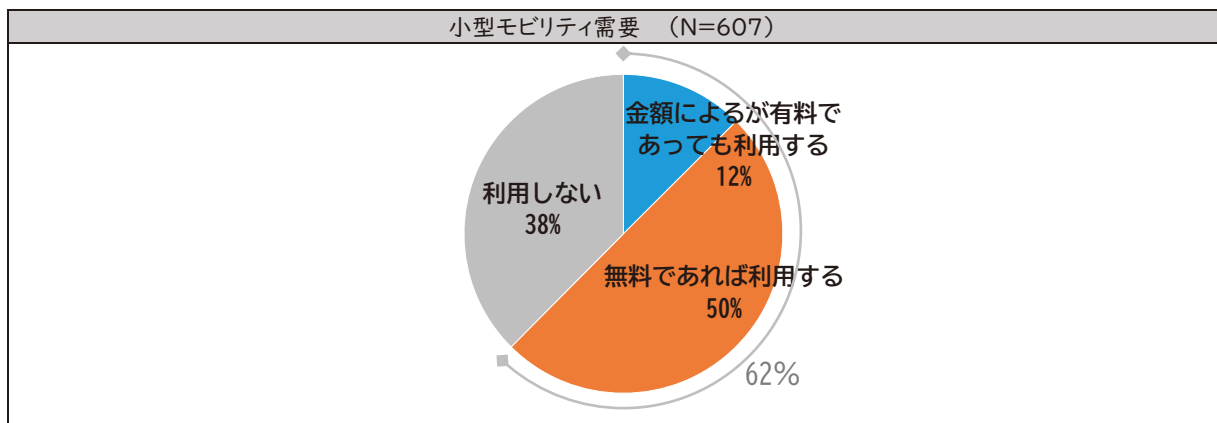
日常の移動手段については、平日は自動車を含む移動が約半数を占め、次いで電車や徒歩を含む移動がみられます。休日は、自動車を含む移動が約9割と高く、徒歩や自転車を含む移動も平日に比べ増加していることから、地区内を目的地とする移動も一定程度みられる可能性を示すものと考えられます。一方で、電車を含む移動は平日に比べ1割程度少なくなっています。

自動車保有者のうち、平均して約7割は今後新たな自動車購入を検討していないと回答しています。一方で、1台のみ所有する世帯のうち約2割は、「駐車場があれば増やしたい」「増やしたい」という意向を示しています。また、自動車を保有していない世帯では、カーシェアリングの利用で日常の移動が充足している傾向がみられます。



※Nは設問の回答者数を示す

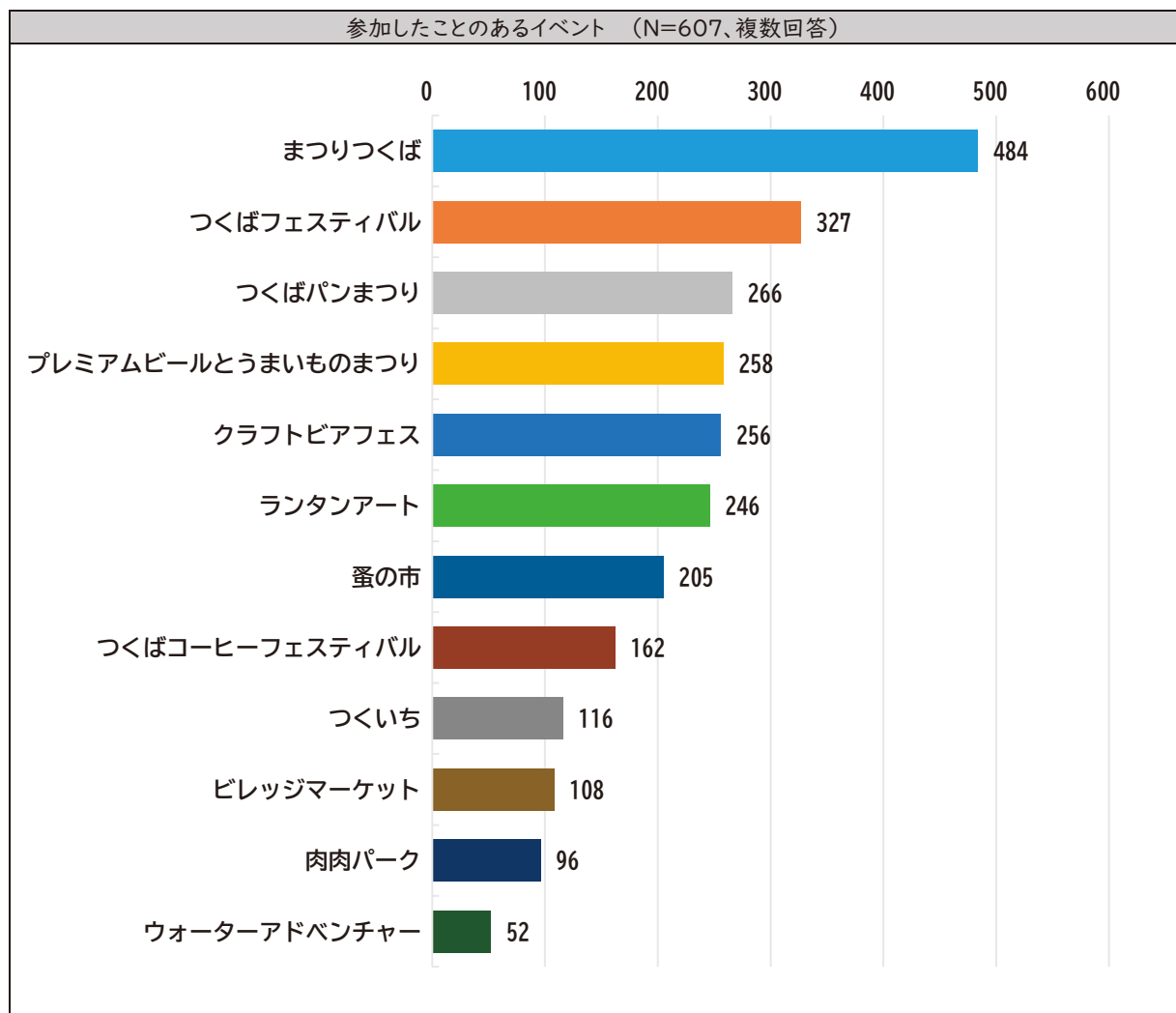
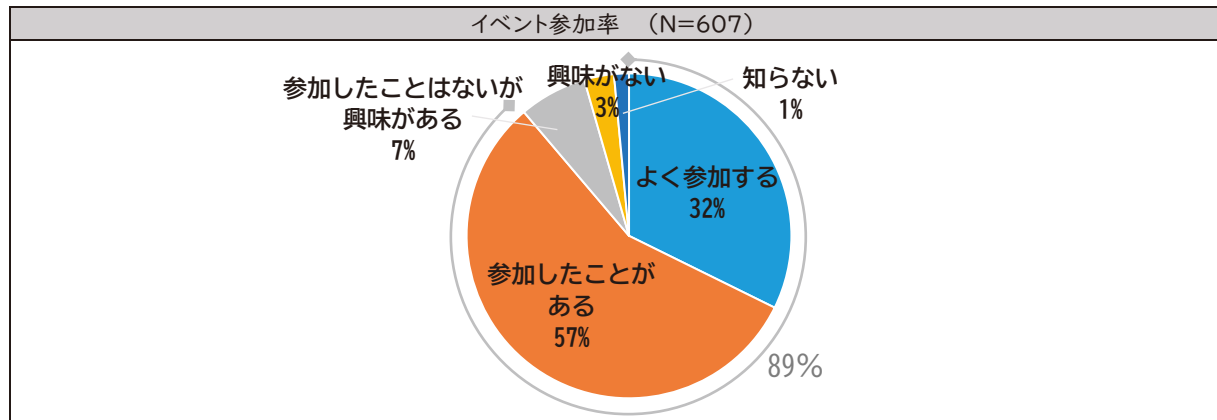
ペDESTリアンデッキにおいて利用できる小型モビリティについては、6割以上が「利用する」と回答しており、駅からの距離が遠いマンションほど需要が高い傾向にあります。年代別では、30代～50代で半数以上が利用したい意向を示しており、将来的には、新たな移動手段として一定の需要が見込まれます。



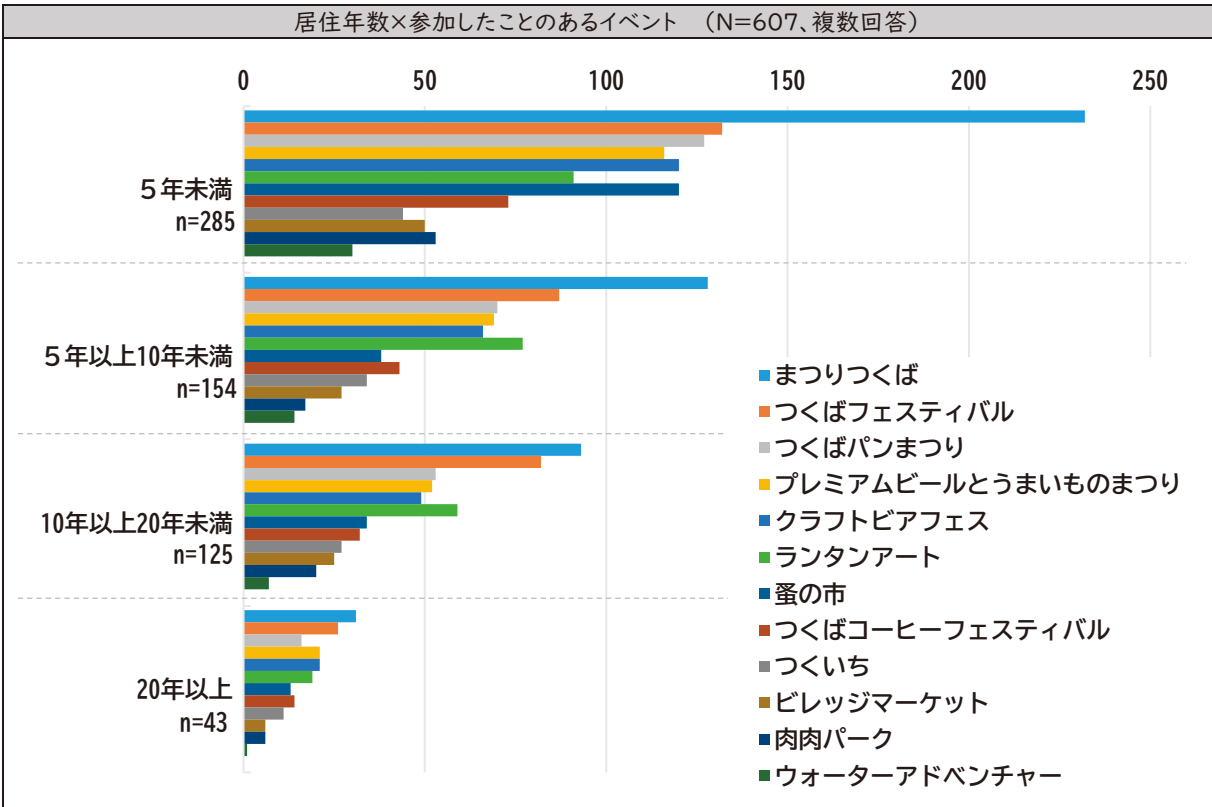
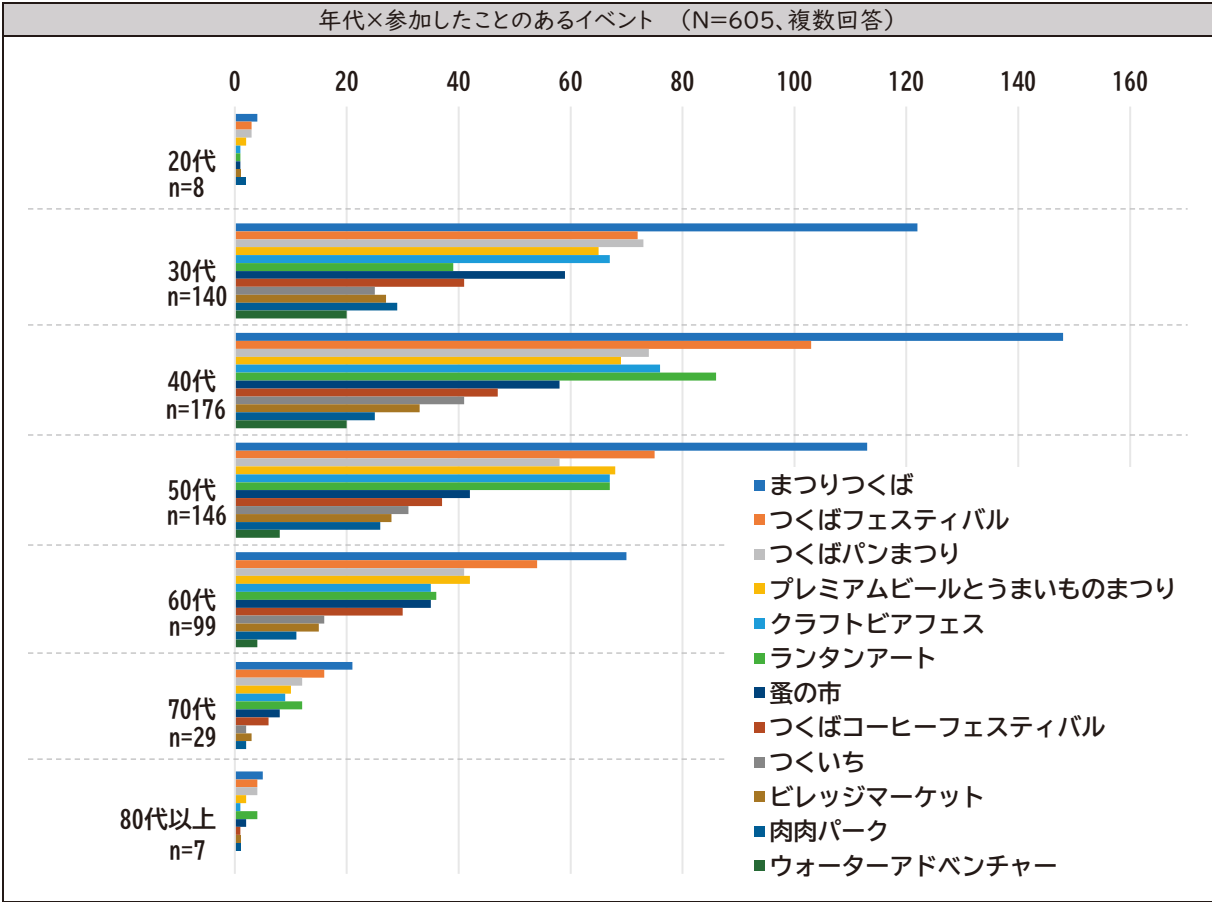
※Nは設問の回答者数を示す

◆つくば駅周辺のイベント

つくば駅周辺で開催されるイベントへの参加率は約9割と高く、「まつりつくば」「つくばフェスティバル」「つくばパンまつり」については、いずれも半数近くが参加しています。若い世代では、「プレミアムビールとうまいものまつり」や「クラフトビアフェス」など、酒類や食に関連したイベントの人気の高い傾向がみられます。また、同じく若い世代や居住年数が5年未満の層では、月1回定期的に開催されている「蚤の市」などへの参加率が特に高い傾向があります。

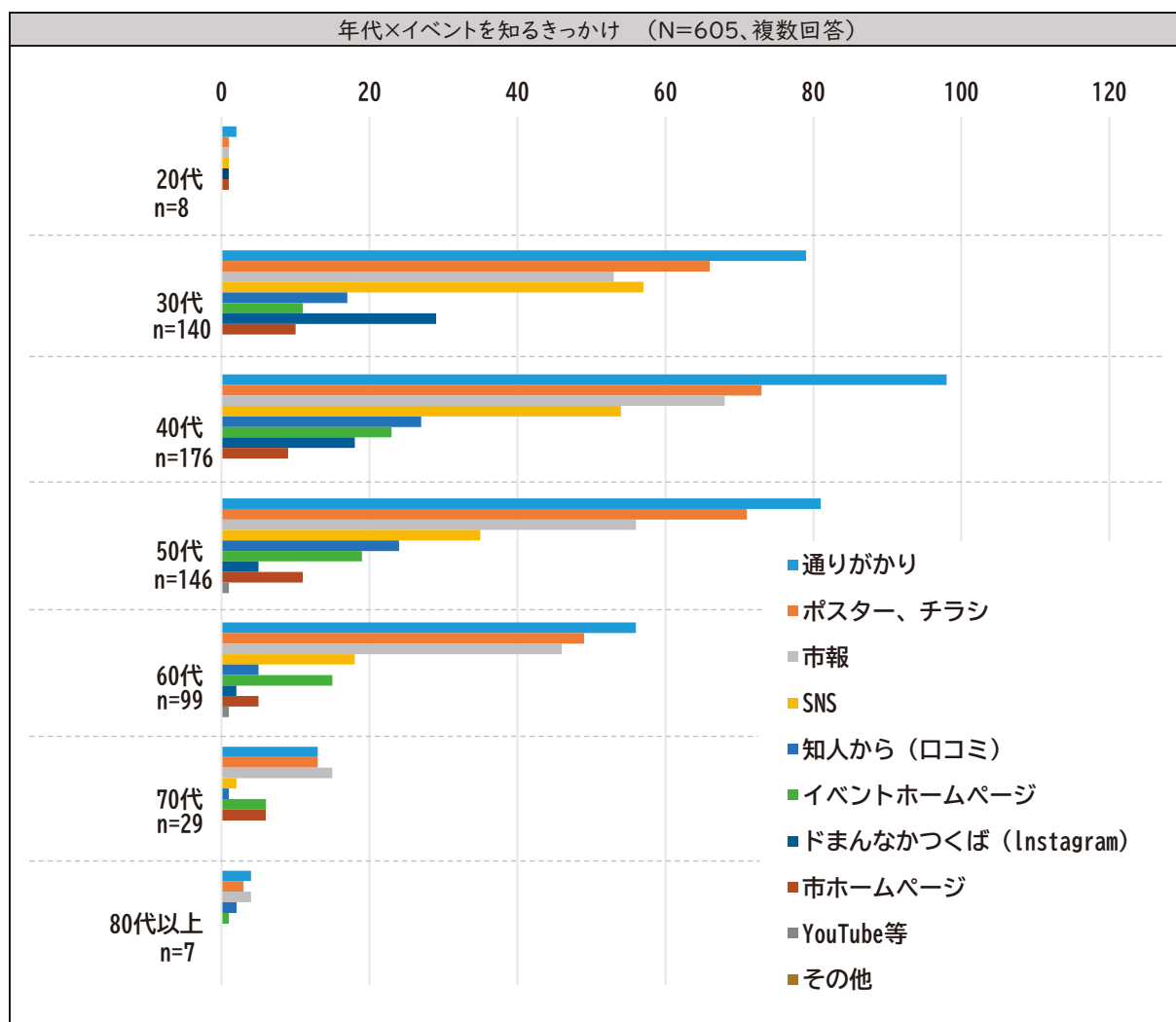
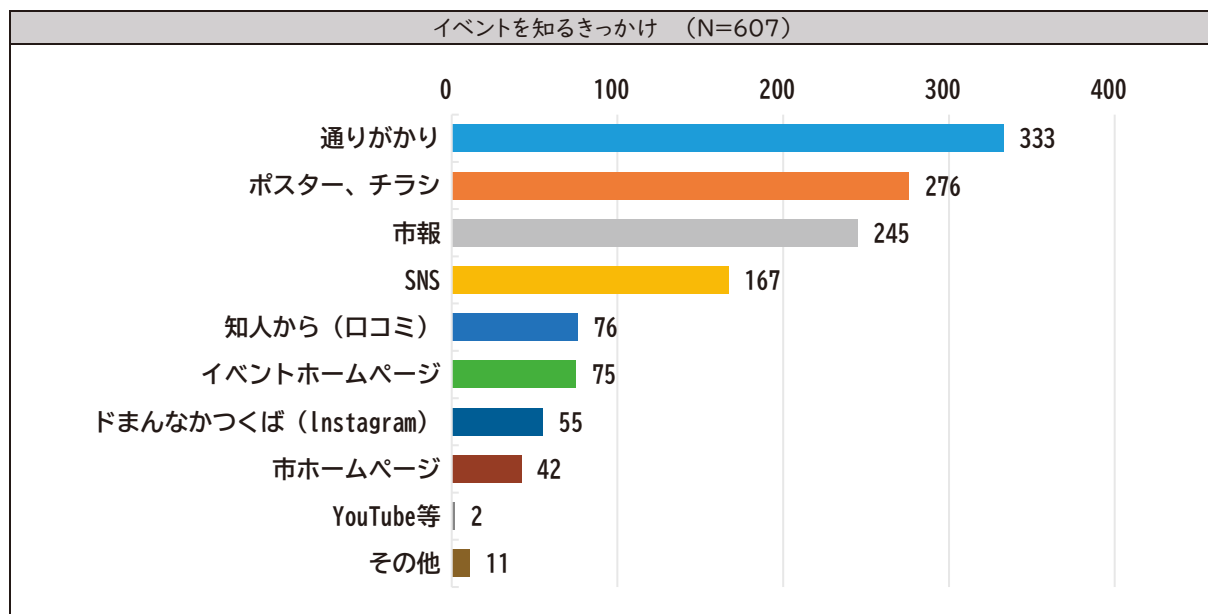


※Nは設問の回答者数を示す



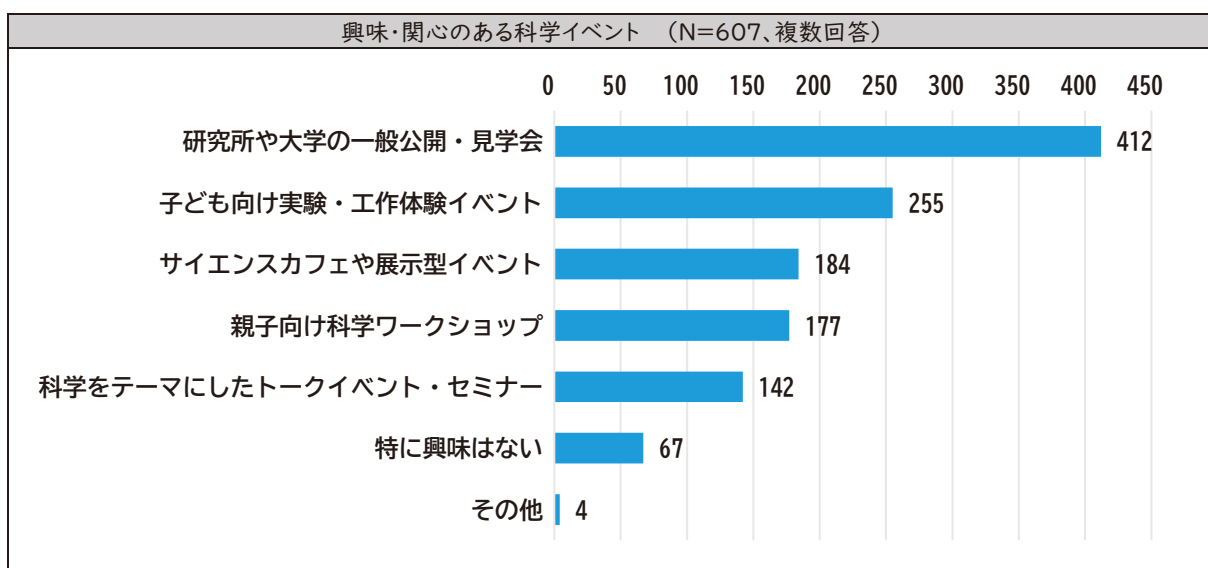
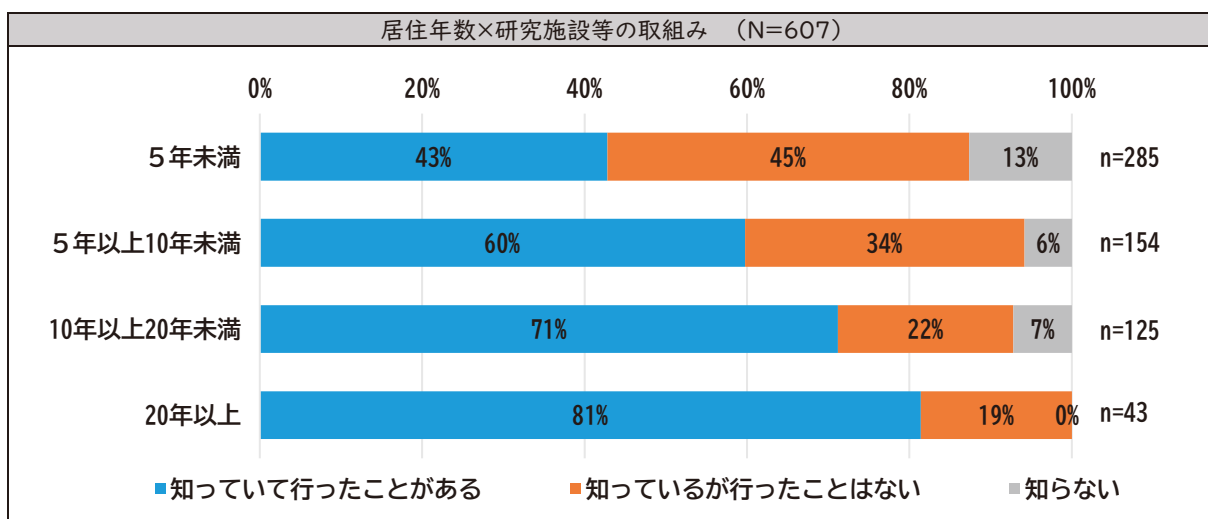
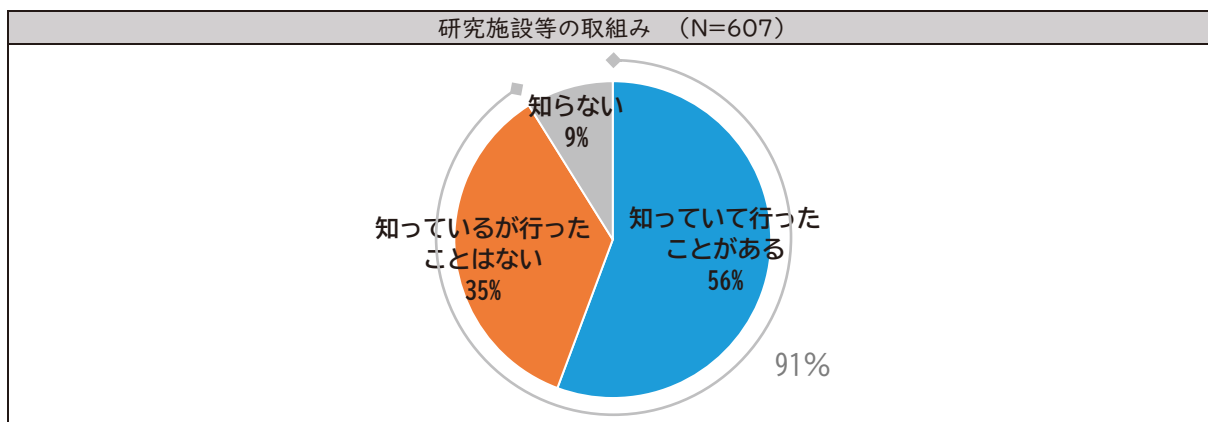
※N は設問の回答者数を示す

イベントの認知経路については、「通りがかり」や「ポスター、チラシ」が多く、市報等を含む紙媒体による把握が中心となる一方、若い世代ではSNSや口コミを通じて知る割合が高い傾向にあります。



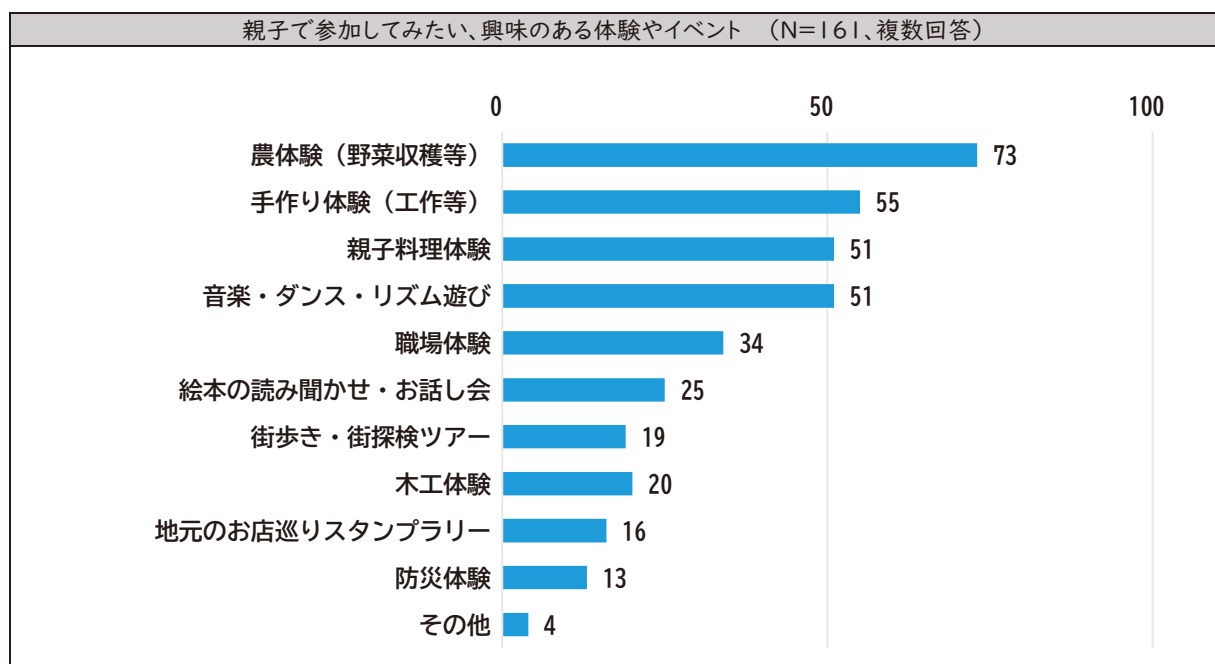
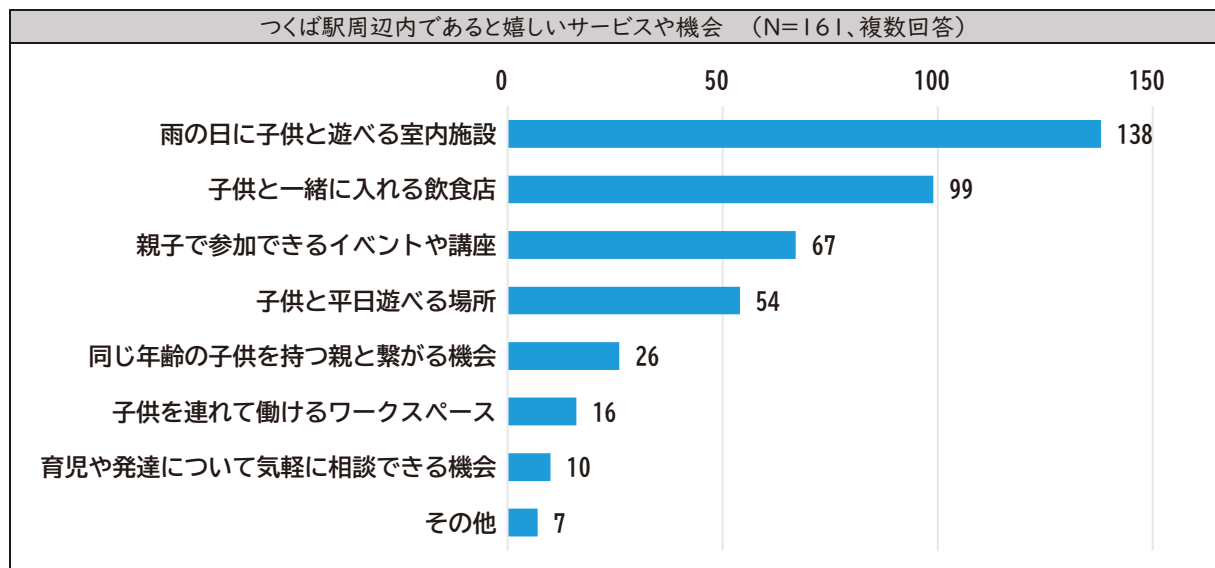
※N は設問の回答者数を示す

つくば市内の研究施設等による年数回の一般開放等のイベントは、9割以上が認知していました。参加率は5割以上であり、居住年数が5年未満の層でも、約4割が参加した経験があり、関心が高いことが伺えます。科学イベントに関しては、「研究所や大学の一般公開・見学会」に加え、「子供向けの実験・工作体験イベント」などに興味・関心が示されています。



※Nは設問の回答者数を示す

未就学児がいる世帯では、「雨の日に子供と遊べる室内施設」や「子供と一緒に入れる飲食店」などのサービスや機会が求められています。また、親子で参加してみたい体験・イベントとして、「自然・外遊びのワークショップ」や「農体験」、「手作り体験」など、屋外での体験への関心が高い傾向にあります。



※N は設問の回答者数を示す

2. 調査結果

回答数：613 件（有効回答数 607 件） 回答率：20%

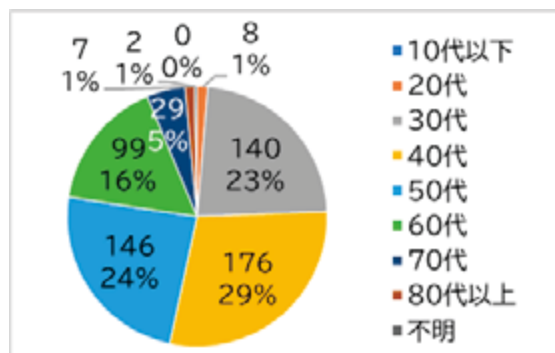
※N は設問の回答者数を示す

(1) 属性について

① 世帯主の年齢

N=607

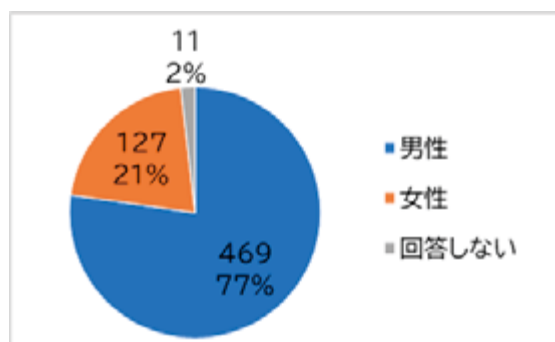
主に 30 代～60 代から回答を得た。40 代からの回答が最も多い。



② 世帯主の性別

N=607

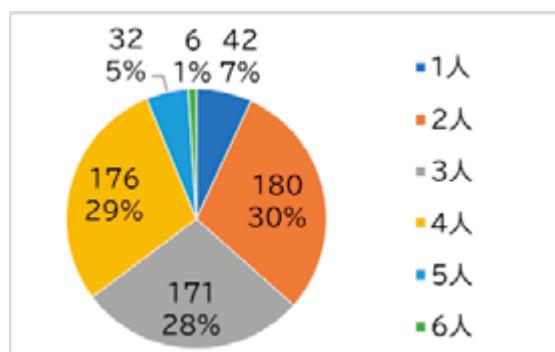
男性からの回答が多い。



③ 世帯人数

N=607

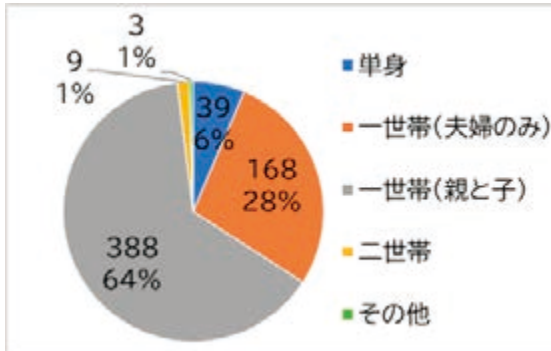
世帯人数は 2 人が最も多く、2 人～4 人が 8 割以上を占めた。



④家族構成

N=607

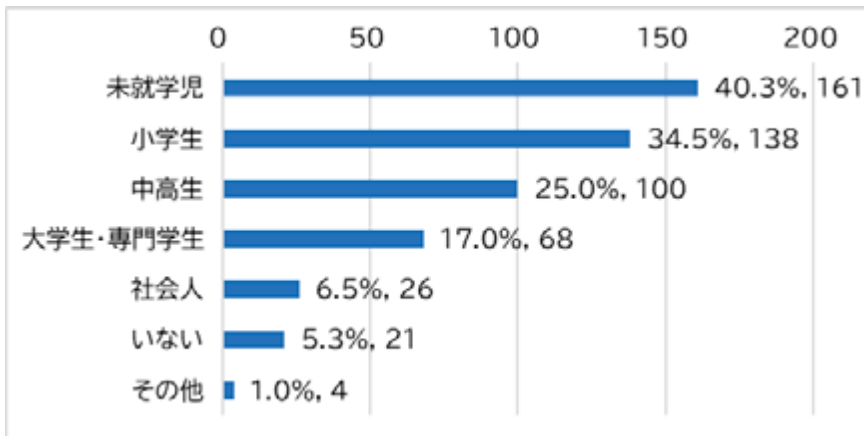
世帯構成は一世帯（親と子）が最も多く6割を占める。次いで一世帯（夫婦のみ）が多い。



⑤同居する子供の有無(複数回答可)

N=400

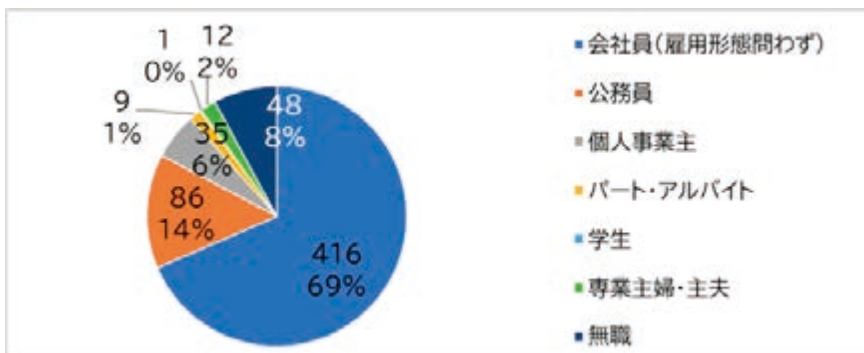
未就学児が最も多い。次いで小学生、中高生が多い。その他の回答として、浪人生等がみられた。



⑥世帯主の職業

N=607

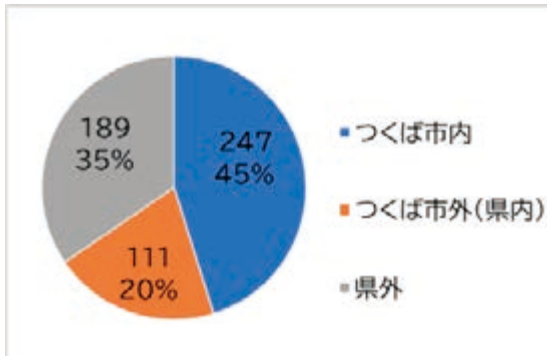
会社員が6割以上を占める。次いで公務員、無職が多い。



⑦世帯主の通勤・勤務先

N=547

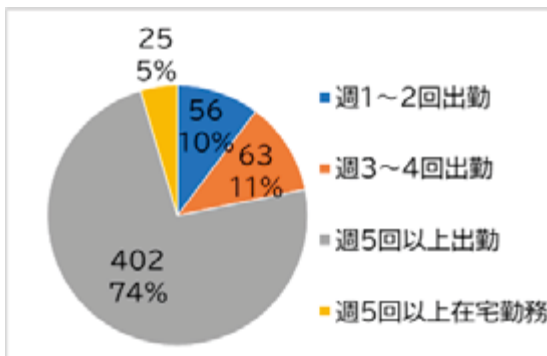
つくば市内が4割を占め、6割以上が県内に通勤している。



⑧世帯主の通勤形態

N=546

週5回以上出勤が7割以上を占める。

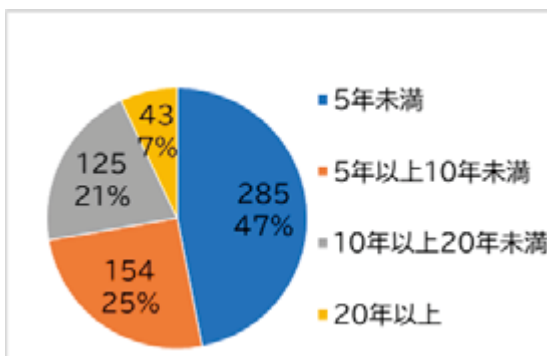


(2)生活について

⑨居住年数

N=607

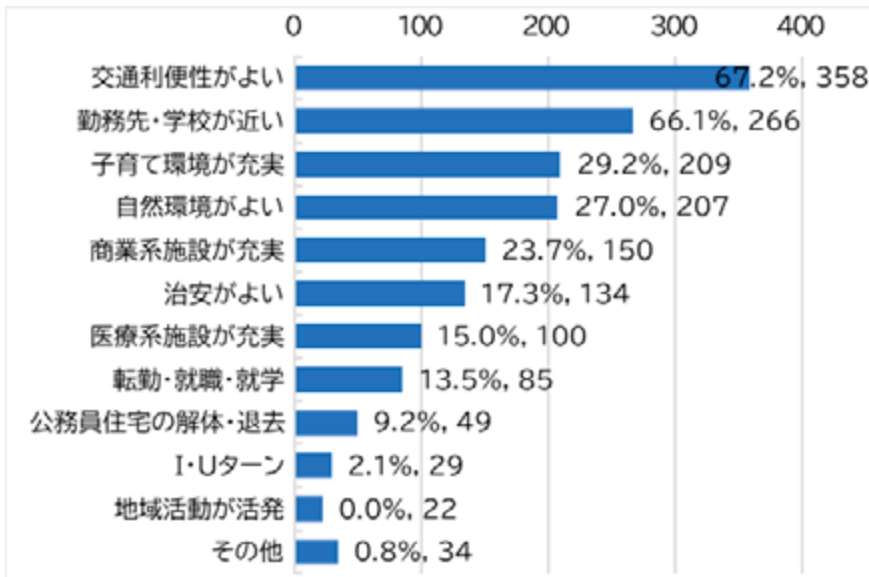
5年未満が半数近くを占める。次いで5年以上10年未満、10年以上20年未満が多い。



⑩今の住まいに住み始めたきっかけ(複数回答可)

N=607

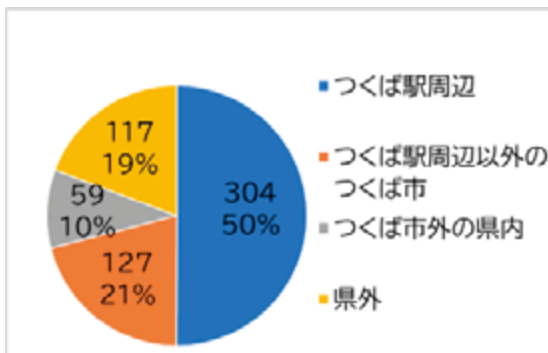
交通利便性がよいが6割近くとなった。次いで勤務先・学校に近い、子育て環境、自然環境の充実が多い。その他の回答として、実家に近いことや教育水準が高いこと等が挙げられた。



⑪以前の居住地

N=607

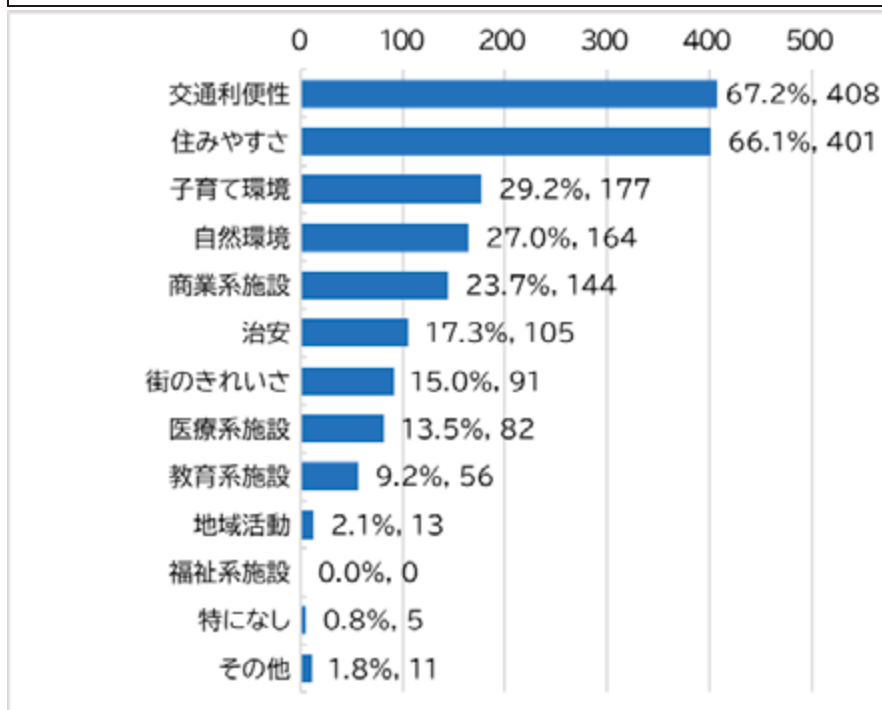
つくば駅周辺からの転居が半数を占めており、次いでつくば駅周辺以外のつくば市、県外が多い。



⑫つくば駅周辺に住んでいてよいと思うところ(3 つまで回答可)

N=607

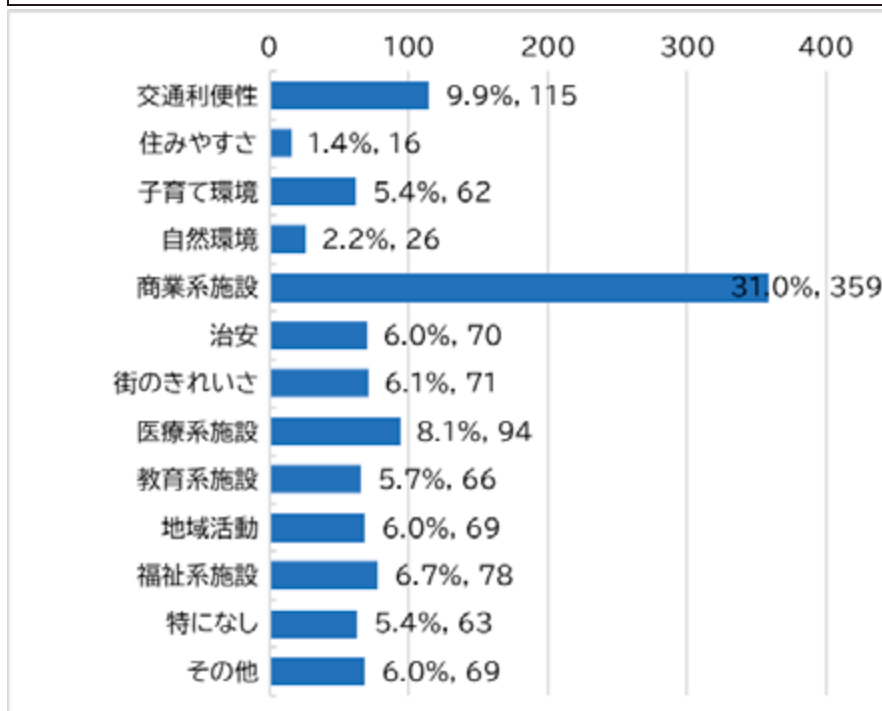
交通利便性や住みやすさは半数以上から評価されており、次いで子育て環境、自然環境、商業系施設等の充実が多い。その他の回答として、イベント開催の充実、資産価値の安定等が挙げられた。



⑬つくば駅周辺に住んでいて足りないと思うところ(3 つまで回答可)

N=607

商業系施設の不足は半数以上から回答があり、次いで交通利便性、医療系施設、福祉系施設等の不足が多い。その他の回答として、子供の遊び場・公園やまちの環境管理等の不足が挙げられた。

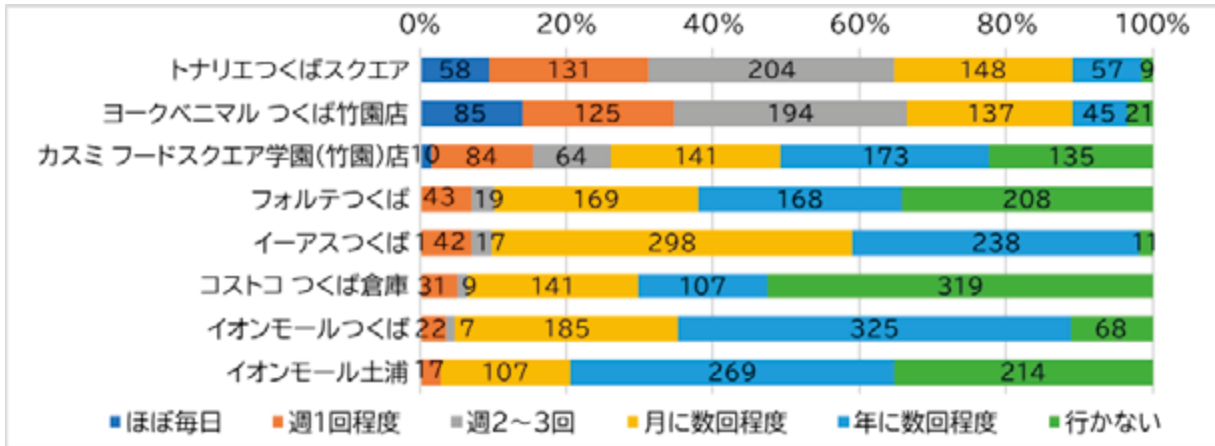


⑭・⑮ご家族全体の普段の買い物先について

⑭頻度

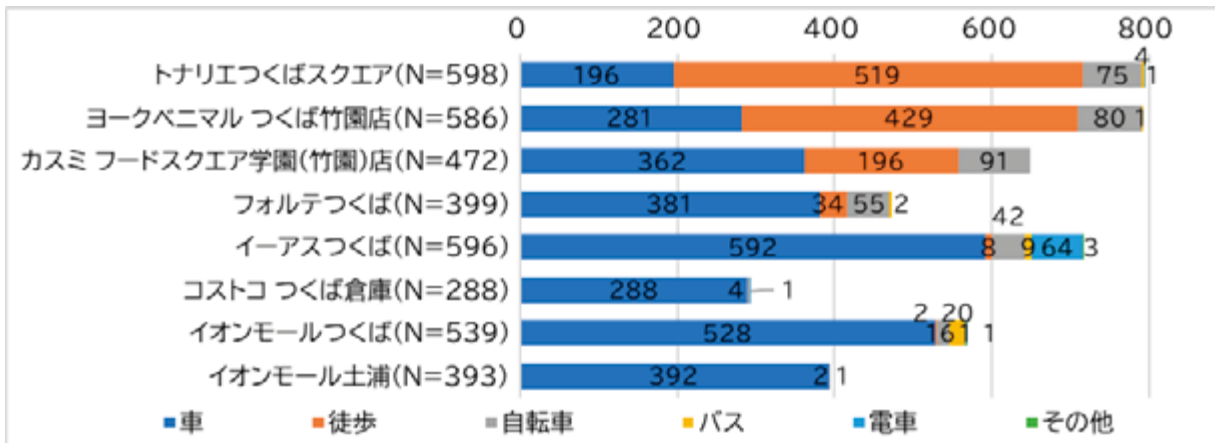
N=607

駅近隣の施設については、ほぼ毎日訪れる方が一定数みられる。その他施設については、月に数回、年数回程度訪れる人で半数以上を占めている。



⑮交通手段

駅に近い施設は、徒歩の割合が多い。その他施設については、自動車に次いで自転車が多い。

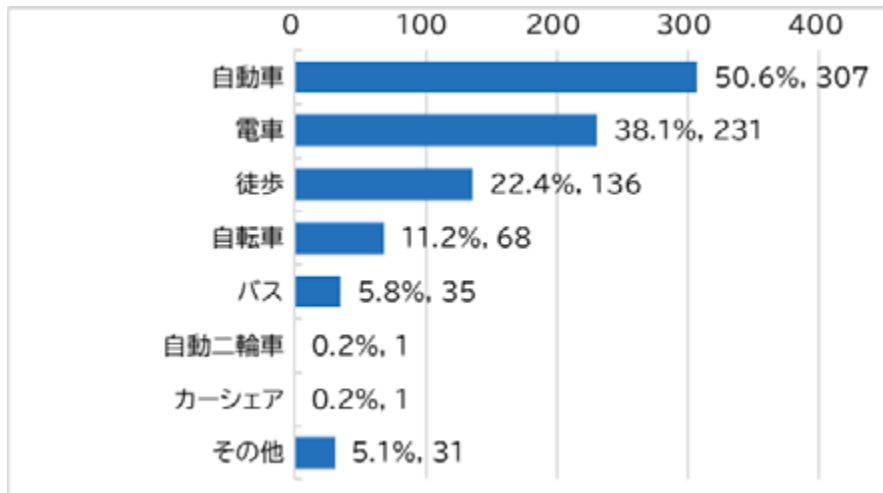


(3) 日常の移動について

⑯通勤・通学時の移動手段(複数回答可)

N=607

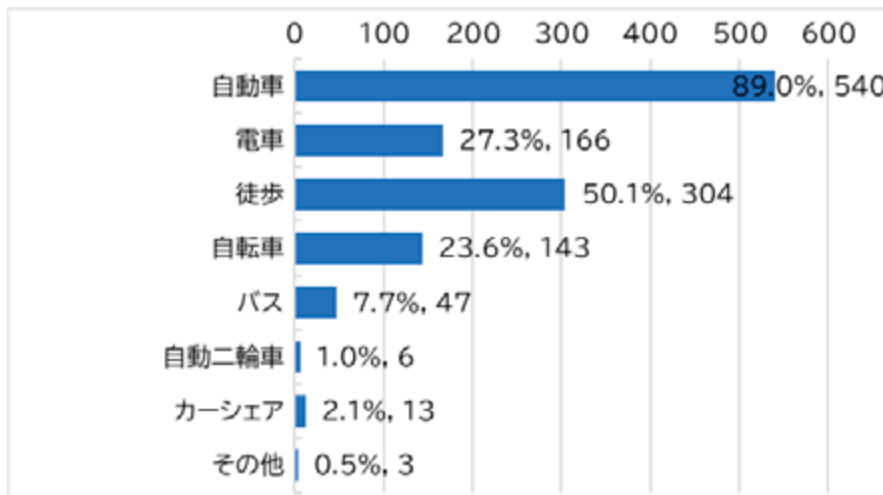
自動車は半数以上となっている。次いで電車、徒歩が多い。



⑰休日の移動手段(複数回答可)

N=607

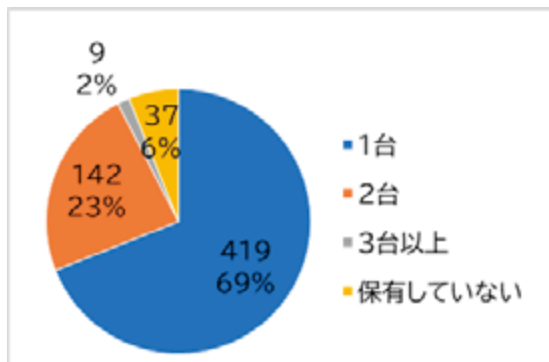
自動車は約9割となっている。次いで徒歩が多く、電車が続く。



⑱世帯の自動車保有台数

N=607

9割以上の世帯が自動車を保有している。

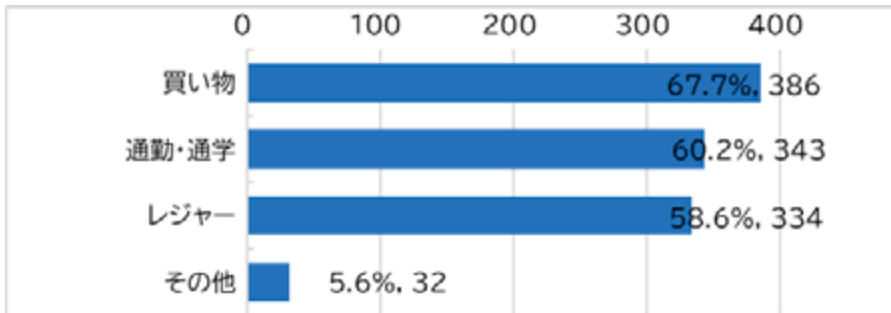


⑨自動車の利用目的(複数回答可)

【1台目】

N=570

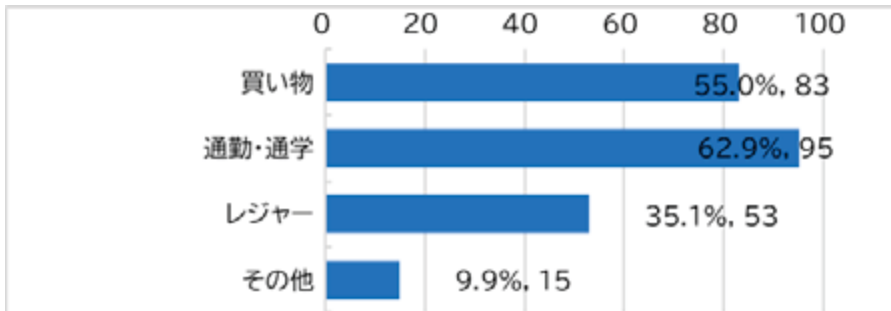
買い物使用が最も多く、通勤・通学、レジャーへの使用も半数以上であり、多岐にわたる用途で利用されている。その他の回答として、子供の送迎や通院、趣味活動等が挙げられた。



【2台目】

N=151

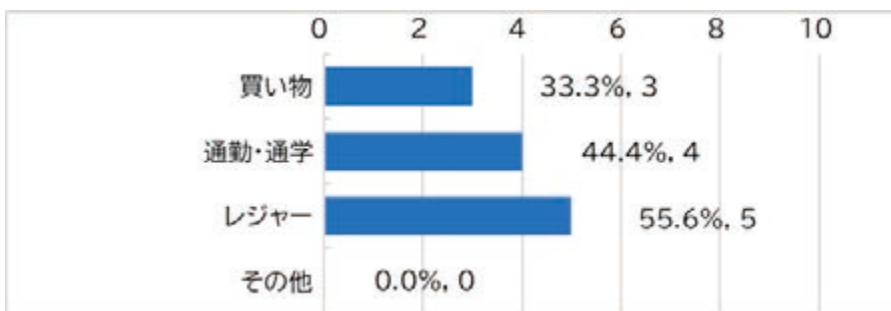
通勤・通学、買い物への使用が半数以上である。その他の回答として、子供の送迎や通院、趣味活動等が挙げられた。



【3台目】

N=9

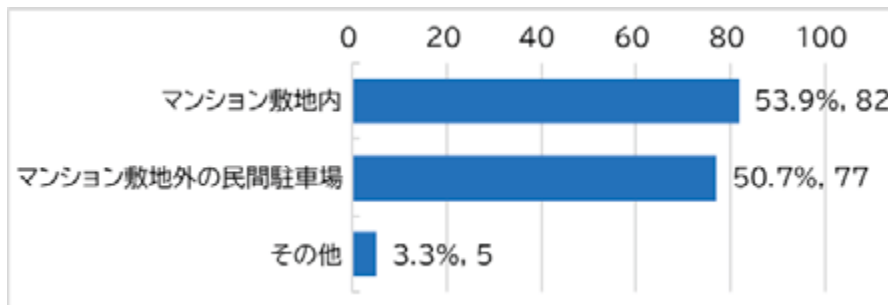
レジャーへの使用が半数以上であり、世帯主や配偶者以外の日常利用や、趣味としての用途等で利用されていると考えられる。



②2台目以上の自動車の保管場所

N=151

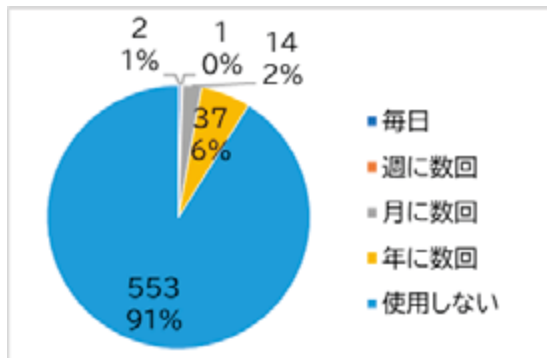
マンション敷地内へ保管している世帯と敷地外の民間駐車場へ保管している世帯がほぼ同数の結果となった。その他の回答として、実家や別宅等が挙げられた。



②カーシェアの利用

N=607

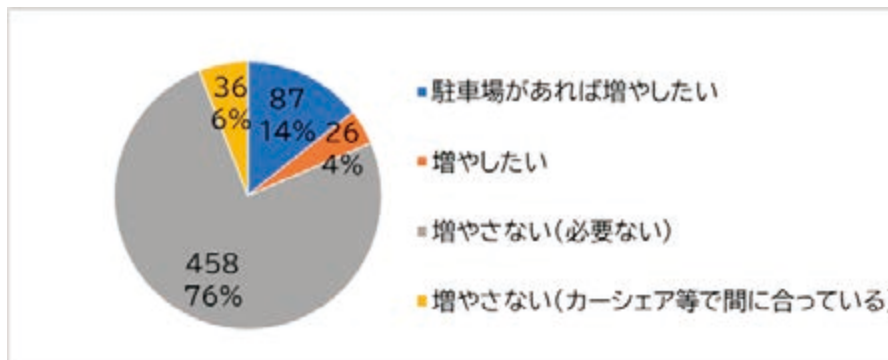
使用しないが約9割を占める。次いで年に数回、月に数回が多い。



②増車意向

N=607

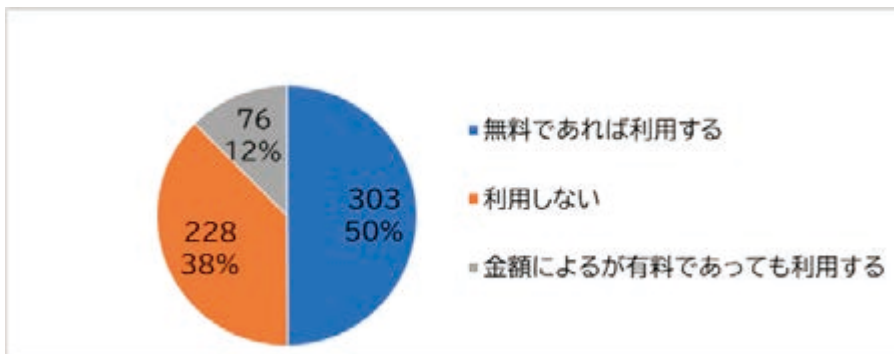
増やさない（必要ない）が7割以上を占める。次いで駐車場があれば増やしたい、増やさない（カーシェア等で間に合っている）が多い。



③パドストリアンデッキで利用できる小型モビリティ需要

N=607

無料であれば利用するが半数を占める。次いで利用しないが多く、金額によるが有料であっても利用するは1割程度にとどまる。

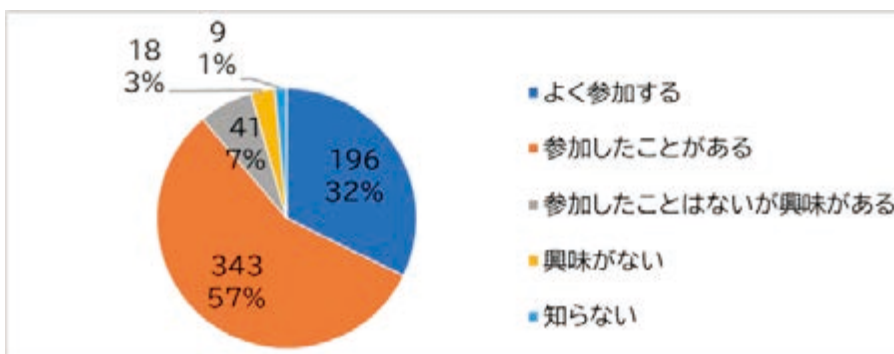


(4)イベントについて

④つくば駅周辺で開催されるイベントの参加状況

N=607

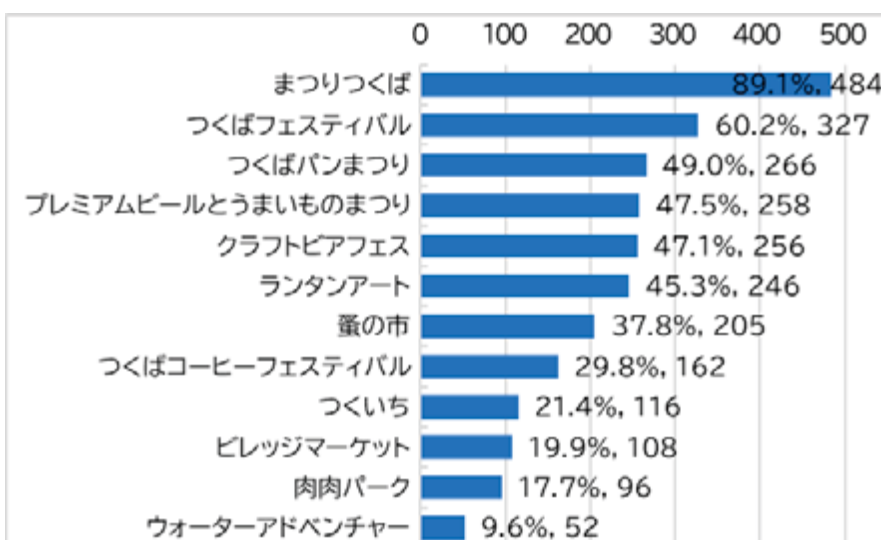
参加したことがある方が半数以上を占める。次いでよく参加するが多い。



⑤参加したことがあるイベント(複数回答可)

N=539

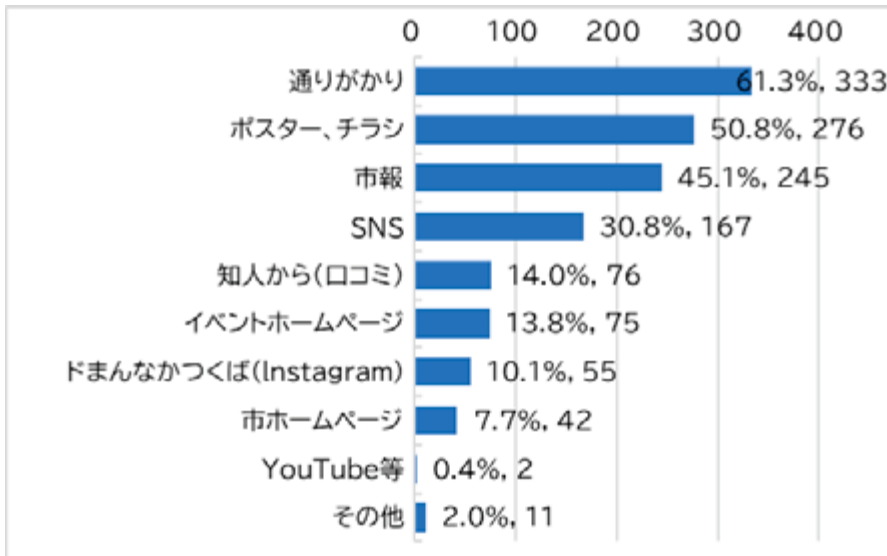
まつりつくば、つくばフェスティバルは半数以上が参加している。酒類や食に関するイベントへの参加経験も多くみられる。



㊸参加したことがあるイベント等を知るきっかけ(複数回答可)

N=539

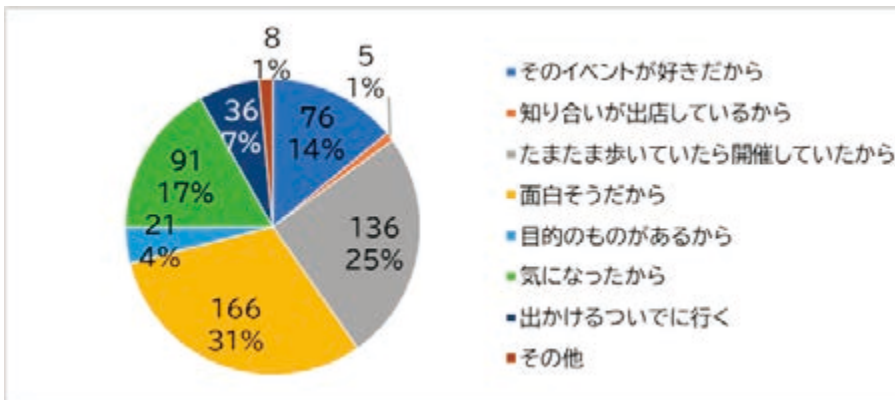
通りがかり、ポスター・チラシが半数以上となっている。次いで市報、SNSが多い。その他の回答として、学校やWEBニュース等が挙げられた。



㊸参加したことがあるイベント等の参加きっかけ

N=539

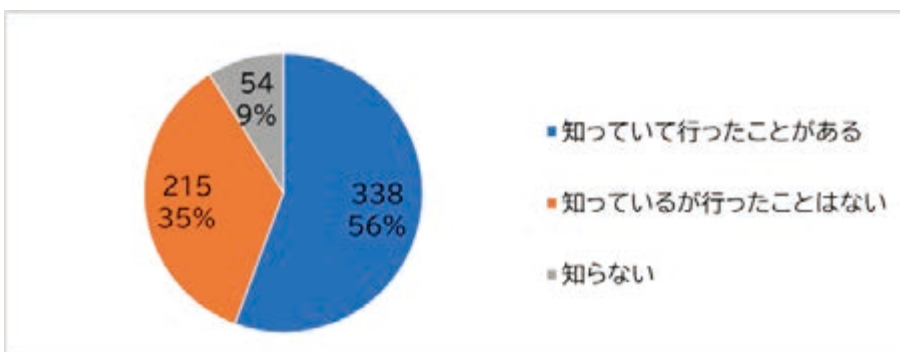
興味のあるイベントや通りがかりで参加する傾向が高い。その他の回答として、友人の誘いや飲食目的などが挙げられた。



㊸つくば市には多くの研究施設等があり、年に数回の一般開放等のイベントを開催していること
の認知度

N=607

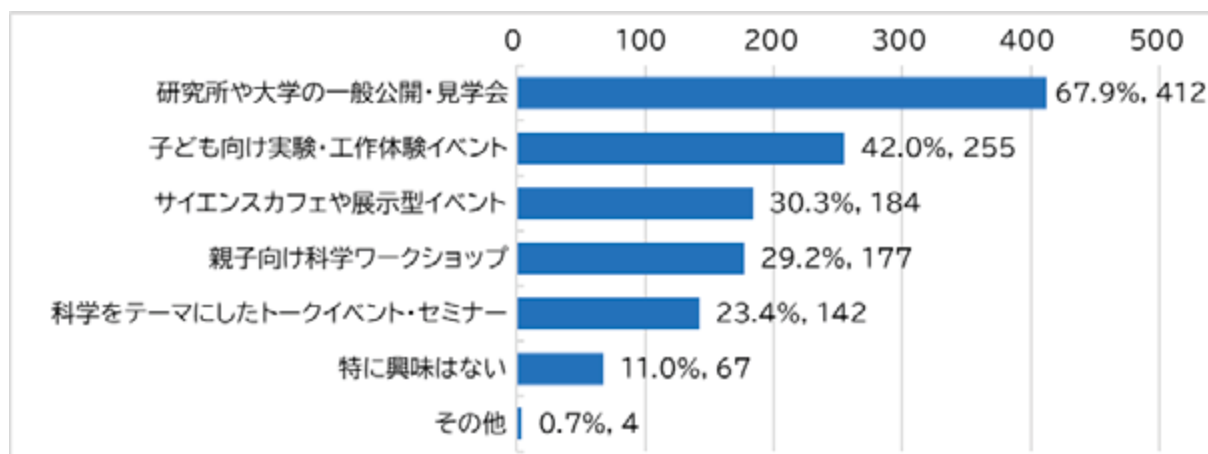
認知度は約9割であり、知っていて行ったことがあるが半数以上を占める。



㊸どのような科学イベントに興味・関心があるか(複数回答可)

N=607

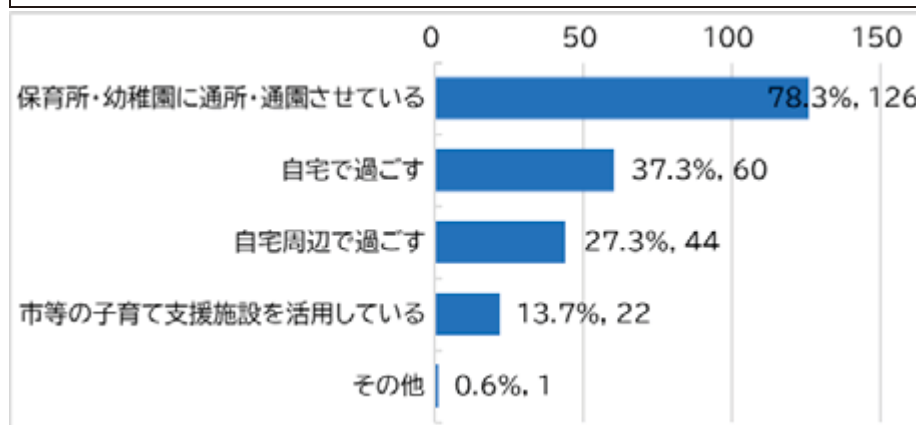
研究所や大学の一般公開・見学会が半数以上となった。次いで子ども向け実験・工作体験イベント、サイエンスカフェや展示型イベントが多い。その他の回答として、科学アニメとのコラボイベントや未就学児でも楽しめるイベント等が挙げられた。



㊹未就学児のお子様との日中の過ごし方について(複数回答可)

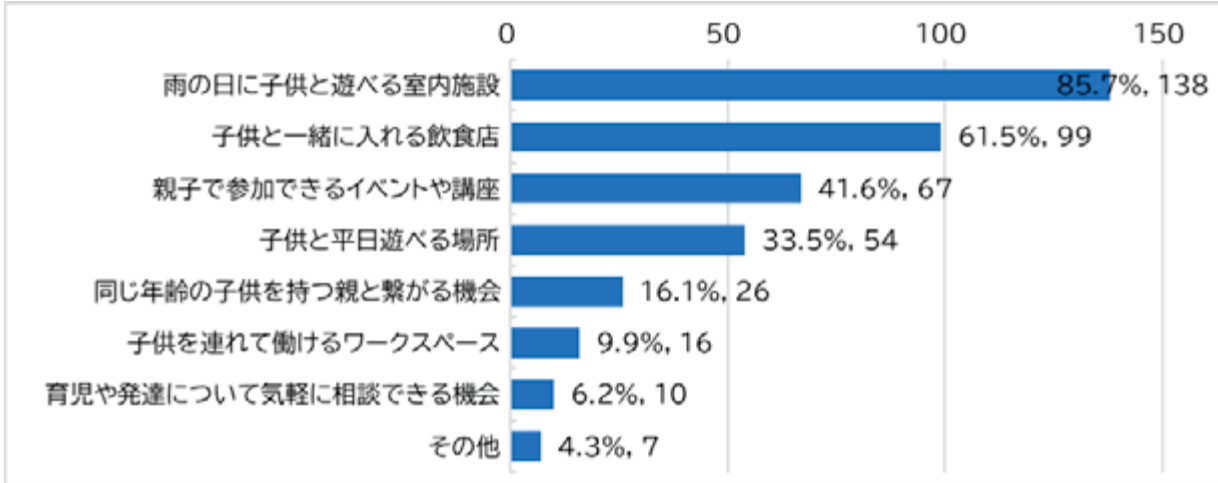
N=161

日中に保育所・幼稚園に通所・通園させている過ごし方を含む方が約8割となっている。複数回答として、自宅で過ごす、自宅周辺で過ごすことも3割程度挙げられた。



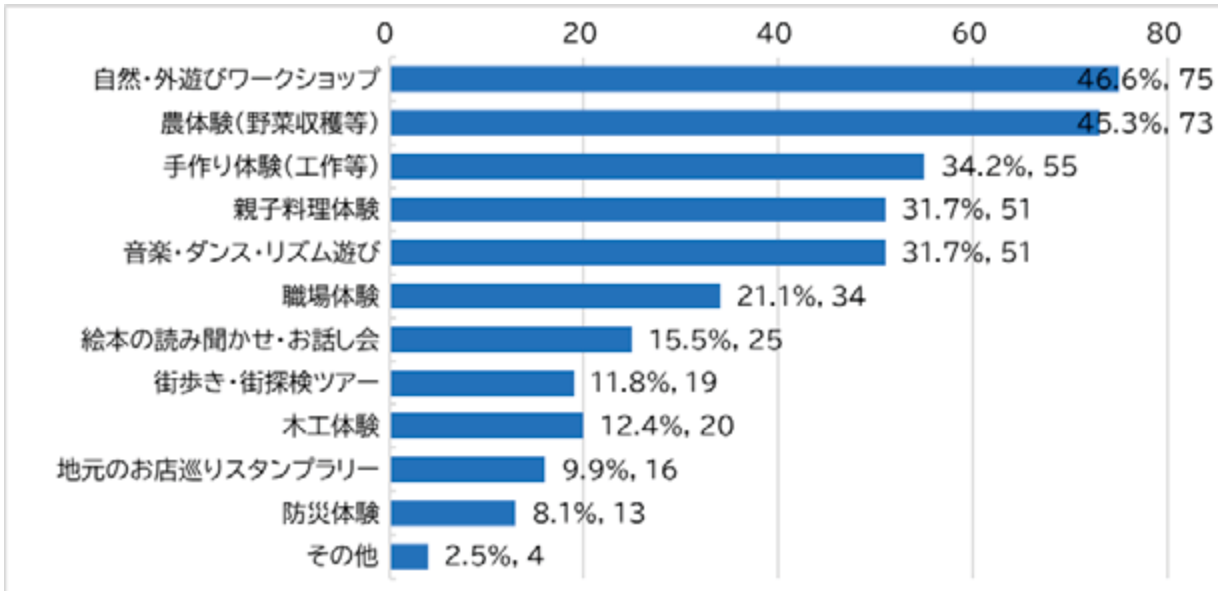
③つくば駅周辺内でどのようなサービスや機会があると嬉しいか(複数回答可) N=161

雨の日に子供と遊べる室内施設、子供と一緒に入れる飲食店の要望が半数以上となっている。次いで親子で参加できるイベントや講座、子供と平日遊べる場所を望む方が多い。その他の回答として、遊具のある遊び場等の要望が挙げられた。



④親子で参加してみたい、興味のある体験やイベント(複数回答可) N=161

自然・外遊びワークショップや農業体験(野菜収穫)、手作り体験(工作)への関心が高い。その他の回答として、スポーツイベントやロボット関連イベント、英語学習イベント等が挙げられた。



3. アンケート調査に係る資料

■案内用紙

つくば駅周辺におけるくらしのニーズに関するアンケートご協力のお願い

つくば駅周辺に立地するマンションに居住している皆様へ

本調査は、「一般財団法人つくば都市交通センター」が主体となり、「つくば市」及びつくば市のまちづくり会社「つくばまちなかデザイン(株)」と共同で実施するアンケート調査です。

つくば都市交通センターは、つくば駅周辺において7つの駐車場を管理運営するとともに、つくば駅周辺の活性化に資することを目的とした調査研究活動を行っております。

本アンケートは、令和3年度から実施している「つくば駅周辺における都市活動実態調査」の一環として実施するもので、つくば駅周辺にお住まいの皆様の日々の暮らしの実態を分析するためのアンケートとなっております。今後のまちの活性化の参考とさせていただくため、アンケートへのご協力をお願い申し上げます（所要時間5分程度）。

なお、本アンケートの集計・分析結果につきましては、個人が特定出来ない形で令和8年3月発行の「TUTC ライブラリー」に取りまとめ、当財団ウェブサイト等で公表させて頂くことを予定しております。

ご多用のところお手数おかけし大変恐縮ですが、回答にご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

アンケートに答えるとデジタルギフト500円分プレゼント! ※先着順

回答方法

右のQRコードをスマートフォンなどで読み取り、ご回答ください。

- ※アンケートは、重複を避けるため、1世帯1回答をお願いいたします
- ※アンケートは、「世帯主またはご家庭において主に意思決定をされる方」を対象としております。対象の方がお答えになれない場合は、どなたでもご回答いただけます
- ※デジタルギフトの受取りには、メールアドレスの入力が必要となります

回答期限 令和7年9月30日(火)

【問い合わせ先】 〒305-0031 つくば市吾妻1-5-1
一般財団法人つくば都市交通センター
事業部 野村・堀口 TEL: 029-859-1896

一般財団法人
つくば都市交通センター

TSUKUBA

Tsukuba
Machinaka
Design

アンケートの
詳細は
裏面をご確認
ください

アンケートの内容

生活について

- ・今の住まいの居住年数
- ・住み始めたきっかけ
- ・住んでいてよいところ
足りないところ
- ・普段のお買い物について
など

居住エリアでの 移動について

- ・普段の移動手段
- ・車の保有台数、利用目的
- ・カーシェアの利用
- ・小型モビリティの需要
など

イベントについて

- ・イベントへの参加経験について
- ・イベントを認知するきっかけは？
- ・イベントへの参加のきっかけは？
- ・科学イベントへの興味・関心
など

未就学児のいる 世帯対象

- ・日中の過ごし方について
- ・どのような機会やサービスが
あると嬉しいか
- ・親子で参加してみたい、
興味のある体験やイベント
など

※世帯主とは…市に雇っている住民票の世帯主です。世帯主が不明の場合は回答者の情報で構いません
 ※調査結果については統計的に処理し、調査の目的以外には使用いたしません
 ※一般財団法人つくば都市交通センターのウェブサイトから過去の調査研究報告書をご覧ください
 『TUTC ライブラリー』 <https://www.tutc.or.jp/company/library>

アンケートにご回答いただくと 選べるデジタルギフト 500 円分プレゼント

※デジタルギフトは先着順になります。
 ※アンケート時にご記入いただいたメールアドレス宛にデジタルギフトお受取URLをお送りさせていただきます。



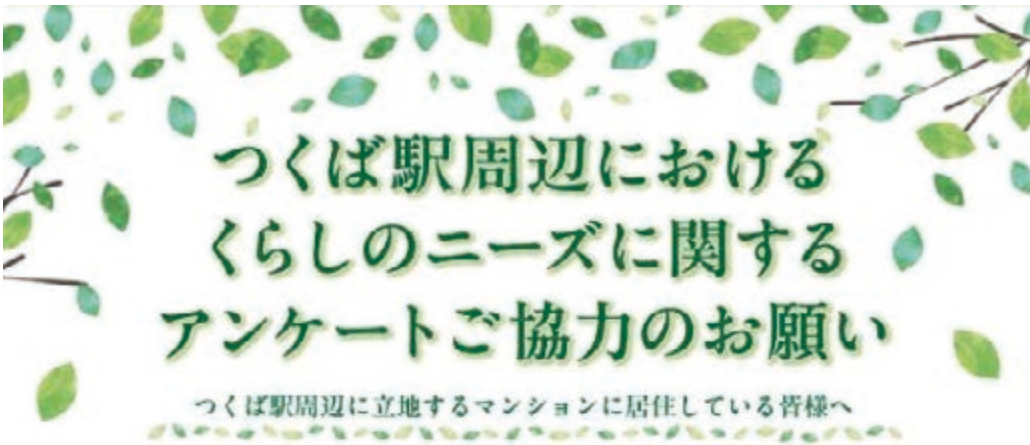
PayPay

Apple Gift Card



※PayPayマーケットは対応不可です。※「QUOPay」もしくは「クオカードペイ」およびそれらのロゴは株式会社クオカードの登録商標です。© 2025 iTunes K.K. All rights reserved. ©Google Play is Google LLC の商標です。
 ※PeXから他社への交換には手数料がかかる場合がございます。

■アンケートフォーム※分岐設問の表示なし(P54(4)参照)



つくば駅周辺に立地するマンションに居住している皆様へ

本調査は、「一般財団法人つくば都市交通センター」が主体となり、「つくば市」及びつくば市のまちづくり会社「つくばまちなかデザイン㈱」と共同で実施するアンケート調査です。本アンケートは、「つくばセンター地区における都市活動実態調査」の一環として実施するもので、つくば駅周辺にお住まいの皆様の日々の暮らしの実態を分析するためのアンケートとなっております。

本アンケートの集計・分析結果につきましては、個人が特定出来ない形で令和8年3月発行の「TUTCライブラリー」に取りまとめ、当財団ウェブサイト等で公表させて頂くことを予定しております。

ご多用のところお手数おかけし大変恐縮ですが、回答にご協力いただけますようよろしくお願い申し上げます。

- *アンケートは、重複を避けるため、1世帯1回答をお願いいたします。
- *アンケートは、「世帯主またはご家庭において主に意思決定をされる方」がご回答いただくようお願いいたします。ただし、対象者の方がお答えになれない場合は、どなたでも回答いただけます。
- *アンケートの所要時間は、5分程度です。
- *期間中にアンケートにご回答いただいた方には、先着でデジタルギフト500円分をプレゼントいたします。

次へ

ページ 1 / 6

Powered by ArcGIS Survey123

属性について

世帯主の年齢を教えてください*

<input type="radio"/> 10代以下	<input type="radio"/> 20代	<input type="radio"/> 30代
<input type="radio"/> 40代	<input type="radio"/> 50代	<input type="radio"/> 60代
<input type="radio"/> 70代	<input type="radio"/> 80代以上	

世帯主の性別を教えてください*

<input type="radio"/> 男性	<input type="radio"/> 女性	<input type="radio"/> 回答しない
--------------------------	--------------------------	-----------------------------

世帯人数を教えてください*

家族構成を教えてください*

<input type="radio"/> 単身	<input type="radio"/> 一世帯（夫婦のみ）	<input type="radio"/> 一世帯（親と子）
<input type="radio"/> 二世帯	<input type="radio"/> 三世帯	
<input type="radio"/> その他		

世帯主の職業を教えてください*

<input type="radio"/> 会社員（雇用形態問わず）	<input type="radio"/> 公務員	<input type="radio"/> 個人事業主
<input type="radio"/> パート・アルバイト	<input type="radio"/> 学生	<input type="radio"/> 専業主婦・主夫
<input type="radio"/> 無職		

生活について

今の住まいの居住年数を教えてください*

<input type="radio"/> 5年未満	<input type="radio"/> 5年以上10年未満	<input type="radio"/> 10年以上20年未満
<input type="radio"/> 20年以上		

今の住まいに住み始めたきっかけを教えてください*

(該当するものすべてを選択してください)

<input type="checkbox"/> 勤務先・学校が近い	<input type="checkbox"/> 転勤・就職・就学	<input type="checkbox"/> I・Uターン
<input type="checkbox"/> 公務員住宅の解体・退去	<input type="checkbox"/> 交通利便性がよい	<input type="checkbox"/> 治安がよい
<input type="checkbox"/> 自然環境がよい	<input type="checkbox"/> 子育て環境が充実	<input type="checkbox"/> 地域活動が活発
<input type="checkbox"/> 商業系施設が充実	<input type="checkbox"/> 医療系施設が充実	<input type="checkbox"/> 福祉系施設が充実
<input type="checkbox"/> 教育系施設が充実	<input type="checkbox"/> 地域・街のイメージがよい	
<input type="checkbox"/> 物件がよい		
<input type="checkbox"/> その他		

以前の居住地を教えてください*

つくば駅周辺：吾妻・天久保・竹園・春日地区など

<input type="radio"/> つくば駅周辺	<input type="radio"/> つくば駅周辺以外のつくば市
<input type="radio"/> つくば市外の県内	<input type="radio"/> 県外

つくば駅周辺に住んでいてよいと思うところを教えてください*

(該当するもの上位3つまで選択してください)

<input type="checkbox"/> 住みやすさ	<input type="checkbox"/> 交通利便性	<input type="checkbox"/> 治安	<input type="checkbox"/> 自然環境
<input type="checkbox"/> 子育て環境	<input type="checkbox"/> 地域活動	<input type="checkbox"/> 商業系施設	
<input type="checkbox"/> 医療系施設	<input type="checkbox"/> 福祉系施設	<input type="checkbox"/> 教育系施設	
<input type="checkbox"/> 街のきれいさ	<input type="checkbox"/> 特になし		
<input type="checkbox"/> その他			

つくば駅周辺に住んでいて足りないと思うところを教えてください*

(該当するもの上位3つまで選択してください)

<input type="checkbox"/> 住みやすさ	<input type="checkbox"/> 交通利便性	<input type="checkbox"/> 治安	<input type="checkbox"/> 自然環境
<input type="checkbox"/> 子育て環境	<input type="checkbox"/> 地域活動	<input type="checkbox"/> 商業系施設	
<input type="checkbox"/> 医療系施設	<input type="checkbox"/> 福祉系施設	<input type="checkbox"/> 教育系施設	
<input type="checkbox"/> 街のきれいさ	<input type="checkbox"/> 特になし		
<input type="checkbox"/> その他			

ご家族全体の、普段の買い物先についてお聞きします。

対象施設：トナリエつくばスクエア（ロピア等）/ヨークベニマルつくば竹園店/フォルテつくば（ベルク等）/イーアスつくば/イオンモールつくば/カスミフードスクエア学園（竹園）店/コストコつくば倉庫/イオンモール土浦

【トナリエつくばスクエア（ロピア等）】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

<input type="radio"/> ほぼ毎日
<input type="radio"/> 週1回程度
<input type="radio"/> 週に2～3回
<input type="radio"/> 月に数回程度
<input type="radio"/> 年に数回程度
<input type="radio"/> 行かない

【ヨークベニマルつくば竹園店】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

<input type="radio"/> ほぼ毎日
<input type="radio"/> 週1回程度
<input type="radio"/> 週に2～3回
<input type="radio"/> 月に数回程度
<input type="radio"/> 年に数回程度
<input type="radio"/> 行かない

【フォルテつくば（ベルク等）】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

【イーアスつくば】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

【イオンモールつくば】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

【カスミ フードスクエア学園（竹園）店】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

【コストコつくば倉庫】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

【イオンモール土浦】には、どれくらいの頻度で訪れますか*

ほぼ毎日

週1回程度

週2～3回

月に数回程度

年に数回程度

行かない

日常の移動について

世帯主の通勤・通学時の移動手段を教えてください*

(該当するものすべてを選択してください)

<input type="checkbox"/> 自動車	<input type="checkbox"/> カーシェア	<input type="checkbox"/> 電車
<input type="checkbox"/> バス	<input type="checkbox"/> 自動二輪車	<input type="checkbox"/> 自転車
<input type="checkbox"/> 徒歩		
<input type="checkbox"/> その他		

世帯主の休日時の移動手段を教えてください*

(該当するものすべてを選択してください)

<input type="checkbox"/> 自動車	<input type="checkbox"/> カーシェア	<input type="checkbox"/> 電車
<input type="checkbox"/> バス	<input type="checkbox"/> 自動二輪車	<input type="checkbox"/> 自転車
<input type="checkbox"/> 徒歩		
<input type="checkbox"/> その他		

あなたの世帯は、自動車を保有していますか*

<input type="radio"/> 保有していない	<input type="radio"/> 1台	<input type="radio"/> 2台
<input type="radio"/> 3台以上		

あなたの世帯は、カーシェアを利用しますか*

毎日

週に数回

月に数回

年に数回

使用しない

あなたの世帯では、自動車の保有台数を増やしたいと思えますか*

増やしたい

駐車場があれば増やしたい

増やさない（必要ない）

増やさない（カーシェア等で間に合っている）

つくば駅周辺内に移動する際に、ペDESTリアンデッキで利用できる小型モビリティがあれば利用しますか*

利用しない

無料であれば利用する

金額によるが有料であっても利用する

つくば駅周辺で開催されているイベントについて

つくば駅周辺で開催されるイベントに参加したことはありますか*

<input type="radio"/> よく参加する
<input type="radio"/> 参加したことがある
<input type="radio"/> 参加したことはないが興味がある
<input type="radio"/> 興味がない
<input checked="" type="radio"/> 知らない

つくば市には多くの研究施設等があり、年に数回の一般開放等のイベントを開催しています。

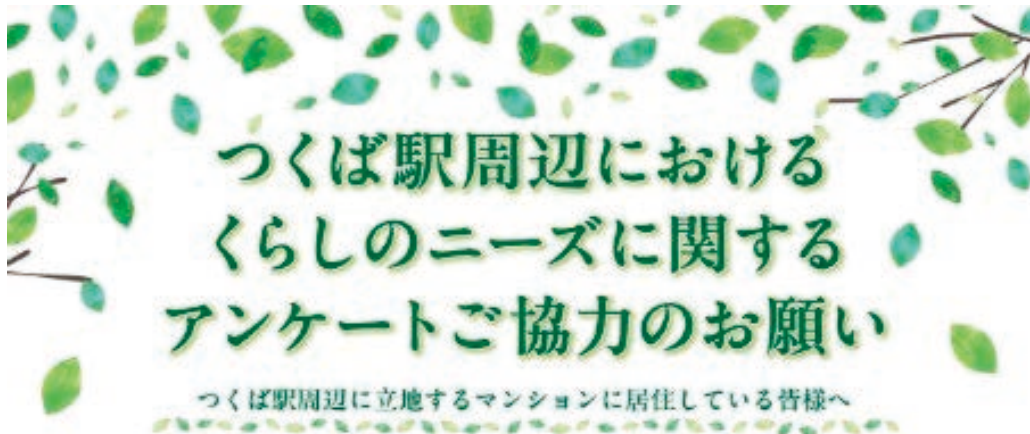
上記の取り組みを知っていますか。*

<input type="radio"/> 知っていて行ったことがある	<input type="radio"/> 知っているが行ったことはない
<input type="radio"/> 知らない	

どのような科学イベントに興味・関心がありますか*

(該当するものすべてを選択してください)

<input type="checkbox"/> 研究所や大学の一般公開・見学会	<input type="checkbox"/> 子ども向け実験・工作体験イベント
<input type="checkbox"/> 親子向け科学ワークショップ	
<input type="checkbox"/> 科学をテーマにしたトークイベント・セミナー	
<input type="checkbox"/> サイエンスカフェや展示型イベント	<input type="checkbox"/> 特に興味はない
<input type="checkbox"/> その他	



デジタルギフトプレゼントへの応募

プレゼントをご希望の方は、メールアドレスをご記入ください

アンケートにご回答いただいた方へ、先着でデジタルギフト500円分をプレゼントいたします。プレゼントをご希望の方で、個人情報の取得に同意していただける方は、メールアドレスを記入ください。

※プレゼントをご希望されない方は空欄のままでも構いません。

※ご記入いただいたメールアドレス宛にギフト受取りURLを送付いたします。

※送信メールアドレスは「noreply@digj-co.net」となりますので、ドメイン指定をされている方はnoreply@digj-co.netからのメールを受信可能に設定をお願いします。

個人情報の取り扱いについては下記をご確認ください。

※ご入力いただきましたメールアドレスは、製品の送付および製品送付に伴うご連絡等に利用させていただくとともに、個人を特定しない情報としてマーケティングや販売促進に使用させていただきます。法令などにより開示を求められた場合を除き、お客様の個人情報は、お客様の同意なしに第三者に開示提供することはありません。

[プライバシーポリシー](#) | [株式会社DIGITALIQ](#)

戻る

送信

ページ 6 / 6



つくば駅周辺における
パブリックスペース活用実践調査

—子育て世代が集う場づくりを通じた公共空間の可能性検証—

1. 実証実験の背景及び目的

(1)背景

つくばセンター地区には、公園・広場・文化施設・商業施設内スペースなど、多様なパブリックスペースが集積しています。昨年度調査では、パブリックスペースを活用した人が滞在できる居場所づくりとして「新たなたまり場」を設置し、当該場所に集まる人の行動や利用実態について検証しました。その結果、「場」の設置により新たな滞留や行動がみられ、一定の効果があることがわかりました。

一方で、つくば駅周辺には小さな子供が過ごせる場が不足していることから、今年度の実証実験では、子育て世代を対象に、「場」の掘り起こしと「利活用」について検証することとしました。

(2)目的

つくば駅周辺に点在するパブリックスペースは、現状では認知度が低く、その場所で可能な活用シーンも想定しにくい状況にあり、地域団体による継続的な利活用が課題となっています。

そこで本実証実験では、つくば駅周辺のパブリックスペース4か所において、子育て世代を主な対象者とした子ども向けイベントを実施しました。あわせて、来場者アンケート及びイベント団体へのアンケートを通じて、空間の使われ方や課題を多角的に検証しました。

実証実験の目的は以下の3つです。

- ① つくば駅周辺の公共空間及び公共空間と隣接する場の利活用の可能性を検証すること
- ② 子育て世代のニーズを把握すること
- ③ 地域団体と場所をつなぎ、継続的な関係構築のきっかけをつくること

なお、下記2点を中心に、調査・検証することとします。

- 検証①子育て世代にとって利用しやすい空間の特徴や要素
- 検証②コンテンツと場所の親和性
(子育て世代ニーズとコンテンツの傾向、場所別の特性と課題整理)

2. 実証実験の概要

(1)実施概要

つくばセンター地区周辺のパブリックスペースや地先空間を活用し、子育て世代を対象とした子供向けイベントを各所で開催しました。

コンテンツは地域活動団体を中心に公募形式とし、来場者アンケート及びコンテンツ提供者へのヒアリングを通じて、場所と内容の親和性について効果検証を行いました。

(2)実施期間

2025年10月～11月

(3)場所選定と特徴

実証場所はつくば駅周辺で屋外、屋内、半屋内の実証が可能な下記の4か所を選定しました。

場所	①交番隣スペース	②屋外展示場	③co-en イベントスペース	④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー (PPG)
施設名	つくば駅前交番隣	茨城県つくば美術館	つくばセンタービル1階	トナリエ MOG1階
管理者	つくば市	茨城県	つくばまちなかデザイン(株)	(一財)つくば都市交通センター
屋外/屋内	屋外	屋外	屋内	半屋内
広さ	100㎡	370㎡	70㎡	100㎡
電源	無	有	有	有
貸出物品	無	無	有 (大型モニター、机、椅子)	有 (AIパネル、ピックアップチャールワイヤー、丸椅子、長椅子)
特徴	<ul style="list-style-type: none">・場所の視認性が高い・中央公園との接続性もあるため、公園内を使ったコンテンツも実施可能	<ul style="list-style-type: none">・美術館や図書館といった文化的要素との親和性や接続性が期待できる・中央公園とも隣接しているため、公園内も使ったコンテンツも実施可能	<ul style="list-style-type: none">・空調や照明が完備されている・センター広場から直接出入りも可能・センター広場からの視認性あり	<ul style="list-style-type: none">・展示スペースとしての機能あり・物品貸出が充実・半屋内のため、開放感と雨天時の安心感を両立・商業施設に面している・駐車場からのアクセスがよい

実施場所



①交番隣スペース【屋外】



②屋外展示場【屋外】



③co-en イベントスペース【屋内】



④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー【半屋内】

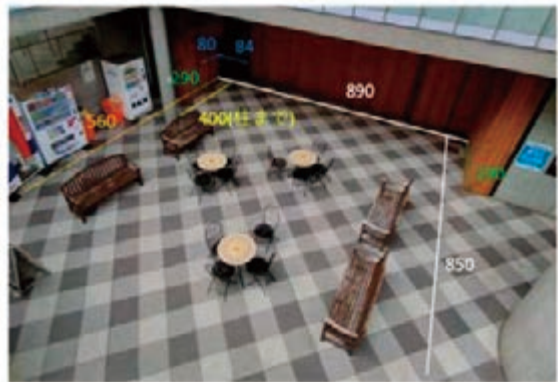


図2-1 実施場所

3. 実施体制及び実施内容

(1)実施体制

企画から運営までの全体調整をつくばまちなかデザイン株式会社がを行い、各団体は企画提案及び当日運営を担いました。

つくばまちなかデザイン	・全体コーディネート（イベント調整や場所管理者との調整） ・本実証実験に関する広報活動（チラシ・ポスター制作、SNS/HPでの発信等） ・アンケート作成・集計 ・検証結果の考察
イベント実施者	・イベントの企画及び準備 ・当日の現地運営 ・各イベントの広報活動

(2)実施内容

1)コンテンツ募集概要

コンテンツの募集については下記の内容で公募形式とし、実証実験目的との整合性、安全性確保等を基準としてつくばまちなかデザインが選考しました。

〈イベント実施者の公募について〉

- つくば市では近年、人口増加が続いており、特につくば駅周辺には子育て世代が多く居住している
- こうした状況を踏まえ、子育て世代のニーズを具体的に把握し、今後のまちづくり施策の検討に生かすことを目的として、子ども向けコンテンツを展開する地域団体を中心に公募した
- 本実証実験は、単発のイベント実施にとどまらず、駅周辺の空間が地域団体によって継続的に利用される関係性を築くことを目的の一つとしている
- そのため、市外事業者の誘致ではなく、地域で既に活動している団体や個人が主体となって実施する形を重視した
- 募集にあたっては、法人格の有無は問わず、以下の条件を満たす地域団体及び個人を対象とした
 - 子どもを対象とした活動実績があること
 - 自主的に運営可能な体制を有し、公共空間での活動に意欲があること
 - 他団体や事務局と協力・連携する意思があること

2)募集期間

2025年7月16日～8月5日

3)募集方法

つくばまちなかデザイン株式会社 HP、Instagram「ドまんなかつくば」による発信、既存ネットワークへの声掛け、個別声掛け

4)募集結果

応募団体数：14団体 採択団体数：14団体

コンテンツ募集資料

活動団体の募集について

01 目的
02 実施概要
03 実証内容
04 地域活動団体（応募団体）の役割とメリット
05 募集対象
06 応募方法
07 応募にあたっての留意事項
08 実施場所の詳細
09 今後のスケジュール（予定）

応募先
 つくばまちづくりデザイン実践基地
 〒305-8565 茨城県つくば市大谷 1-1-1
 つくばセンター地区生活文化協議会
 〒305-8565 茨城県つくば市大谷 1-1-1

つくばセンター地区生活文化協議会（以下「協議会」）は、まちづくりの推進を目的として、さまざまな活動を実施しています。その中で、まちづくりの推進に貢献する活動を実施し、その成果を共有し、まちづくりの推進に貢献することを目的として、地域活動団体の募集を行います。

01 目的

- まちづくりの推進に貢献する活動を実施し、その成果を共有し、まちづくりの推進に貢献すること
- 子育て世代のニーズに応え、子育て世代のニーズに応えること
- 地域活動とまちづくりの推進に貢献すること

02 実施概要

01	期	2024年10月～11月
02	場	つくばセンター地区生活文化協議会（つくばセンター）
03	種	地域活動団体（応募団体）の募集
04	対	地域活動団体（応募団体）の募集 子育て世代のニーズに応えること 地域活動とまちづくりの推進に貢献すること
05	内	子育て世代のニーズに応えること 地域活動とまちづくりの推進に貢献すること

03 実証内容

- 子育て世代のニーズに応えること
- 地域活動とまちづくりの推進に貢献すること
- まちづくりの推進に貢献すること

04 地域活動団体（応募団体）の役割とメリット

05 募集対象

06 応募方法

お問い合わせ

お問い合わせ先
 つくばまちづくりデザイン実践基地
 〒305-8565 茨城県つくば市大谷 1-1-1
 つくばセンター地区生活文化協議会
 〒305-8565 茨城県つくば市大谷 1-1-1

07 応募にあたっての留意事項

08 実施場所の詳細

09 今後のスケジュール（予定）

お問い合わせ

04 実施場所の詳細（1・2・3）

05 実施場所の詳細（4）

06 実施場所の詳細（5）

09 今後のスケジュール（予定）

お問い合わせ

08 実施場所の詳細（5）

09 今後のスケジュール（予定）

お問い合わせ

図2-2 コンテンツ募集資料

4. 実証実験結果

(1)実施概要

- 1) 実施期間：2025年10月～11月
- 2) イベント対象者：未就学児～小学生及びその保護者
- 3) 実施イベント：16件 ※プレイイベント含む

(場所ごとの内訳)

- ①交番隣スペース 1件
- ②屋外展示場 4件
- ③co-en イベントスペース 6件
- ④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー 5件

- 4) 延べ参加者数：約700名

(2)参加団体一覧

場所	団体名
1. 交番隣スペース	・日本野鳥の会茨城県
2. 屋外展示場	・わらべうたの会♪つくんこ ・つくば子ども劇場 ・こどもとつくる学校でんでん ・加藤 修
3. co-en イベントスペース	・color-free ・キッズマネースクール ・寺山 えり ・つくばモンテッソーリこどもの家 ・木下 優妃 ・青空キッチンつくばスクール
4. プラザ・パフォーマンス・ギャラリー (PPG)	・color-free ・七田式つくば教室・鉾田教室 ・NPO 法人 kosodate はぐはぐ ・LIVING ART ・寺山 えり





(3)開催イベント一覧

①交番隣スペース(つくば駅前交番隣) 1件

②屋外展示場(茨城県つくば美術館) 4件

イベント名	カモをウォッチング	みんなであそぼうわらべうた	らくがき黒板と紙飛行機	ねらった的をうちおとせ！楽しい楽しいでんでんの射的やさん	木組み～等身大から始めよう～
日時	11/2 (日) 13:00-14:30	10/18 (土) 14:00-14:50	10/26 (日) 14:00-16:00	11/8 (土) 11:00-16:00	11/29 (土) 10:00-15:00
天気	曇り・25℃	晴れ・25℃	雨・14℃	晴れ・17℃	晴れ・18℃
分類	自然観察	音楽	アート	遊び	アート
参加料	有料 (大人300円 中学生以下100円)	無料	無料	有料 (300円程度)	有料 (500円)
申込	不要	事前	不要	不要	事前
参加者	0名	36名	雨天中止	約80名	37名
概要	中央公園の池にやってくるカモをみんなでウォッチングします。(小学校3・4年生以上～※保護者同伴)	いつでも♪どこでも♪だれとでも♪一緒に遊びながら歌いましょう。参加年齢や人数に合わせたわらべうたで遊びます(赤ちゃん～大人まで)。	大きな黒板にチョークを使って自由に落書き！また、よく飛ぶ紙飛行機をつくってみんなで飛ばします(全年齢OK)。	割り箸でっぽうワークショップ&射的屋さん、型抜き屋さん、ベーゴマ体験、オルタナティブな学びの紹介(5歳～)。	6～8名の班に分かれ、長さ約3mの木を紐で結び大型のオブジェを制作するワークショップ(小学生以上)。
実施者	日本野鳥の会茨城県	わらべうたの会♪つくんこ	つくば子ども劇場	こどもとつくる学校でんでん	加藤修
実施写真	※参加者0名のため中止		雨天中止		

③co-en イベントスペース(つくばセンタービル1階) 6件

イベント名	SDGs アート	おみせやさんごっこ	パパママベビトレヨガ/チャレンジ子ども姿勢ヨガ	モンテッソーリ教具を体験しよう!	テレビ画面に入って、体感パーティゲーム	フルーツサンドのおやつ作り
日程	10/18 (土) 10:30-15:30	10/25 (土) 10:00-12:00、14:00-16:00	11/2 (日) 10:00-11:00/11:00-12:00	11/16 (日) 10:00-16:00	11/29 (土) 14:00-17:00	11/30 (日) 10:00-11:00/11:45-12:45
天気	晴れ・24℃	曇りのち雨・15℃	曇り・25℃	晴れ・17℃	晴れ・13℃	晴れ・16℃
分類	アート	学び	スポーツ	学び	ゲーム	食育
参加料	有料 (2,000円)	有料 (通常1,100円→割引で550円)	有料 (2,000円)	無料	無料	有料 (2,200円)
申込	事前	事前	事前	不要	不要	事前
参加者	1名	12名	13名	109名	23名	16名
概要	空き瓶にクレヨンを溶かし、世界に1つだけのアートを作ろう。親子でサステナブルな時間を楽しめます(3歳~)。	親子参加型のマネー教育イベント。お店の店長になりきって、お金のことを学習します(4~9歳対象)。	前半はパパママベビトレヨガ。後半は小学生向け。お子さんと一緒に心と体のメンテナンス時間を過ごしましょう(産後2か月~3歳程度の親子、小学生)。	本年9月オープンの保育園での活動を体験しよう!つい触ってみたい教具がいっぱい!園選びの参考にも!(0歳~小学校低学年程度)。	カメラを使って、Nintendo Switch2「マリオパーティジャンボリーTV」を遊ぼう!10分程度のミニゲーム。(5歳程度~)。	食育学習とフルーツサンドを実際につくります(3歳~年長さんの親子向け/小学生向けで時間を分けて実施)。
実施者	color-free	キッズマネースクール	寺山えり	つくばモンテッソーリこどもの家	木下優妃	青空キッチンつくばスクール
実施写真	当日の写真なし				当日の写真なし	

④プラザパフォーマンスギャラリー(トナリエ MOG1階) 5件

イベント名	ポーリングアート体験 (プレイベント)	音楽と発見のひろば	おとのどうぶつえん ～みんなで奏でるコンサート～	大きな仕掛け絵を作ろう	わくわくこども姿勢ヨガ
日程	9/21(日) 10:30-15:30	10/5(日) 10:00-16:30	11/16(日) 10:00-11:30	11/22(土) 13:00-15:00	11/28(金) 15:00-16:00
天気	晴れのち雨・29℃	曇り・26℃	晴れ・18℃	晴れ・15℃	曇り・14℃
分類	アート	音楽/科学	音楽	アート	スポーツ
参加料	有料 (1300~1500円)	無料	無料	有料 (4000円)	有料 (2000円)
申込	事前	不要	不要	事前	事前
参加者	約30名	約200名	約140名	22名	7名
概要	巨大ペアにみんなで色付けをして、10月から始まるイベントを盛り上げよう	幼児～小学生の親子が無料・予約不要で楽しめるイベント開催！音楽やビートボックス、お笑い、科学実験で遊びながら学べる！親子で楽しむ1日限りの体験型フェス！	子どもたちが音とふれあい、動物たちの“なかま”になっていく、心おどる体験！手作り楽器体験やゆったりと聞くコンサートタイムも！	「扉の向こうに何がある？ 家族みんなで大きな仕掛け絵を描こう」絵の具やクレパス、他画材を使った、大きな仕掛け絵作品を家族で描きます(年少～)。	体と心の土台を育てる子どもヨガ。ゲーム感覚のヨガポーズで、親子で楽しく体を動かします(3歳～低学年)。
実施者	color-free	七田式つくば教室・鉾田教室	NPO 法人 kosodate はぐはぐ	LIVING ART	寺山えり
実施写真					

(4) イベント広報について

1) 本実証実験で使用した広報媒体・発信方法について

① チラシ及びポスターの制作・掲示【資料1】

- ・つくば駅南北自由通路掲示板(つくばセンター地区活性化協議会管理)への掲示
- ・トナリエ自由通路掲示板(つくばセンター地区活性化協議会管理)への掲示
- ・近隣マンションへの配付
- ・近隣保育園及び幼稚園等への配付
- ・公共施設(つくば市役所、子育て支援センター、図書館、美術館)
- ・つくば駅周辺駐車場(一般財団法人つくば都市交通センター所管)

② Instagram「ドまんなかつくば」【資料2】

③ つくばまちなかデザイン株式会社 HP

④ PRTIMES へのリリース【資料3】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000080773.html>

⑤ 文部科学省 研究交流センター内記者室への投げ込み(16社)

⑥ 茨城県記者クラブへの投げ込み(32社)

⑦ その他メディアへのリリース(NEWS つくば、ACCS、号外 NET つくば、NHK 水戸、茨城放送、つくば経済新聞)

⑧ イベント実施者による発信(SNS、HP、チラシ配布等)

2) 取材実績

下記メディアに取り上げられました。

- ・号外 NET つくばでの連載記事

9月30日 <https://tsukuba.goguyonet.jp/2025/09/30/kuukan-jikken/>

10月25日 <https://tsukuba.goguyonet.jp/2025/10/25/kuukan-katsuyou-nov/>

- ・ACCS による取材(10月5日)



図2-3 イベント広報チラシ

(5)検証方法

1)団体アンケート【資料4】

①概要

調査対象:イベント実施者

調査方法:Google アンケートフォームによる回答

設問数 :15問

回答数 :15件

イベント実施報告書も兼ねて回収しました。

②分かったこと

イベント実施団体からは、子育て世代の反応を直接得られたことや普段は利用しない場所での実施経験が学びの機会となり、今後の企画検討に繋がったとの意見が挙げられました。

また、団体同士の繋がりが生まれたことでイベントへの相互参加や、SNS での交流が生まれるなど、団体間の連携が深まる効果もみられました。

さらに、100人規模の集客を実現したイベント団体に共通する特徴として、事前広報に力を入れている点が挙げられます。特に音楽イベントでは、出演者それぞれの SNS アカウントを活用した情報発信に加え、子ども向けイベントサイトや大手情報サイト、地域情報サイトへの掲載を行うなど、複数媒体を組み合わせた広報展開が行われていました。

加えて、市内の交流センターや公共施設など、子育て世代が日常的に利用する場所へのチラシ配付も実施されており、オンラインとオフラインを組み合わせた広報手法が、来場者確保に効果的に機能していたと考えられます。

2)来場者アンケート【資料5】

①概要

調査対象:イベント来場者

調査方法:Google フォームを用いて実施

(当日はQRコードを掲載した用紙を来場者へ配付。提出は任意)

設問数 :23問

回答数 :68件

②分かったこと

アンケート結果から、来場者の傾向が明らかになりました。来場者の多くは未就学児を持つ子育て世代で、市内在住者が中心を占めていました。地域に根ざしたイベントとして、地元のファミリー層に広く参加いただいていることが確認されました。

また、イベントに対する満足度は全体的に高く、内容や会場の雰囲気についても好意的な評価が多く寄せられました。企画や運営が参加者のニーズに一定程度応えられていたことが分かります。

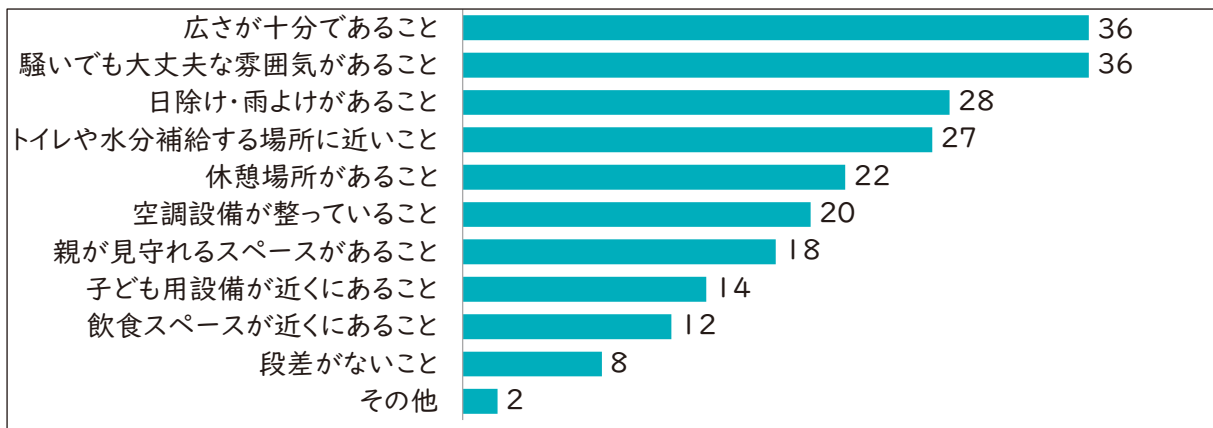
さらに、立地の分かりやすさや天候への配慮、そして子どもの声を気にせず安心して参加できる環境づくりが重視されていることも明らかとなりました。特に、小さな子どもを連れた来場者にとって、安心して過ごせる空間であることが重要な要素となっていることが確認されました。

5. 分析・考察

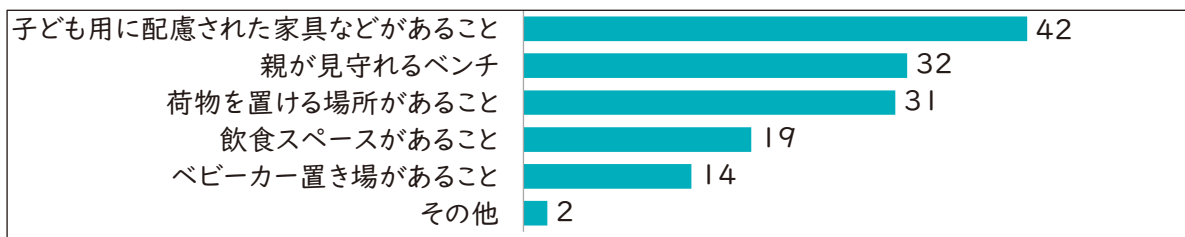
(1)子育て世代にとって利用しやすい空間の特徴

アンケート結果より、子育て世代が利用しやすいと感じる空間の要素が以下のとおり明確になりました。

会場の設備や周辺環境	会場の什器・備品
<ul style="list-style-type: none"> 十分な広さがあること 子どもが多少騒いでも許容される雰囲気があること 日除けや雨よけなど、天候への配慮があること トイレや水分補給場所に近いかこと 	<ul style="list-style-type: none"> 子ども用に配慮されたプレイマットなどの備品 親が見守れるベンチ 荷物を置ける場所がある



問22 イベント等に参加する際、会場の設備や周辺環境で重視すること(複数回答 N=68)



問23 どのような什器・備品があると参加しやすいか(複数回答 N=68)

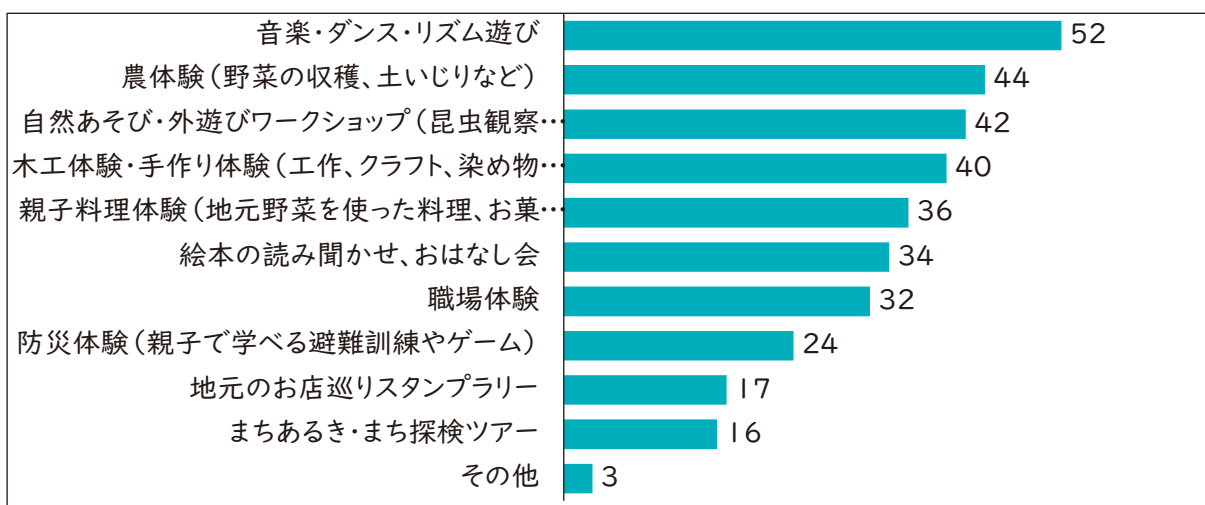
(2)子育て世代ニーズとコンテンツ傾向

①ニーズの高いコンテンツは「屋外・体験型コンテンツ」

屋外・体験型コンテンツは、家庭や屋内施設では完結しにくいいため高いニーズがあることがわかりました。ニーズが高い順整理すると、以下のとおりです。

- ・音楽・ダンス・リズム遊び
- ・農体験（野菜の収穫、土いじり）
- ・自然あそび・外遊びワークショップ（昆虫観察など）

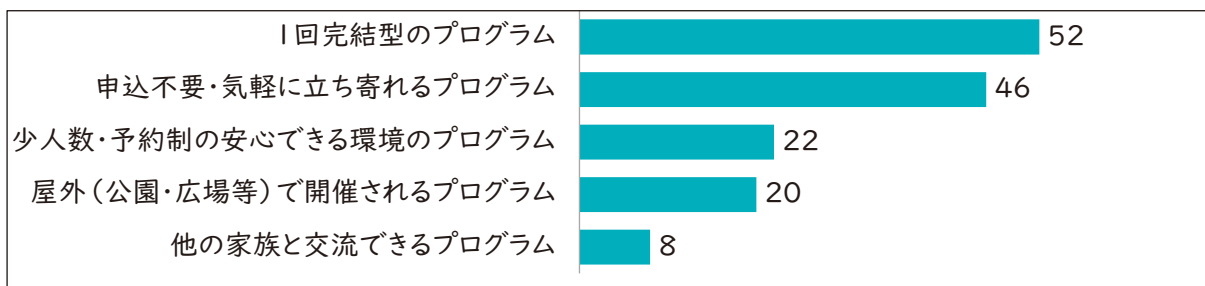
なお、屋外・体験型コンテンツを実施するうえでは、実施時期や季節に合わせたものを実施する必要があります。



問18 親子で参加してみたい、もしくは興味のある体験・イベント(複数回答 N=68)

②参加しやすいのは「1回完結型であること、申込不要・当日気軽に参加できるもの」

子どもは突然の体調不良になることが多いため、保護者は当日気軽に参加できるプログラムを好み、かつ1回で完結するプログラムを望んでいるようです。また、外出中に気軽に参加できる60分以内の短時間プログラムのニーズが高いこともわかりました。連続型のプログラムに参加してもらうには、欠席時の「補填プラン」も一緒に用意することで満足度を感じてもらいやすくなります。



問16 普段イベント等に参加される際、どのようなプログラムだと参加しやすいと感じますか。
(複数回答 N=68)

(3)場所別の特性と課題整理

団体アンケート及び来場者アンケートの結果を踏まえ、各実施場所について、子育て世代向けイベントの実施にあたっての特性及び運営上の留意点を整理しました。

①交番隣スペース

良い点	課題
<ul style="list-style-type: none"> ・開放感があり、体を動かすコンテンツと相性がよい ・駅出口から近く、集合場所として分かりやすい立地である 	<ul style="list-style-type: none"> ・天候の影響を受けやすい ・大きな交差点や道路に面しているため、子ども向けイベントを実施する際には危険が伴い、安全面への十分な配慮が必要である

②屋外展示場

良い点	課題
<ul style="list-style-type: none"> ・通りがかりの来場者は多い ・出入りがしやすく、中央公園との接続性が高い ・美術館敷地内で活動することで、制作過程そのものも表現行為として位置づけることができ、美術・アートへの関心を高めるきっかけとなる ・想像以上に広さがあり、活用の可能性あり 	<ul style="list-style-type: none"> ・中央公園で実施されているイベントとの相性によっては空間全体の調和に課題あり ・奥まった位置にあるため、イベント時には看板等による視認性向上の工夫が必要 ・常設の滞留設備（ベンチ等）が少なく、くつろぎながら参加できない ・寒い季節は来場者・出演者ともに負担が大きい

③co-en イベントスペース

良い点	課題
<ul style="list-style-type: none"> ・屋内であるため天候に左右されず、安定した環境で実施可能 ・テーブルや椅子の配置をイベント内容に応じて柔軟に変更可能 ・大型モニターがあるため、映像や資料が見やすい ・ベビーカーでの入室が可能で、乳幼児連れにとって利用しやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・視認性が悪く通行者が少ないため、通りがかりの集客が難しい ・会場の入口や導線が分かりづらい ・コワーキング施設が併設されているため、音や子どもの声が周囲の利用者に影響しないか、団体側が配慮して運営する必要あり ・床材や備品が大人向け仕様であり、子ども向けイベントを想定した際は、子ども用備品の準備や事前案内が必要 ・土足利用や床の冷たさを気にする声あり ・日中は日差しの影響でモニターが見えにくい側面があり、遮光対策（カーテン等）があるとよい

④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー(PPG)

良い点	課題
<ul style="list-style-type: none"> ・ 駐車場から商業施設やつくばセンター広場へ向かう主要動線上にあり、潜在的な来場者との接触機会が多い立地 ・ 半屋内で直射日光を避けられる ・ 椅子やテーブルがあり、荷物置きや休憩にも使える ・ 吹き抜け構造により、上階からのぞき込む方も多く、音や気配に引き寄せられて人が集まる ・ 周辺で開催されていたイベントと時間帯が重なったことで、人の流れが生まれ、相乗効果が見られる ・ 倉庫が近く、倉庫内の水道の利用や備品の出し入れがしやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会場の視認性が低く、イベントの存在に気づかれにくい ・ 明確な目的をもって通行する人が多く、特に昼食時間帯は「通過点」となり立ち寄られない傾向になる ・ 拭き抜け構造や天井の高さの違いにより、音の反響や聞こえ方にばらつきがある ・ 近隣店舗への配慮が必要で、適切な音量判断が難しい場面もあり ・ 天候や気温等の影響を受けやすく、当日の環境によって実施内容の判断が必要（晴天時と雨天時の対応を両方企画しておく必要あり） ・ 寒い季節は来場者・出演者ともに負担が大きい ・ 床の冷たさを気にする声あり ・ 子ども向けのイベントでは、椅子ではなく床に座ることが多いため、床に敷くマットなどがあるとより使いやすい（寒い季節用に分厚いマットだとなおよい）

6. 総合評価と結論

(1)子育て世代向けイベントに向いている場所の評価

子ども世代向けイベントに適した場所の特徴として、上位4項目ごとに各場所について評価を行いました。

- i. 十分な広さがあること
- ii. 騒いでも大丈夫な雰囲気があること
- iii. 日除け・雨よけがあること
- iv. トイレや水分補給する場所に近いか

①交番隣スペース

評価項目	評価	内容
i 広さ	△	十分な広さはあるものの、シェアサイクルの動線上に位置しており、自由な活動には制約がある
ii 雰囲気	×	道路に面しており、安全面に課題あり
iii 雨よけ	×	屋根がなく、天候の影響を強く受ける
iv トイレ・水分	△	駅や公園施設に近いが、実際トイレまで歩くには距離がある

②屋外展示場

評価項目	評価	内容
i 広さ	◎	広く開放的
ii 雰囲気	○	比較的自由的な雰囲気があり、子どもの活動とも親和性を感じられる空間
iii 雨よけ	×	屋根がなく、天候による影響を強く受ける
iv トイレ・水分	○	公園内や周辺施設に近く、一定の利便性あり

③co-en イベントスペース

評価項目	評価	内容
i 広さ	○	中規模イベントに適した広さ
ii 雰囲気	△	隣がコワーキングスペースであり、音量への配慮が必要
iii 雨よけ	◎	屋内施設であるため、天候の影響を受けない
iv トイレ・水分	◎	トイレや休憩スペースが近く、利便性が高い環境

④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー(PPG)

評価項目	評価	内容
i 広さ	◎	ステージ利用やブース展開にも対応できる十分な広さ
ii 雰囲気	◎	音楽イベントの利用も可能で、にぎやかな活動が許容されている
iii 雨よけ	○	半屋内であり、一定の雨よけ効果がある
iv トイレ・水分	◎	商業施設内にあり、トイレや飲食施設へのアクセスが良好

上記項目ごとの評価を踏まえ、子育て世代向けイベントとの適性について、以下のとおり総合評価を行いました。

① 交番隣スペース（評価：×）

駅出口から近く利便性は高いものの、道路に面していることから安全面への不安が大きく、イベント団体からも慎重な意見が寄せられました。このため、滞留や活動を伴う子ども向けイベントの実施には適さず、現状では集合場所や導入拠点としての限定的な活用が望ましいと考えられます。

② 屋外展示場（評価：○）

一般の貸しスペースとして位置づけられていないため用途には一定の制約があるものの、アートや美術への関心を高める導入的な場として活用することで、美術館への親しみを醸成し、施設価値の向上に繋がる可能性があります。子ども向けイベントの継続的利用には課題があるものの、目的を限定した活用においては有効な場所と評価されます。

③ co-en イベントスペース（評価：○・条件付き）

天候に左右されず、基本環境が整っている点は高く評価されます。一方で、静かな環境を前提とした施設特性から、音量や子どもの声への配慮が不可欠であり、イベント団体からは運営上の心理的負担があったとの意見も寄せられました。このため、内容や時間帯を工夫することを前提とした条件付きでの活用が適していると考えられます。

④ プラザ・パフォーマンス・ギャラリー(PPG)（評価：◎）

半屋内空間であり、屋外に比べて天候の影響を受けにくいことに加え、音量や子どもの声が一定程度許容される環境であることから、子ども向けイベントとの親和性が最も高い場所であると評価されます。降雨時の影響については事前の判断が必要であるものの、保護者にとっても安心感のある環境であり、総合的に最も適した場所であると整理されました。

以上より、子育て世代向けイベントには④プラザ・パフォーマンス・ギャラリーが最も適しており、③co-en イベントスペースは条件付きで有効、②屋外展示場はアート・美術への導入を目的とした限定的活用、①交番隣スペースは集合・導入拠点としての活用が適していると整理されました。

(2)総括と今後に向けた示唆

本実証実験を通じて、つくば駅周辺のパブリックスペースは、コンテンツと場所の特性を適切に組み合わせることで、子育て世代にとって高い満足度を生む場となり得ることが確認されました。

また、来場者アンケートに加え、イベント実施団体へのアンケートからも、「普段は使用しない場所で実施できた」「次回の企画につながる気づきがあった」といった意見が寄せられ、地域団体にとっても新たな実践と学びの機会となったことが示されました。

さらに、イベントごとの集客状況を比較した結果、事前広報に注力していた団体ほど来場者数が多い傾向が確認されました。チラシ配布等のオフライン広報と、SNS 発信や各種情報サイト掲載等のオンライン広報を組み合わせた展開が、集客に一定の影響を与えていることが示唆されます。このことから、今後の事業展開においては、企画内容や会場選定に加え、戦略的な情報発信の強化が重要な要素となることが明らかとなりました。

本実証実験は、つくばセンター地区活性化協議会の物品貸出協力及びエリアマネジメント組織によるコーディネートによる実現しました。これにより、単発のイベント実施にとどまらず、団体と場所の関係性を可視化し、次回以降の利用相談や継続的な活用につながる基盤を構築できた点は、本事業の大きな成果であると整理されます。

今後は、本実証実験で整理された場所別の課題及び適性を踏まえ、季節性や対象年齢に応じた企画設計や運営支援の仕組みを整備することで、パブリックスペースの継続的かつ自走的な利活用へと発展させていくことが求められます。

7. 資料

【資料1】ポスター

子どもたちの
遊び・学びが大集結

つくば駅周辺の空間活用実験

\\ つくば駅周辺の4会場にて順次実施予定 //

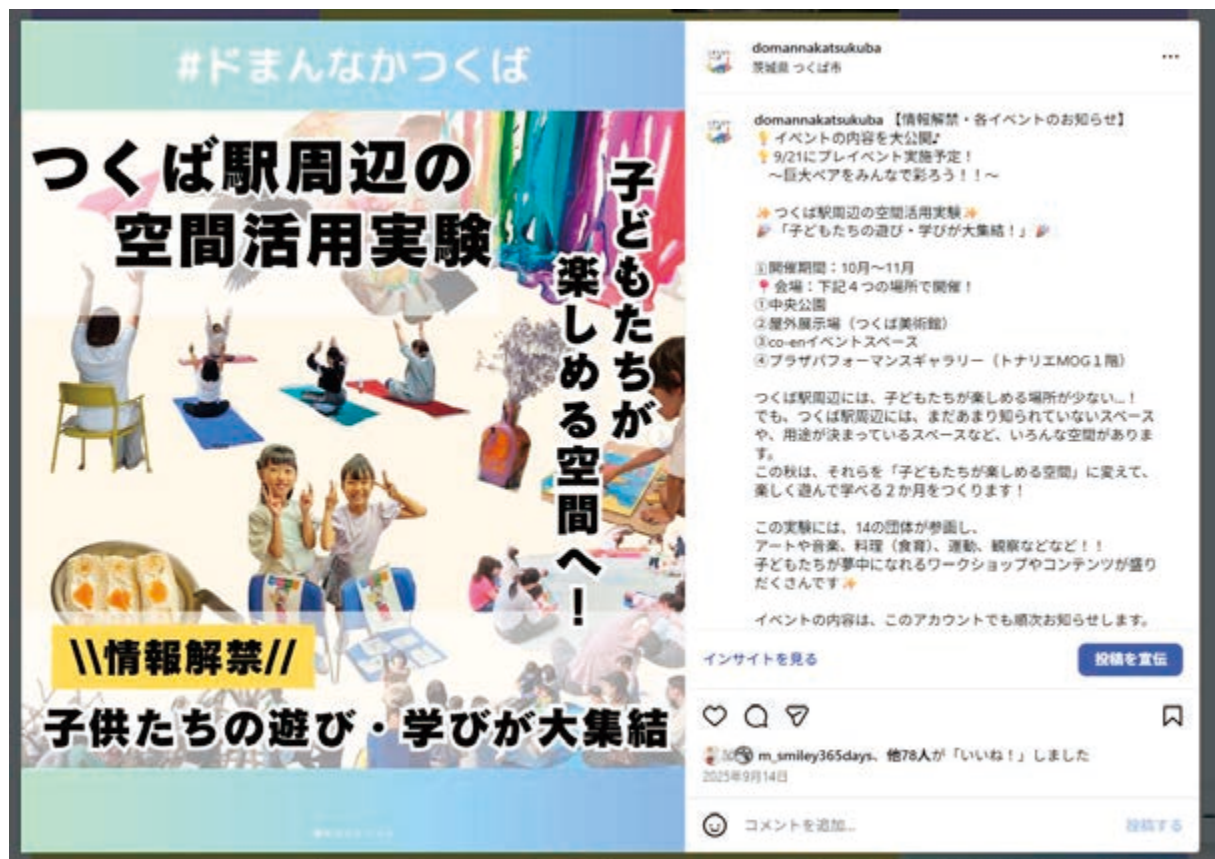
各イベント日程・会場は下記QRコードをcheck!!

2025年
10月5日(日) » 11月30日(日)

実施：つくばまちなかデザイン株式会社（全体コーディネート）／各イベント団体（企画・運営）
協力：（一財）つくば都市交通センター
茨城県つくば美術館

つくば駅
ドまんなかつくば

【資料2】Instagram「ドまんなかつくば」



【資料3】PR タイムスリリース

PRTIMES プレスリリース配信サービス PRTIMES

top | ナンノク | セパル | アプリ | エンタメ | ユーティ | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

つくばまちなかデザイン株式会社

会社概要 プレスリリース **フォロー**

つくば駅周辺で「空間活用実験」を実施

10～11月、子ども向けコンテンツが集結/9月21日にはプレイベントを開催

つくばまちなかデザイン株式会社 2025年9月18日 16時00分

つくばまちなかデザイン株式会社（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：内山博文）は、つくば駅周辺においてにぎわいづくりを目的とした空間活用実験を、2025年10月から11月にかけて実施いたします。

HP: <https://x.gd/nAv23>

【資料4】団体アンケート(兼実施報告書)

1)設問 15問

イベント名
主催者
実施時間
天気・気温
実施場所
イベント内容
来場者数
参加者の反応や感想
広報の方法
準備時の状況でよかった点
準備時の状況での問題点・改善点
当日の状況でよかった点
当日の状況での問題点・改善点
普段の活動場所（イベント場所）を選んでいる理由やポイントを教えてください。
今回参画いただいた実証実験で、4つの会場から場所を検討するうえで重視したポイントや決め手を教えてください。
今回実施してみて、会場や設備等に対して気づいたことを教えてください（小さなことでも構いません）

2) イベント団体アンケート結果兼実施報告 ※イベント開催場所ごとに記載

①交番隣スペース

イベント名	カモをウォッチング
主催者	日本野鳥の会茨城県
実施時間	11月2日（日）13時～14時30分（中止）
天気・気温	曇り・25℃
実施場所	交番隣スペース（中央公園）
イベント内容	中央公園の池にやってくるカモや小鳥をみんなでウォッチングします。
参加料	有料（大人300円、中学生以下100円）
申込	不要
来場者数	0名（催行人数に達しなかったため中止）
参加者の反応や感想	－
広報の方法	団体HP
準備時のよかった点	－
準備時の問題・改善点	－
当日のよかった点	中止
当日の問題・改善点	中止
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	メインの活動場所は洞峰公園
今回場所を検討するうえで重視したポイント。	同じ水辺がある中央公園を選択
会場や設備等に対して気づいたことを教えてください（小さなこともでも構いません）	－

②屋外展示場

イベント名	「みんなであそぼうわらべうた」
主催者	わらべうたの会♪つくんこ
実施時間	10月18日（土）14時～14時50分
天気・気温	晴れ・25℃
実施場所	屋外展示場（茨城県つくば美術館）
イベント内容	参加年齢や人数にあわせてわらべうたで遊ぶ
参加料	無料
申込	事前
来場者数	36名
参加者の反応や感想	<p>輪に入っていなくてもちゃんと聞いている。</p> <p>家でしっかり遊んでいる。</p> <p>なんとなくみんなが一緒にいるのがいい。</p> <p>外でやると落ち葉も風も含めて遊べる。</p> <p>みんなで手をつなぐとお互いの距離が近くなる。</p> <p>わらべうたがあると、初めての人も仲良くなれる。</p> <p>詩を紙芝居仕立てにしたものを出し物にしましたが、褒められました。</p>
広報の方法	<p>1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（X、Instagram、Facebook）</p> <p>2. WEB メディア 団体 YouTube、ブログ わらべうたの会♪つくんこ LINE 公式アカウント つくば子育てカレンダーかるがも・ねっと掲載</p> <p>3. ポスター掲示（子育て支援センター）</p> <p>4. 子育て支援センターでの口頭宣伝</p>
準備時のよかった点	私の力では広まらないところ、チラシを配っていただけで助かりました。
準備時の問題・改善点	宣伝のチェックが甘く、2025年なのに2024年で流してしまった。後に訂正。
当日のよかった点	晴れ！暖か。気候がよかった。遊びやすい空間だった。
当日の問題・改善点	
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	自由にのびのびできる場所。遊具などか何もないほうが、わらべうたで遊びやすい。（あるとそちらに気を取られてしまう）
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	広くて開放的な空間がよかったため屋外展示場を選んだ
会場や設備等に対して気づいたこと	落ち葉がたそがれた感じでしたが、子どもたちはそれで遊べてかえってよかったみたいです。コンクリートより芝生のほうが温かみがあって私は好きです。

イベント名	らくがき黒板と紙飛行機
主催者	つくば子ども劇場
実施時間	10月26日（日）（雨天中止）
天気・気温	雨・14℃
実施場所	屋外展示場（茨城県つくば美術館）
イベント内容	大きな黒板にチョークを使って自由に落書きをしたり、よく飛ぶ紙飛行機をつくってみんなで飛ばしたりするワークショップ
来場者数	－
参加料	無料
申込	不要
参加者の反応や感想	－
広報の方法	団体 SNS（Instagram、Facebook）
準備時のよかった点	本実証実験の全体チラシがとても素敵でした
準備時の問題・改善点	役割分担が分かりづらかった（当初、まちなかデザインさんがすべて仕切るのかと思っており、当方の準備が遅れました）
当日のよかった点	－
当日の問題・改善点	－
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	子ども（及び保護者）が行きやすい場所をなるべく選んでいます
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	出入り自由で公園とも行き来がしやすいので選びました
会場や設備等に対して気づいたこと	－

イベント名	ねらった的をうちおとせ！楽しい楽しいでんでんの射的やさん
主催者	こどもとつくる学校 でんでん
実施時間	11月8日（土）11時～16時
天気・気温	晴れ・17℃
実施場所	屋外展示場（茨城県つくば美術館）
イベント内容	わりばしでっぼうの射的屋さん、くじびき、型抜き屋さん
参加料	有料（300円程度）
申込	不要
来場者数	80名
参加者の反応や感想	こどもたちが店番や呼び込みをしていることによって、立ち止まってくれる人がいた。 知り合いも多く通り、知り合いやその知人への活動紹介としてよかった。
広報の方法	団体HP
準備時のよかった点	場所を所管する美術館の職員が好意的だった
準備時の問題・改善点	テントの重りが水漏れしていた。
当日のよかった点	人通りが多かった。中央公園でもイベントをやっている、賑やかだった。
当日の問題・改善点	用事があって通り過ぎる人が多く、こどもたちが立ち寄りたそうにしても保護者に時間がないといわれて立ち寄れないことが多かった。中央公園のイベントが激しい音楽で音も大きく、雰囲気合っていないかった。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	普段の活動は人とのつながり、アクセスの良さ、家賃。 イベントはお祭りに呼ばれて出店することがほとんど。
今回場所を検討するうえで重視したポイント	人通り、明るさ、自然
会場や設備等に対して気づいたこと	意外と広い場所なのにもったいない。 ベンチなどを置いてくつろげるスペースにしたり、ヨーロッパの公園にあるような誰でも使える卓球台が置いてあったりするとよさそう。 フリーマーケットもできそう。

イベント名	木組み～等身大から始めよう～
主催者	加藤 修
実施時間	11月29日（土）10時～15時
天気・気温	晴天・18℃
実施場所	屋外展示場（茨城県つくば美術館）
イベント内容	県内から集めた2～3mの自然木をシュロ縄を用いて結ぶという作業を繰り返しながら、参加者の背丈を越える、自立するオブジェを作成。約8名ごとの4グループによるテーマ「共生する」についてイメージしながらの創作活動。参加対象は小学生から大人
参加料	有料（500円）
申込	事前
来場者数	37名
参加者の反応や感想	普段小学校で展開される図工等での作品制作は、時間数の関係もありコンパクト化する中で、体全体を使う今回のワークショップは、こちらのねらい通り、新鮮な体験として受けとらえてもらった。日常のゲームなどとは異なり、重量、質感を伴いながら共通目的のために互いが、声を掛け合い協力しながら制作することの価値を体得していた。親子による参加者も多かったが、保護者からは、「大人も夢中になれる内容なので、時々大人も集まってやると良いかもしれない。」という言葉ももらった。大型の作品作りなので、土台をしっかりと組んではそれに登ってさらに上の伸ばすわけだが、自分自身という個体の重さを認知し、それを基準に木組みの強度を検証しながら制作されていた。
広報の方法	チラシ、クチコミ、 ポスター掲示（つくば美術館エントランスホール、1枚） 美術館ホームページ チラシ配布（つくば美術館チラシコーナー） 講師のホームページ など
準備時のよかった点	材木の搬入がスムーズにできた。 参加者が心置きなく使用できるだけの材料（自然木）が用意できたこと。 材料（自然木）の搬入において、スタッフが十分に確保されていたことで、速やかに、安全な進行ができた。
準備時の問題・改善点	・公園に入るための申請が、市役所と警察とで複雑であった。 ・雨天時の準備もあり、大変であった。 ・材料となる2～3mの自然木の確保が思いのほか困難なので、実践するたびに収集するのは労力的に無駄となる。保管しておける場所の確保は必須。
当日のよかった点	参加者に対して運営スタッフの人数が十分に配置されていた点。ファシリテーターとなるグループリーダーが、大学生時代からこのワークショップをすでに何度も体験していて、その意味についても熟知している点。

当日の問題・改善点	<p>完成作品の展示方法：ワークショップ時においては、大きな作品とするために木組みに乗って作業もするが、完成後は造形作品として展示しているので、アスレチックの遊具のように思わせない毅然とした注意表示の設置が必要。</p> <p>・インフルエンザの影響でキャンセル者が多かった。</p>
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	<p>完成後はあくまでも作品なので、作品として映える場所の選択。単なる造形物ではなく、参加者がテーマについて考えた結果でもあるので、作品とともに掲示された作品コンセプトを、より多くの人が目にする場所の設定。</p>
今回場所を検討するうえで重視したポイント	<p>美術領域における表現行為の拡大も意識しているので、美術館の敷地内で活動することで、完成作品もは言うまでもなく、制作過程そのものも作品となることを願った。</p> <p>美術館関係者の目が行き届きやすい。</p>
会場や設備等に対して気づいたこと	

③co-en イベントスペース

イベント名	SDGs アート
主催者	color-free
実施時間	10月18日（土）10時30分～15時
天気・気温	晴れ・24℃
実施場所	co-en イベントスペース（つくばセンタービル1階）
イベント内容	空き瓶にクレヨンを溶かし、世界に1つだけのアートづくり体験。
参加料	有料（2000円）
申込	事前
来場者数	1名
参加者の反応や感想	初めてクレヨンを溶かしてみて、面白かった（女の子） 工作が好きな子どもに、体験させられてよかった（父親）
広報の方法	1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（Instagram、threads） 2. チラシ配布
準備時のよかった点	つくばまちなかデザイン(株)と連携した広報ができたこと。
準備時の問題・改善点	Instagramでもっと早い段階で広告宣伝をしたら良かったと思いました。
当日のよかった点	室内での開催は天候に左右されなくて良かったです。
当日の問題・改善点	駅から少し離れていることから、通りがかる人もいなかったため声かけができませんでした。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	マルシェへの出店：通りがかりの人に声をかけて、ワークショップ誘致をすることができるため
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	室内であり、電源が確保できたため。
会場や設備等に対して気づいたこと	

イベント名	おみせやさんごっこ
主催者	キッズマネースクール
実施時間	10月25日(土) 10時~12時、14時-16時
天気・気温	曇りのち雨・15℃
実施場所	co-en イベントスペース(つくばセンタービル1階)
イベント内容	おみせやさんごっこを通じた親子向けの金融教育ワークショップ。
参加料	有料(550円)※通常1100円
申込	事前
来場者数	12名
参加者の反応や感想	参加費550円では安すぎる程充実した内容だった、友人家族も誘いたいのでまた開催してほしいと大変好評いただきました。
広報の方法	1. ソーシャルメディア(SNS) 団体SNS(Instagram) 2. WEBメディア キッズマネー公式ホームページ、いこーよ
準備時のよかった点	事前視察とお打ち合わせのおかげで滞りなく設営できました。
準備時の問題・改善点	
当日のよかった点	参加者様が全員定刻通り来場してくださった点。参加費のお釣りを想定して事前に小銭を用意していた点。
当日の問題・改善点	何校(何園)かの運動会開催日と重なっていたようです。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	人形町区民館(アクセスも良く、また勤務先所在地のため割安で利用できる点。)
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	つくばまちなかデザイン(株)との調整により決定
会場や設備等に対して気づいたこと	会場案内が分かりづらく、多少迷われたお客様がいたようです。

イベント名	パパママベビトレヨガ／子ども姿勢ヨガ
主催者	寺山えり
実施時間	11月2日（日）10時～11時（ベビトレヨガ） 11時～12時（子ども姿勢ヨガ）
天気・気温	曇り・25℃
実施場所	co-en イベントスペース（つくばセンタービル1階）
イベント内容	前半はパパママベビトレヨガ。後半は小学生向けこども姿勢ヨガ。
参加料	有料（2000円）
申込	事前
来場者数	13名
参加者の反応や感想	交流ができる機会が嬉しい 身体があたたまった
広報の方法	1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（X、Instagram、Facebook） 2. チラシ配布、ポスティング、ポスター10枚
準備時のよかった点	暖房がついていて助かった
準備時の問題・改善点	机をどこか別の部屋におけたらなおよかった。
当日のよかった点	あたたかな雰囲気ですべてで助け合えた
当日の問題・改善点	外がみえるのでこどもたちの集中を保つのが難しかった 土足が気になった人がいた ヨガマットを忘れた方も多かった
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	暖房、冷房がある、駅から近い、赤ちゃんや子供が寝そべれる 階段がない、適切な広さ
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	天候に左右されず暖房があること
会場や設備等に対して気づいたこと	プレイマットなど下に敷き詰めてあげたら安心だなと思った。 勉強やカフェの周りの人たちに迷惑をかけていないから心配きだった。

イベント名	モンテッソーリ教具を体験しよう
主催者	株式会社リベラモンテッソーリ
実施時間	11月16日（日）10時～16時
天気・気温	晴れ・17℃
実施場所	co-en イベントスペース（つくばセンタービル1階）
イベント内容	モンテッソーリ教具体験
参加料	無料
申込	不要
来場者数	来場者109名
参加者の反応や感想	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に皆さんに楽しんでもらえたのではないかと思います。 ・数名の保護者からお教室のニーズをいただきました。 ・ある保護者と会話したところ、園への個別見学の申し込みにつながる事ができました(翌日来ていただきました)。
広報の方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（Instagram）※有料広告も実施 2. WEB メディア Google map の当園ページにイベント情報掲載 3. メール配信（過去利用者様宛）
準備時のよかった点	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に会場を案内していただき、広さや環境をイメージできてありがたかったです。
準備時の問題・改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・当園の Instagram での告知が直前になってしまいました。 ・御社の Instagram でもワークショップをご紹介いただけることでしたが、投稿のタイミングや掲載方法（当園の投稿をリポストされるのか、御社オリジナルの告知を作成いただけるのか）が事前に明確ではありませんでした。また、同じ実証実験内の他イベントと比較しても投稿時期にばらつきがあったため、もし可能でしたら「各イベントの1週間前に告知する」など、周知タイミングを一定にいただけると、より効果測定がしやすいのではないかと感じました。
当日のよかった点	<ul style="list-style-type: none"> ・会場の視認性に不安があり、当初は1時間に2～3組ほどの来場を想定しておりましたが、予想を大きく上回る多くの方にお越しいただき、大変ありがたく感じました。 ・モンテッソーリ教育に関心をお持ちの方、赤ちゃんとの遊び場として立ち寄られた方、当園主催のワークショップや説明会に過去に参加されたリピーターの方など、さまざまな方にお越しいただき、モンテッソーリ教育への関心や地域におけるニーズを改めて把握することができました。
当日の問題・改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・想定より会場設営に時間を要したため、人員配置を見直す、あるいは準備時間を十分に確保する必要があると感じました。 ・来場者数が当初の予想を大きく上回ったこともあり、シフトや当日の運営フローの作り込みが不十分でした。午前中は対応が追いつかず、教具体験まで長くお待たせしてしまう場面があり、待ち時間を理由に体験を見送られたご家族も数組いらっしゃいました。

	<p>・スタッフの人数に余裕がなく、その場でフローを見直す話し合いも難しかったため、事前の段階で混雑時の対応方法（例：待ち時間が一定以上になった場合は予約制へ切り替える、整理券を配布する等）をより具体的に準備しておく必要があると感じました。</p>
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	<p>屋内であること（木製の教具や備品が多く、傷むのを避けるため）</p>
今回場所を検討するうえで重視したポイント	<p>屋内であること （多くの人への周知も目的としたかったため、通りがかりの方に足を止めてもらいやすそうなトナリエ MOG 会場と迷いました）</p>
会場や設備等に対して気づいたこと	<p>・教具体験は靴を脱いで行いたかったため、タイルカーペットやジョイントマットを持参して設営しました。しかし、会場の床がタイルであったためタイルカーペットが滑ってしまい、設置に少々困難を感じました（一部滑り止めをつけて敷き詰めることにより事なきを得ました）。</p> <p>・備品のキャスター付き椅子を待合スペースで使用しましたが、子どもが座ろうとした際に椅子が後ろに動いてしまい、尻もちをつく事故がありました（怪我はありません）。</p> <p>床材がタイル・コンクリートであることや、備品の椅子・テーブルの高さも含め、部屋の仕様が大人向けであることを改めて感じました。子ども向けイベントや親子連れの利用を想定する際には、子ども用の椅子・テーブルの備品を用意する、あるいは事業者側が持参できるように事前に案内するなどの工夫が必要だと思えます。</p> <p>・壁掛け時計が設置されていると、進行管理がしやすく大変ありがたいと感じました。</p>

イベント名	テレビ画面に入って、体感パーティゲーム！
主催者	木下優妃
実施時間	11月29日（土）14時～17時
天気・気温	晴れ・13℃
実施場所	co-en イベントスペース（つくばセンタービル1階）
イベント内容	Nintendo Switch2のマリオパーティーをカメラで遊ぶ。
参加料	無料
申込	不要
来場者数	23名
参加者の反応や感想	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビ画面に入って、ゲームを遊べるのが新鮮で楽しい。 ・コントローラーを使わずに遊べるのが凄い。 ・3つ目のミニゲームが勝てない。
広報の方法	小学校の本読みボランティアLINE、保育園のパパママ友LINEでお知らせした程度
準備時のよかった点	事前にイベントスペースを見学出来たので、当日貼るチラシや準備する物がイメージしやすくなった。
準備時の問題・改善点	任天堂の規制があり、インスタでイベント内容を十分に伝えきれなかった印象。
当日のよかった点	
当日の問題・改善点	<p>イベント開始時、逆光でテレビの反射が強く画面が見づらい時間帯があった。</p> <p>テレビ位置を移動して少し改善したが、窓側にカーテン付けて遮光出来ると、より見やすくなると思います。</p>
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	
今回場所を検討するうえで重視したポイント	テレビが設置されている広い空間が企画内容にピッタリだった。
会場や設備等に対して気づいたこと	テレビパネルの反射が強いので、陽が強い時間帯はテレビが見づらい事に気づきました。カーテンがあると昼間のイベント時にテレビが見やすくなると思います。

イベント名	フルーツサンドのおやつづくり
主催者	青空キッチンつくばスクール
実施時間	11/30(日) 10時~11時、11時45分~12時45分
天気・気温	晴れ・16℃
実施場所	co-en イベントスペース(つくばセンタービル1階)
イベント内容	フルーツサンドづくりとおやつの役割についての座学
参加料	有料(2200円)
申込	事前
来場者数	親子参加6組、小学生4人
参加者の反応や感想	<ul style="list-style-type: none"> ・土浦、つくばみらい市、守谷などと、つくば市外からお越しの方も多かった。 ・ただ作るだけでなく、ドリルで勉強ができたこともよかった(他にはないから嬉しかった) ・また参加したいけれど、単発レッスンをやる予定はありますか? ・場所を迷ってしまった <p>ケガもなく楽しそうにご参加いただけて安心しました。 モニターを使えたのが良かったです。ふだん実施しているレッスン風景を画像で見ただけで雰囲気が伝わったと思います。</p>
広報の方法	<ol style="list-style-type: none"> 1.ソーシャルメディア(SNS) 団体SNS(Instagram、公式LINE) 2.WEBメディア(ブログ) 3.チラシ配布
準備時のよかった点	<p>たまたま大人数のイベントがあったので、事前にチラシを配布できたこと</p> <p>フルーツサンドレッスンのチラシをCO-EN内に置かせて頂けたこと</p>
準備時の問題・改善点	SNSでもう少し告知が出来ればよかった
当日のよかった点	お天気に恵まれた
当日の問題・改善点	場所を迷われた方や、どこから入って良いか分からなかった方がいたので、分かりやすい案内が出来ればよかった
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・調理実習ができる環境であること ・借りやすい価格設定 ・駐車場が無料である ・清潔感があるところ
今回場所を検討するうえで重視したポイント	調理があった、天気に左右されない、おしゃれな空間 以上の理由で屋内のイベントスペースを選びました
会場や設備等に対して気づいたこと	<ul style="list-style-type: none"> ・モニターが大きくて見やすく画像もきれいに映されて良かった ・テーブルと椅子の配置換えができたこと(イベント内容に合わせて自由に変えられてよかった) ・広々としていて中庭も見えて、開放感があって良かった ・ベビーカーも入室できるのもありがたい ・個人的に、水場や冷蔵庫などがあるとなお便利

④プラザ・パフォーマンス・ギャラリー(PPG)

イベント名	「音楽と発見のひろば」
主催者	七田式つくば・鉾田教室
実施時間	10月5日（日）10時～16時30分
天気・気温	曇り一時晴れ・26℃
実施場所	プラザ・パフォーマンス・ギャラリー（トナリエMOG1階）
イベント内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ステージコンテンツ 音楽ライブ（タクトくん、ネッキー、TABERUNA） お笑いライブ（ポリスじろう） 科学教室（ゆーみるしー） ・ブースコンテンツ 七田式ブース（巧巧板（ちょうちょうばん）やそろばん、手遊びなど） 小太郎物産ブース（農産物関連の販売） ゆーみるしーブース（ステージと連動した科学ブース） 出演者物販・交流ブース（CDやグッズ、科学キット販売、記念写真撮影会など）
来場者数	約200名
参加料	無料
申込	不要
参加者の反応や感想	アンケートでは「とても満足」という回答が多数を占め、全体的に高い満足度が得られた。特に「ビートボックスが最高だった」「七田式の体験ができた」など、普段触れる機会の少ない本格的な体験コンテンツへの評価が際立った。「子どもが夢中で楽しんでいた」という声が多く、つくば駅前の活性化を歓迎し、今後の継続開催を望む意見が多数寄せられた。
広報の方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. ソーシャルメディア（SNS）フォロワー合計：約4.3万人以上 団体の SNS 主催者の SNS 他情報発信 SNS に掲載依頼 cocomizki 様（フォロワー数：約2.8万人） いちご様（フォロワー数：約5,300人） つくばで暮らそう様（フォロワー数：約5,300人） ドまんなかつくば様（フォロワー数：約4,100人） 2. WEB メディア・アプリ 子ども向けイベントサイト：「いこーよ」 大手情報サイト：「Walkerplus」 地域情報サイト：「号外 NET つくば」「いばナビ」 ニュースアプリ：「SmartNews」「dmenu ニュース」等、多数 3. チラシ配布・ポスター掲示 つくば市及び近隣市町村の保育園、商業施設等 4. その他 ラジオ（FM ぱるるん「COMBOX LIVE DISCUSS」）

	七田式教室の通室生に情報周知
準備時のよかった点	つくばまちなかデザインや交通センター等、強固な連携体制を築けた点が最大の成功要因である。また、子ども向けイベントで実績豊富な専門性の高い出演者を確保できたことで、質の高いコンテンツ提供の基盤が整った。さらに、SNS インフルエンサー、WEB メディア、ラジオ、チラシなど、デジタルとアナログを組み合わせた多角的な広報戦略を展開し、広範な層への事前告知を実現できた。
準備時の問題・改善点	目標動員数500名に対し、それを達成するための具体的な広報戦略、特にイベント自体を目的として来場する層を増やすための施策が不足していた。また、隣接する大規模イベント「肉肉パーク」の存在を把握しつつも、競合と捉えるに留まり、来場者を相互に周遊させるような連携策を事前に検討できなかった。今後は、周辺イベントとの積極的な連携を企画段階から模索し、相乗効果を狙うべきことを検討したい。
当日のよかった点	アンケート結果が示す通り、来場者の満足度が高く、特に科学実験や七田式体験ブースといった体験型コンテンツが好評を博した。また、動員数だけでは測れない「体験レッスン申込3組」「海外での開講問合せ1件」といった質の高い成果を得られた。午後の科学教室が集客の起爆剤となり、終盤に向けて賑わいが増す理想的な流れを創出できた。
当日の問題・改善点	隣接する大規模イベントや商業施設へ向かう明確な目的を持った通行者が多く、会場が「通過点」となり、特に昼食事の集客が伸び悩んだ。会場の視認性の低さもあり、多くの潜在顧客を取り逃がしたことが最大の課題である。今後は、他イベントとの連携に加え、動線上に案内板を増やしたり、入口付近で短時間のミニ体験を実施したりするなど、通行者の足を止め、会場内へ引き込むための工夫が不可欠である。また、スピーカー音量に関して関係者にご迷惑をおかけしてしまったため、音量の基準設定などを今後は行えればと考えている。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	集客が図れる場所を基本とし、特に県内においては駐車場環境を重視している。
今回場所を検討するうえで重視したポイントや決め手	駐車場や商業施設に隣接しており、一定の集客が見込めることや半屋内であることから雨天時の対応も比較的可能であったことから決定。
会場や設備等に対して気づいたこと	<p>【良かった点】</p> <p>■机・椅子の設置： 観覧席として机と椅子が用意されていた点は、非常に良かったと感じています。これにより、特に小さなお子様連れの保護者の方が荷物を置いたり、休憩したりしながら、落ち着いてステージを観覧できる環境を提供できました。長時間の滞在を促す上でも重要な要素でした。</p> <p>■立地のポテンシャル：</p>

会場が駐車場から商業施設やつくばセンター広場へ向かう主要な動線上にあったため、潜在的な来場者との接触機会が非常に多い立地でした。

■半屋内という環境：

天候に左右されにくく、直射日光を避けられる半屋内のオープンスペースは、ファミリー層にとって安心して過ごせる快適な空間でした。

【課題・改善点】

■会場の視認性の低さ：

主要な動線上にあるにも関わらず、会場が半地下のような構造になっているため視認性が低く、イベントの存在に気づかれにくいという根本的な課題がありました。多くの人が「通過点」として通り過ぎてしまい、会場のポテンシャルを最大限に活かせませんでした。よりオープンで視認性の高い場所での開催、もしくは、動線上の複数箇所に案内板や装飾を設置し、会場へ誘導する工夫が必要と考えています。

■会場の音響特性：

吹き抜け構造と、通路側の低い天井が音を不規則に反射させ、意図せず特定のエリアで音が響きすぎるといった特性がありました。会場の構造を事前に理解し、各ポイントでも聞こえ方を確認しつつリハーサルを行う必要があります。

イベント名	おとのどうぶつえん～みんなで奏でるコンサート～
主催者	特定非営利活動法人 kosodate はぐはぐ
実施時間	11月16日（日）10時～11時30分
天気・気温	晴れ・18℃
実施場所	プラザ・パフォーマンス・ギャラリー（トナリエ MOG 1階）
イベント内容	はぐはぐ音楽会「おとのどうぶつえん～リズムの森のなかまたち～」予約不要・参加費無料・出入り自由 ・ピアノ・アンサンブル・ダンスによるステージ企画 ・おとあそび・ワークショップ（手作り楽器デコレーション） ・コンサート内で一緒に演奏できる参加型プログラム
参加料	無料
申込	不要
来場者数	約140名
参加者の反応や感想	<ul style="list-style-type: none"> ・楽しかった ・また開催してほしい ・座れるスペースが少なかった
広報の方法	1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（Instagram、Facebook） 出演者の SNS 2. WEB メディア kosodate はぐはぐ HP 3. チラシ設置・配布（合計 700枚） <設置・配布場所> まちなかデザイン、ノバホール、アルスホール、カピオ、YAMAHA イーアス、センタービル、co-en、松代交流センター、二の宮交流センター、竹園交流センター、並木交流センター、大穂交流センター、つくば交流センター、豊里交流センター、市役所コミュニティ棟、つくば市役所、サロンゆうゆう、天久保：八百屋、中華料理屋フコク生命、イベント当日の直接配布、会場近隣店舗
準備時のよかった点	<ul style="list-style-type: none"> ・担当の方が丁寧に会場案内やご連絡をしてくださり、当日の流れや設営のイメージがつかみやすかった。 ・開催までの期間が十分にあったため、落ち着いて周到に準備を進めることができた。 ・「kosodate はぐはぐ」の会議で話し合いの機会がしっかり確保されており、さまざまな意見を取り入れながら準備を進められた。 ・チラシを作成し、さまざまな場所やイベントで配布できたことに加え、SNS やホームページでも広く周知できたこと。
準備時の問題・改善点	<ul style="list-style-type: none"> ・天候による開催内容の不安 ・会場が吹き抜けのため、当日の天候や気温の影響が読みにくく、どの形で実施できるか心配が残った。 ・状況に応じた柔軟な対応が必要で、準備段階でも判断が難しい部分があった。

	<ul style="list-style-type: none"> ・天候に合わせて動けるよう、ワークショップの有無など内容の異なる二つのプログラムを用意した。
当日のよかった点	<ul style="list-style-type: none"> ・天気がよく、来場者が集まりやすい環境だった。 ・多くのお客さんが来場し、エリア内で立ち見が出るほどだった。 ・吹き抜けの2階部分からも、小さなお子さん連れの方や大人の方が覗いて鑑賞していた。 ・吹き抜け構造のため、リハーサルの音につられて自然と人が集まってきた。 ・同時帯に2階でフェスティバルが開催されており、相乗効果で人の流れが生まれた。 ・楽器に熱心にイラストを描く子どもたちが多く、体験への関心が高かった。 ・事前の周知の影響で、ワークショップのためにシールやペンを家庭から持参してくる方も多くいた。 ・開催中、会場オーナーさんのご厚意で音量を上げてよいエリアを拡張してよいと許可をいただき、入りきらなかった来場者の鑑賞場所も確保できた。 ・子どもから大人まで、幅広い世代の方が来場してくれた。
当日の問題・改善点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会場スペースの不足 来場者数が想定を上回り、会場内に入りきれない方が出てしまった。また、ベビーカー置き場のスペースも十分とは言えず、動線がやや混雑する場面があった。 2. 音量制限による聞こえづらさ 館内の音量制限がある中での開催となり、後方の方に声が届きにくい場面があった。特にアナウンスや進行において、十分に伝わらなかったとの声があった。 3. 会場内の環境による聞き取りづらさ 会場の構造上、演奏や案内の音が周囲の環境音と混ざり、聞き取りにくくなる瞬間があった。特に案内のタイミングでは、明瞭に届けることが難しい場面が見られた。 4. 近隣店舗への配慮 事前に周知は行っていたものの、実際の音量が近隣店舗にどの程度影響していたか、完全には把握できていなかった。特に隣接する学習塾と時間帯が重なったため、迷惑となっていなかったか不安が残った。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	つくば市内の貸しスペース
今回場所を検討するうえで重視したポイント	今回の実証実験では、つくばまちなかデザイン様から「音楽関係の企画は当該会場で」とご指定をいただいたことが、会場決定の大きな理由となった。そのため、提案いただいた会場の条件を尊重しつ

	つ、音の広がりや雰囲気、来場者の導線などを考慮しながら、実施内容を組み立てていった。
会場や設備等に対して気づいたこと	<ul style="list-style-type: none"> ・どの程度の音量まで出してよいのか、判断が難しいと感じた。 ・生の楽器の音はよく響く一方で、電子ピアノやマイクの音は届きにくい印象があった。 ・会場の構造や反響の特性により、音の種類によって聞こえ方に差が出ていた。 ・吹き抜けの空間であるため、天候の影響を受けやすいと感じた。気温や風など、当日の環境によって演奏者・来場者への影響が変わる可能性がある。

イベント名	大きな仕掛け絵をつくろう
主催者	LIVING ART
実施時間	11月22日(土)13時~15時
天気・気温	晴れ・15℃程度
実施場所	プラザ・パフォーマンス・ギャラリー(トナリエMOG1階)
イベント内容	床に大きな養生シートを敷き、その上で家族ごとに絵の具やクレパスを使ってA2サイズの大きな仕掛け絵を描く
参加料	有料(一家族4000円)
申込	事前
来場者数	8組、22名程度
参加者の反応や感想	<p>以前から当教室をフォローしていたが、なかなか参加できる機会がなく、今回予定が合ったので参加することができた。(常総市の方)このようなイベントに初めて参加しました。</p> <p>普段から絵を描くのが好きで毎日家で描いていますが、今回のように大きなサイズで色んな画材を使用して、更に仕掛け絵にもなっていて、普段出来ないことを体験出来大満足です。色んな道具を使った色の塗り方のアドバイスもあり、それをすぐ実践も出来てありがたかったです。家族それぞれ個性を活かした世界に1つしかない作品が出来ました！また機会があれば参加したいです。ありがとうございました。(予約サイトのレビューから)</p>
広報の方法	<p>1. ソーシャルメディア(SNS) 団体SNS(Instagram、公式LINE)</p> <p>2. チラシ配布(教室生徒さん、カフェ・アトリエ)</p>
準備時のよかった点	倉庫の中に水道がありバケツに水を汲むのに助かりました。実際に準備をしてみると思ったより広く動線確保には困りませんでした。たまたま同じフロアの駐車場に停めることができたので搬入はしやすかったです。かなり混んでいたのも、もし別のフロアだったらエレベーターを使用したりでもう少し手間取ったかもしれません。
準備時の問題・改善点	搬入はしやすかったが、1人で行ったため何度も駐車場と往復するのに思いの外時間がかかった。手伝いを頼むか、もう少し早めに会場入りするべきでした。
当日のよかった点	雨が降らず天気が良かったこと。11月末にしては気温が高めだったこと。駐車場の良い場所が確保できたこと。向かいの宝くじ売り場の方が親切だったこと。(マイク使用の旨を事前に伝えたら、お店の音楽が妨げにならないか?など逆に気遣って下さった)
当日の問題・改善点	天候は良かったが、床からの冷えが強く段々寒くなってきた。冬場は床の上で絵を描くのは短時間が限界かもしれません。
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	基本は屋内(天候に左右されず、風で画材が傷んだり飛んだりするのを避けるため)ですが、ステージイベントなどはあえて開放感のある屋外で行うこともあります。春と秋の気候が良い時期に限りませんが、広々と作業ができるので青空絵画教室もご好評頂いています。
今回場所を検討するうえで重視したポイント	駅から直結の場所、ショッピングセンターの中、広さがある場所ということで選びました

<p>今回実施してみて、会場や設備等に対して気づいたことを教えてください（小さなことでも構いません）</p>	<p>半屋内のためやはり天候や寒さが課題だと感じました。倉庫がすぐ近くで、倉庫の中に水道やテーブル等もあったことは大変ありがたく助かりました。 ヒーターは今回試す時間的余裕がなく使用しませんでした。</p>
--	---

イベント名	わくわくこども姿勢ヨガ
主催者	寺山えり
実施時間	11月28日（金）15時～16時
天気・気温	曇り・14℃
実施場所	プラザ・パフォーマンス・ギャラリー（トナリエ MOG 1階）
イベント内容	子供姿勢ヨガ
参加料	有料（2000円）
申込	事前
来場者数	子ども4.大人3
参加者の反応や感想	楽しかったや帰ったらたくさん寝てくれたとよろこんでいただきました。
広報の方法	1. ソーシャルメディア（SNS） 団体 SNS（X、Instagram、facebook） 2. チラシ配布
準備時のよかった点	会場をみせていただけたこと
準備時の問題・改善点	
当日のよかった点	外からもみてもらえた
当日の問題・改善点	一般の男性もゆっくりと座って休憩されていた
普段の活動場所を選んでいる理由やポイント	床がキレイ 寒くない 暑くない 子供が安全に動ける
今回場所を検討するうえで重視したポイント	広さ
会場や設備等に対して気づいたこと	寒い季節は少しハードルが高いかもしれません。

【資料5】来場者アンケート

1)設問 23問

設問	選択肢
問1 居住地をお知らせください。	つくば駅周辺（天久保一丁目、春日一丁目、吾妻一丁目～三丁目、竹園一丁目～二丁目、東荒井） つくば市内 つくば市外（茨城県内） 茨城県外
問2 本日参加されたお子様の年齢を教えてください（1人目）	0歳（0～5か月） 0歳（6～11か月） 1歳（～1歳6か月） 1歳（1歳6か月以上） 2歳 3歳 4～6歳（未就学児） 小学1～2年生 小学3～4年生 小学5～6年生 中学生以上
問2 本日参加されたお子様の年齢を教えてください（2人目のお子様がいらっしゃる場合はお答えください）	0歳（6～11か月） 1歳（～1歳6か月） 1歳（1歳6か月以上） 2歳 3歳 4～6歳（未就学児） 小学1～2年生 小学3～4年生 小学5～6年生 中学生以上
問2 本日参加されたお子様の年齢を教えてください（3人目のお子様がいらっしゃる場合はお答えください）	0歳（6～11か月） 1歳（～1歳6か月） 1歳（1歳6か月以上） 2歳 3歳 4～6歳（未就学児） 小学1～2年生 小学3～4年生 小学5～6年生 中学生以上

<p>問2 本日参加されたお子様の年齢を教えてください（4人目のお子様がいいらっしゃる場合はお答えください）</p>	<p>0歳（6～11か月） 1歳（～1歳6か月） 1歳（1歳6か月以上） 2歳 3歳 4～6歳（未就学児） 小学1～2年生 小学3～4年生 小学5～6年生 中学生以上</p>
<p>問3 本日お子様はどなたと来ましたか。</p>	<p>父 母 祖父 祖母 親戚 友人 その他</p>
<p>問4 本日の交通手段を教えてください。（複数手段使った方も、主に利用した手段を一つだけ選んでください）</p>	<p>徒歩 自転車 自家用車 バス 電車 その他</p>
<p>問5 自家用車を利用した方にお尋ねします。どの駐車場を利用しましたか。</p>	<p>北1駐車場 北2駐車場 南1駐車場 南2駐車場 南3駐車場 南4駐車場 つくばセンタービル地下駐車場 その他駐車場</p>
<p>問6 本日どのイベントに参加しましたか。</p>	<p>10/5「音楽と発見のひろば」 10/18「みんなであそぼうわらべうた」 10/18「SDGsアート」 10/25「おみせやさんごっこ」 10/26「らくがき黒板と紙飛行機」 11/2「パピママベビトレヨガ／チャレンジ子ども姿勢ヨガ」 11/2「カモをウォッチング」 11/8「ねらった的をうちおとせ！！楽しい楽しいでんでんの射的やさん」 11/16「おとのどうぶつえん～みんなで奏でるコンサート～」 11/16「モンテッソーリ教具を体験しよう」 11/22「大きな仕掛け絵をつくろう」 11/28「わくわくこども姿勢ヨガ」</p>

	11/29「テレビ画面に入って、体感パーティゲーム！」 11/29「木組み 等身大から始めよう」 11/30「フルーツサンドのおやつ作り」
問7 イベントを知った手段についてお尋ねします。何を見てこのイベントを知りましたか。複数ある場合はすべてお答えください。 ※複数選択	Instagram（ドまんなかつくば） 主催者の発信媒体（SNSやHPなど） チラシ 知人からの紹介 通りがかったのをみて その他
問8 本日のイベントの満足度を教えてください。	とても満足 満足 どちらともいえない やや不満 不満
問9 上記満足度の理由をお聞かせください。	
問10 本日のイベントの開催時間帯は参加しやすかったですか。	とても参加しやすかった 参加しやすかった どちらともいえない 参加しにくかった とても参加しにくかった
問11 本日のイベントの所要時間は参加しやすいものでしたか。	とても参加しやすかった 参加しやすかった どちらともいえない やや長く感じた やや短く感じた
問12 本日のイベントの参加費は適切だと感じましたか。	適切だった どちらともいえない やや高いと感じた やや安いと感じた
問13 普段イベント等に参加される際、どの時間帯だと参加しやすいですか。複数ある場合はすべてお答えください。 ※複数選択	平日 日中 平日夕方以降 土曜 午前中 土曜 午後 日曜 午前中 日曜 午後 学校・保育園の長期休み期間（春・夏・冬休み）
問14 普段イベント等に参加される際、どれくらいの所要時間だと参加しやすいですか。1つ回答してください。	15分程度 30分程度 60分程度 2時間程度 半日程度 その他

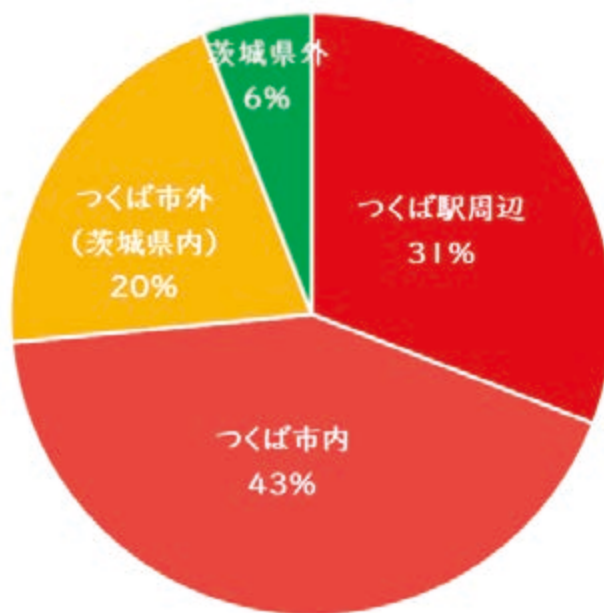
<p>問15 普段イベント等に参加される際、参加費はいくらくらいまでなら負担可能ですか。</p>	<p>無料がよい 500円程度まで 1000円程度まで 2000円程度まで それ以上でも内容次第で参加したい</p>
<p>問16 普段イベント等に参加される際、どのようなプログラムだと参加しやすいと感じますか。複数ある場合はすべてお答えください。 ※複数選択</p>	<p>1回完結型のプログラム 申込不要・気軽に立ち寄れるプログラム 屋外（公園・広場等）で開催されるプログラム 少人数・予約制の安心できる環境のプログラム 他の家族と交流できるプログラム その他</p>
<p>問17 どのような付加的な要素があると魅力に感じますか。すべてお選びください。 ※複数選択</p>	<p>子どもがぐずっても退席や再入場がしやすい 見守りスタッフがいる 参加後に持ちかえれるものがある（作品、写真、参加証など） 季節ならではのもの（ハロウィン、クリスマス、お正月など） 地域ならではのもの（科学体験、自然体験など） 親同士の交流のきっかけがある（歓談タイムなど） 親も一緒に参加できる その他</p>
<p>問18 親子で参加してみたい、もしくは興味のある体験・イベントをすべてお選びください。 ※複数選択</p>	<p>農体験（野菜の収穫、土いじりなど） 親子料理体験（地元野菜を使った料理、お菓子づくりなど） 自然あそび・外遊びワークショップ（昆虫観察など） 木工体験・手作り体験（工作、クラフト、染め物など） 音楽・ダンス・リズム遊び 絵本の読み聞かせ、おはなし会 防災体験（親子で学べる避難訓練やゲーム） 地元のお店巡りスタンプラリー まちあるき・まち探検ツアー 職場体験 その他</p>
<p>問19 今回のイベント実施場所（立地）について、良かったと思う点は何ですか。</p>	<p>自宅から近い 駐車場から近い 駅やバス停から近い 場所が分かりやすい 人通りがある その他</p>
<p>問20 今回のイベント実施場所（設備や周辺環境）について、良かったと思う点は何ですか。 ※複数選択</p>	<p>広さが十分である 空調設備が整っている 日除け・雨よけがある 休憩場所がある トイレや水分補給する場所に近い 段差がない（ベビーカーでも移動しやすい）</p>

	<p>子ども用設備（授乳室、オムツ替え台等）が近くにある</p> <p>飲食スペースが近くにある</p> <p>騒いでも大丈夫な雰囲気がある</p> <p>親が見守れるスペースがある</p> <p>良かったと思う点はない</p> <p>その他</p>
<p>問21 普段イベント等に出かける場合、立地面で重視していることは何ですか。</p>	<p>自宅から近いこと</p> <p>公共交通機関で行きやすいこと</p> <p>駐車場から近いこと</p> <p>その他</p>
<p>問22 普段イベント等に参加する際、会場の設備や周辺環境で重視することは何ですか。</p> <p>※複数選択</p>	<p>広さが十分であること</p> <p>空調設備が整っていること</p> <p>日除け・雨よけがあること</p> <p>休憩場所があること</p> <p>トイレや水分補給する場所に近いこと</p> <p>段差がない（ベビーカーでも移動しやすい）こと</p> <p>子ども用設備（授乳室、オムツ替え台等）が近くにあること</p> <p>飲食スペースが近くにあること</p> <p>騒いでも大丈夫な雰囲気があること</p> <p>親が見守れるスペースがあること</p> <p>その他</p>
<p>問23 どのような什器・備品があると参加しやすいですか。</p> <p>※複数選択</p>	<p>子ども用に配慮された家具などがあること（子ども用イス、プレイマット、家具の角が丸い等）</p> <p>飲食スペースがあること</p> <p>荷物を置ける場所があること</p> <p>ベビーカー置き場があること</p> <p>親が見守れるベンチ</p> <p>その他</p>

2) 来場者アンケート結果

問1 居住地をお知らせください。〈1つ選択〉

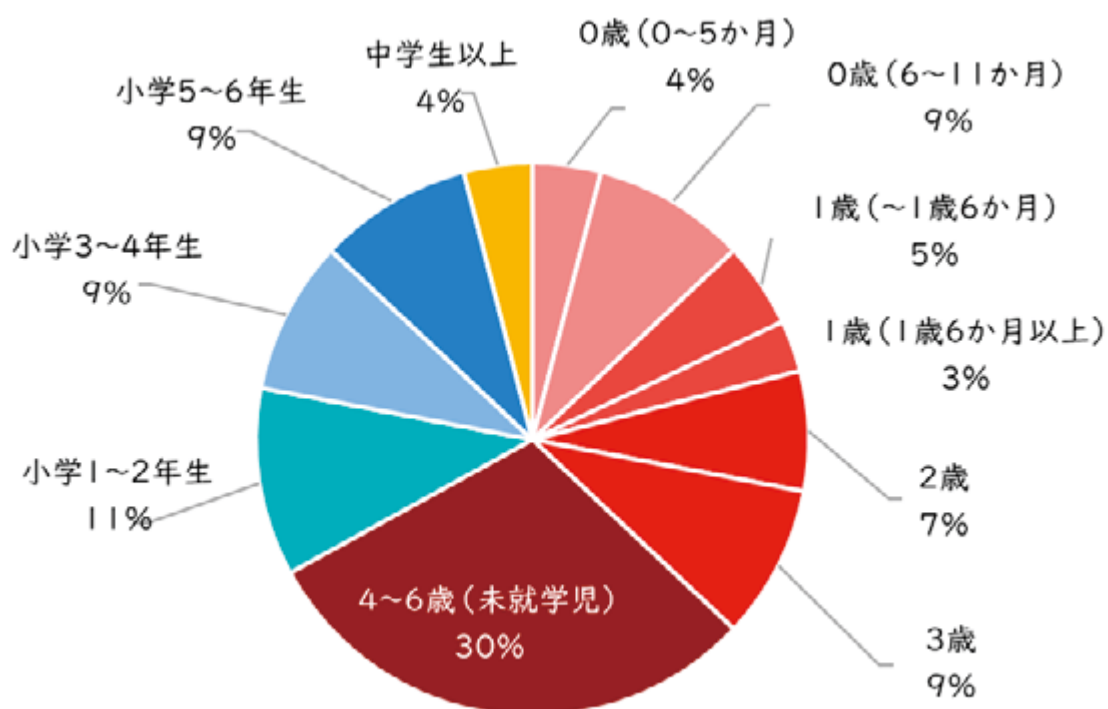
選択肢	回答数(人)	構成比
つくば駅周辺(天久保一丁目、春日一丁目、吾妻一丁目～三丁目、竹園一丁目～二丁目、東荒井)	21	30.9%
つくば市内	29	42.6%
つくば市外(茨城県内)	14	20.6%
茨城県外	4	5.9%
合計	68	100.0%



問2 本日参加されたお子様の年齢を教えてください。〈複数回答〉

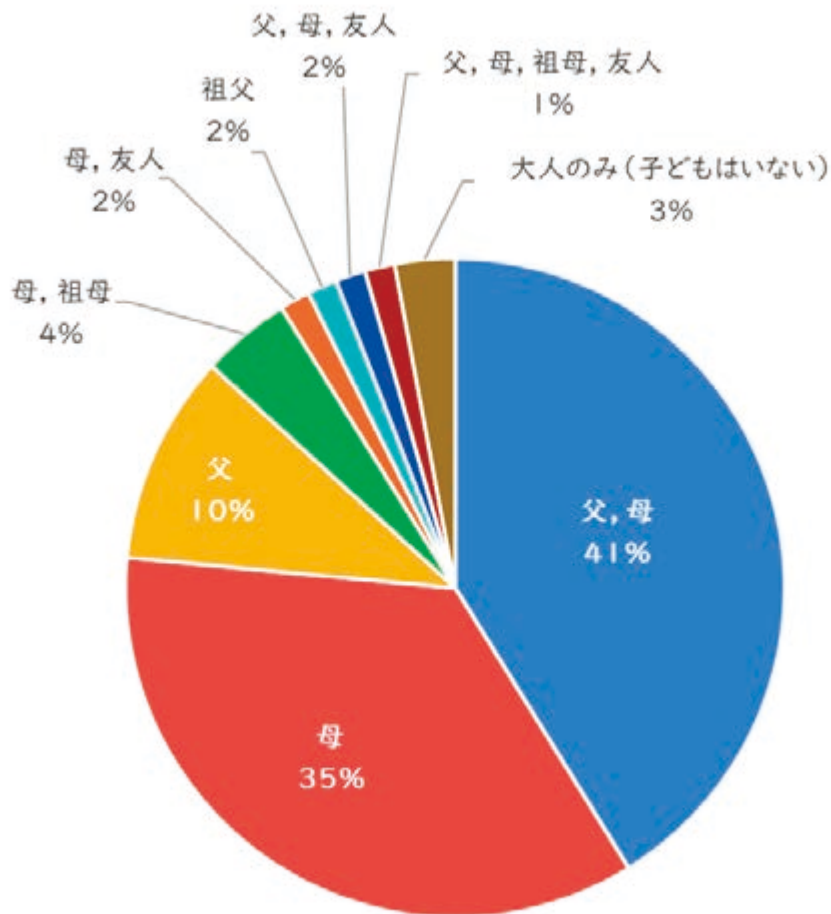
※子どもが複数人いる場合もすべて集計

選択肢	回答数(人)	構成比
0歳(0~5か月)	4	4.0%
0歳(6~11か月)	9	9.0%
1歳(~1歳6か月)	5	5.0%
1歳(1歳6か月以上)	3	3.0%
2歳	7	7.0%
3歳	9	9.0%
4~6歳(未就学児)	30	30.0%
小学1~2年生	11	11.0%
小学3~4年生	9	9.0%
小学5~6年生	9	9.0%
中学生以上	4	4.0%
合計	100	100%



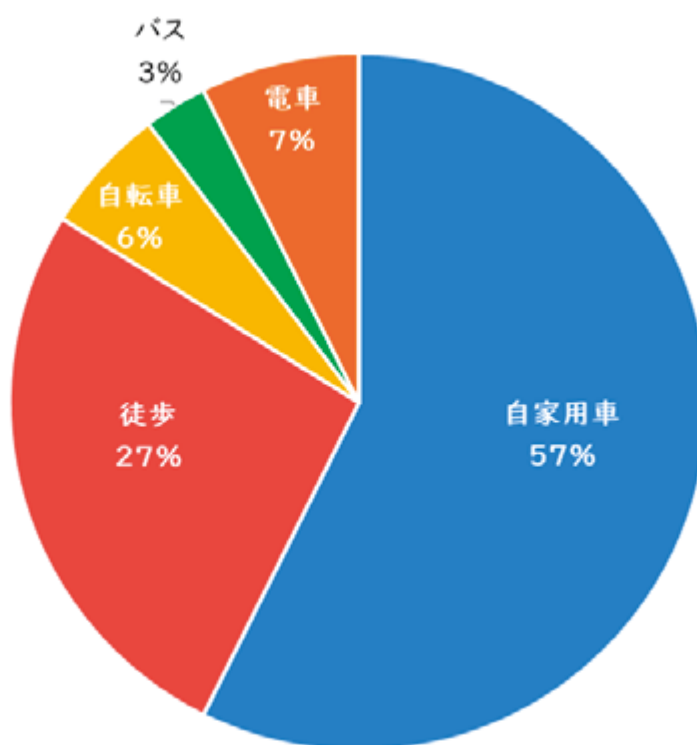
問3 本日お子様はどなたと来ましたか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
父, 母	28	41.2%
母	24	35.3%
父	7	10.3%
母, 祖母	3	4.4%
母, 友人	1	1.5%
祖父	1	1.5%
父, 母, 友人	1	1.5%
父, 母, 祖母, 友人	1	1.5%
大人のみ(子どもはいない)	2	2.9%
合計	68	100%



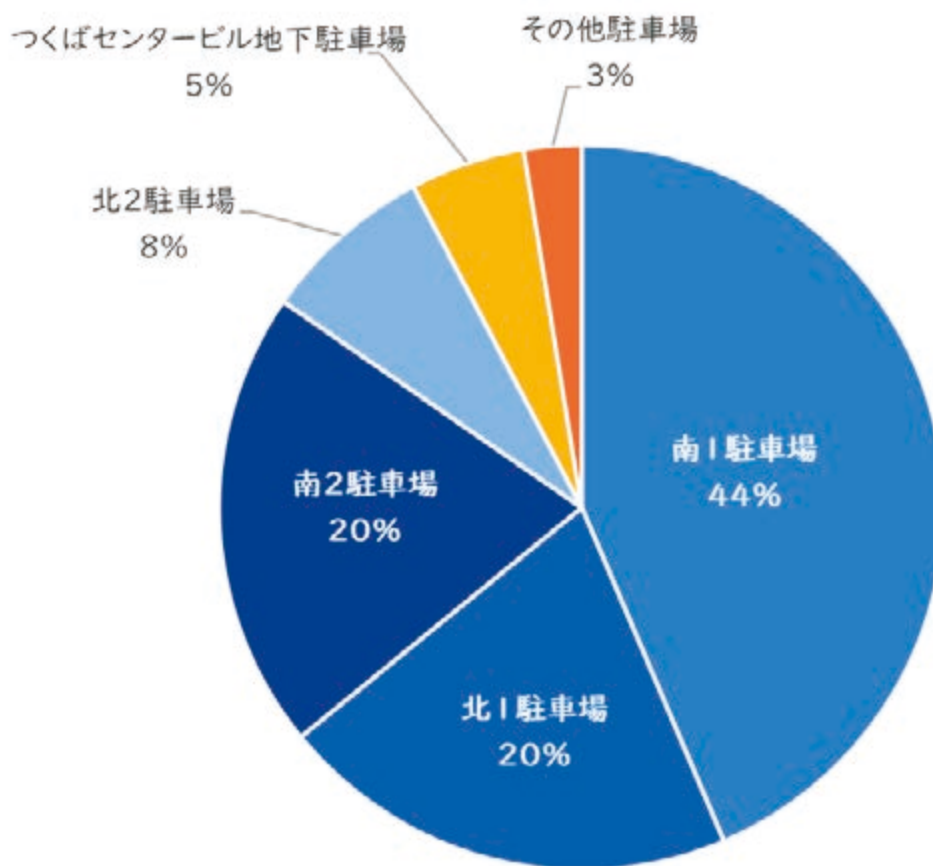
問4 本日の交通手段を教えてください。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
自家用車	39	57.4%
徒歩	18	26.5%
自転車	4	5.9%
バス	2	2.9%
電車	5	7.4%
その他	0	0.0%
合計	68	100%



問5 どの駐車場を利用しましたか。〈1つ選択〉

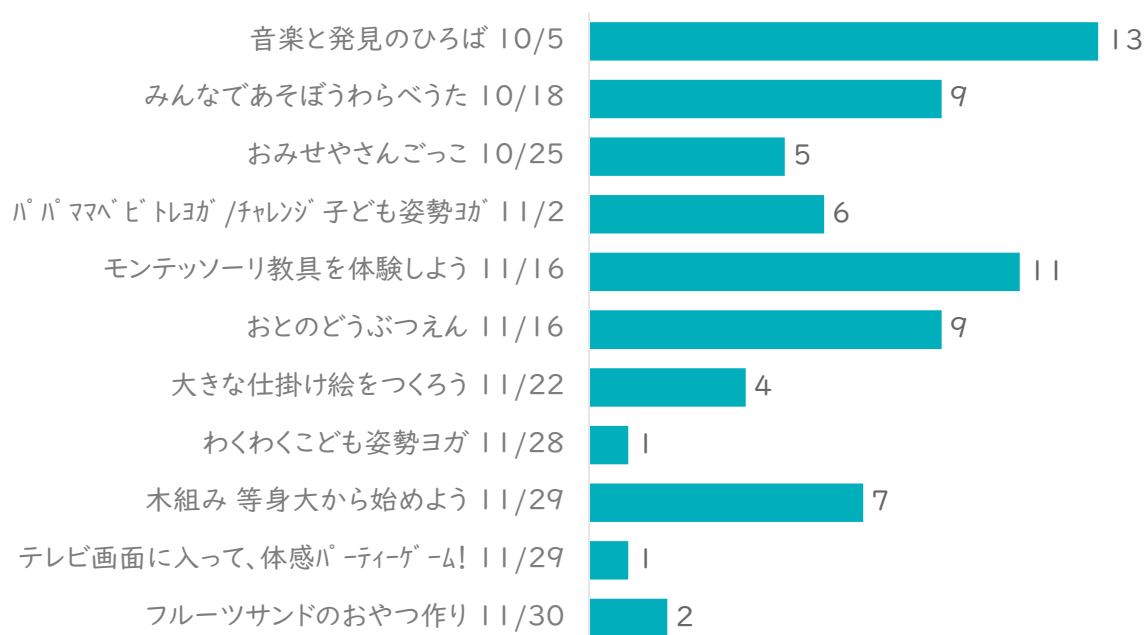
選択肢	回答数(人)	構成比
南1駐車場	17	43.6%
北1駐車場	8	20.5%
南2駐車場	8	20.5%
北2駐車場	3	7.7%
つくばセンタービル地下駐車場	2	5.1%
その他駐車場	1	2.6%
合計	39	100%



問6 本日どのイベントに参加しましたか。〈1つ選択〉

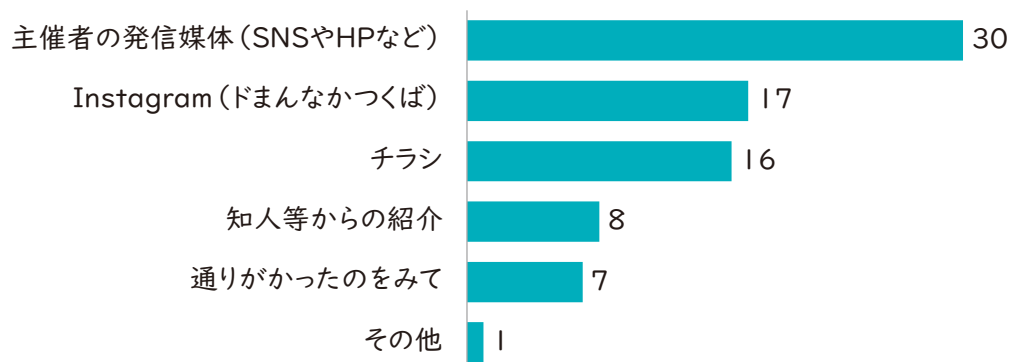
選択肢	回答数(人)	構成比
10/5「音楽と発見のひろば」	13	19.1%
10/18「みんなであそぼうわらべうた」	9	13.2%
10/25「おみせやさんごっこ」	5	7.4%
11/2「パパママベビトレヨガ/チャレンジ 子ども姿勢ヨガ」	6	8.8%
11/16「モンテッソーリ教具を体験しよう」	11	16.2%
11/16「おとのどうぶつえん～みんなで奏でるコンサート～」	9	13.2%
11/22「大きな仕掛け絵をつくろう」	4	5.9%
11/28「わくわくこども姿勢ヨガ」	1	1.5%
11/29「木組み 等身大から始めよう」	7	10.3%
11/29「テレビ画面に入って、体感パーティゲーム!」	1	1.5%
11/30「フルーツサンドのおやつ作り」	2	2.9%
合計	68	100%

※アンケートが任意だったため、実際の参加者数と異なります



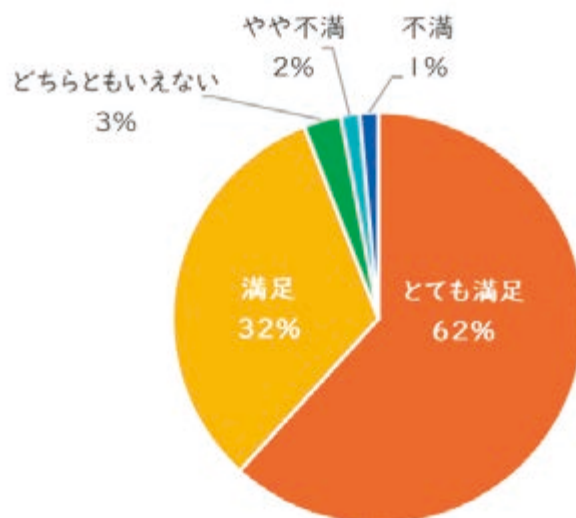
問7 イベントを知った手段についてお尋ねします。何を見てこのイベントを知りましたか。
複数ある場合はすべてお答えください。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)	構成比
主催者の発信媒体(SNSやHPなど)	30	38.0%
Instagram(ドまんなかつくば)	17	21.5%
チラシ	16	20.3%
知人等からの紹介	8	10.1%
通りがかったのをみて	7	8.9%
その他	1	1.3%
合計	79	100%



問8 本日のイベントの満足度を教えてください。〈1つ選択〉

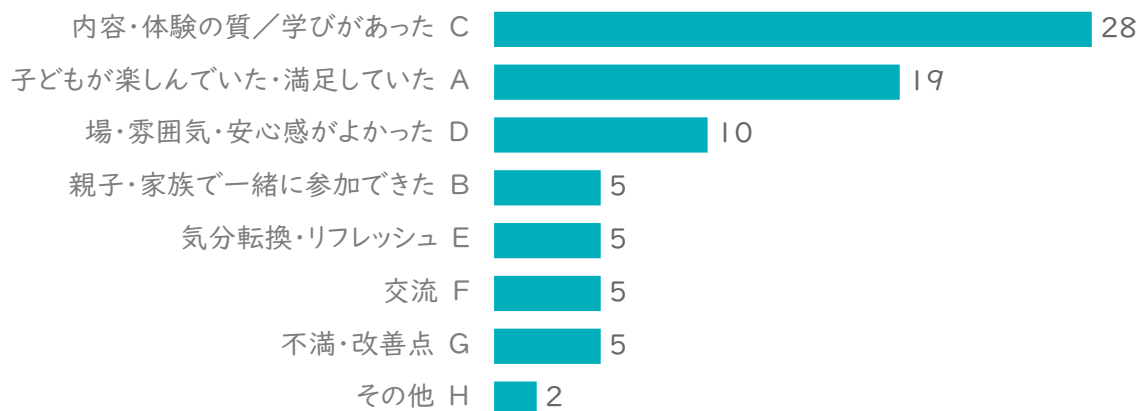
選択肢	回答数(人)	構成比
とても満足	42	61.8%
満足	22	32.4%
どちらともいえない	2	2.9%
やや不満	1	1.5%
不満	1	1.5%
	68	100%



問9 上記満足度の理由をお聞かせください。〈自由記述〉

選択肢	回答数(人)	構成比
A 子どもが楽しんでいた・満足していた	19	24.1%
B 親子・家族と一緒に参加できた	5	6.3%
C 内容・体験の質／学びがあった	28	35.4%
D 場・雰囲気・安心感がよかった	10	12.7%
E 気分転換・リフレッシュ	5	6.3%
F 交流	5	6.3%
G 不満・改善点	5	6.3%
H その他	2	2.5%
合計	79	100%

※自由記述を要約しています。



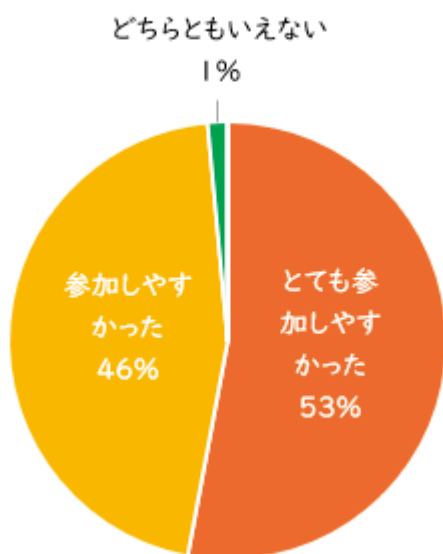
問10 本日のイベントの開催時間帯は参加しやすかったですか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
とても参加しやすかった	36	52.9%
参加しやすかった	31	45.6%
どちらともいえない	1	1.5%
参加しにくかった	0	0.0%
とても参加しにくかった	0	0.0%
合計	68	100%

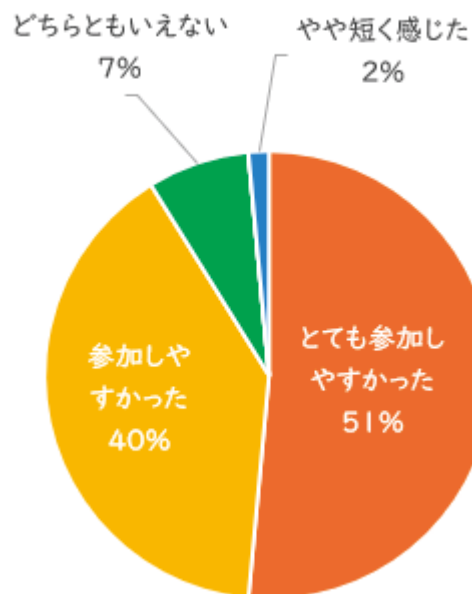
問11 本日のイベントの所要時間は参加しやすいものでしたか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
とても参加しやすかった	35	51.5%
参加しやすかった	27	39.7%
どちらともいえない	5	7.4%
やや長く感じた	0	0.0%
やや短く感じた	1	1.5%
合計	68	100%

問10 イベント時間帯 (N=68)

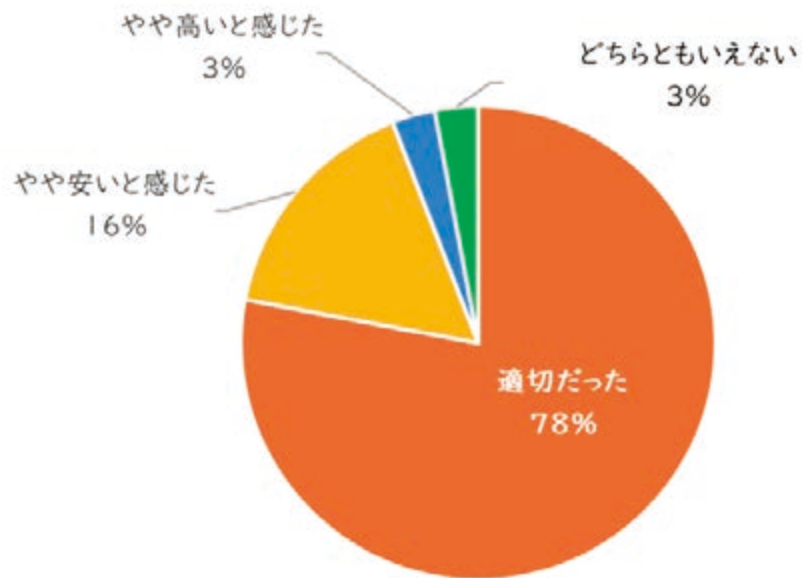


問11 イベント所要時間 (N=68)



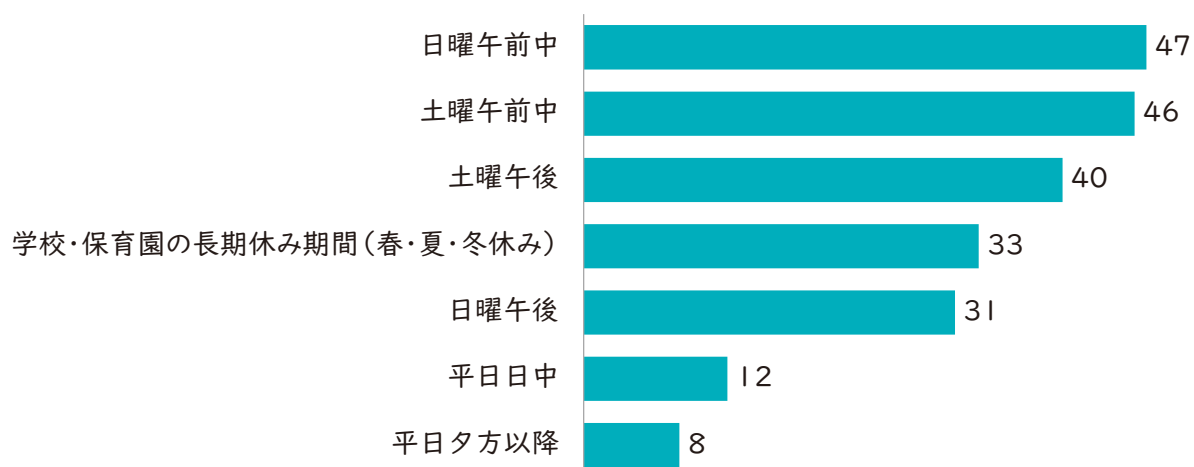
問12 本日のイベントの参加費は適切だと感じましたか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
適切だった	53	77.9%
やや安いと感じた	11	16.2%
やや高いと感じた	2	2.9%
どちらともいえない	2	2.9%
合計	68	100%



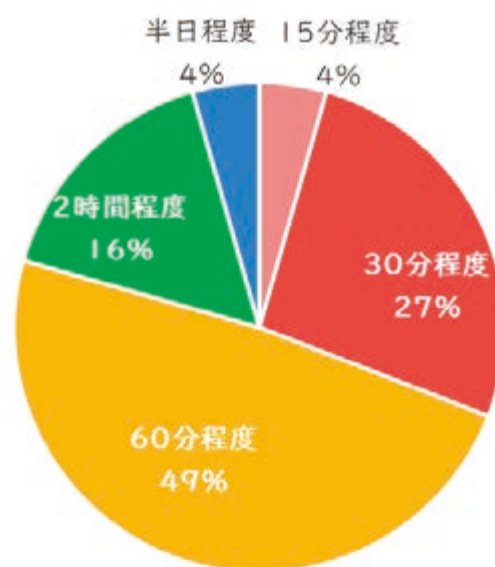
問13 普段イベント等に参加される際、どの時間帯だと参加しやすいですか。
複数ある場合はすべてお答えください。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)
平日日中	12
平日夕方以降	8
土曜午前中	46
土曜午後	40
日曜午前中	47
日曜午後	31
学校・保育園の長期休み期間(春・夏・冬休み)	33
合計	217



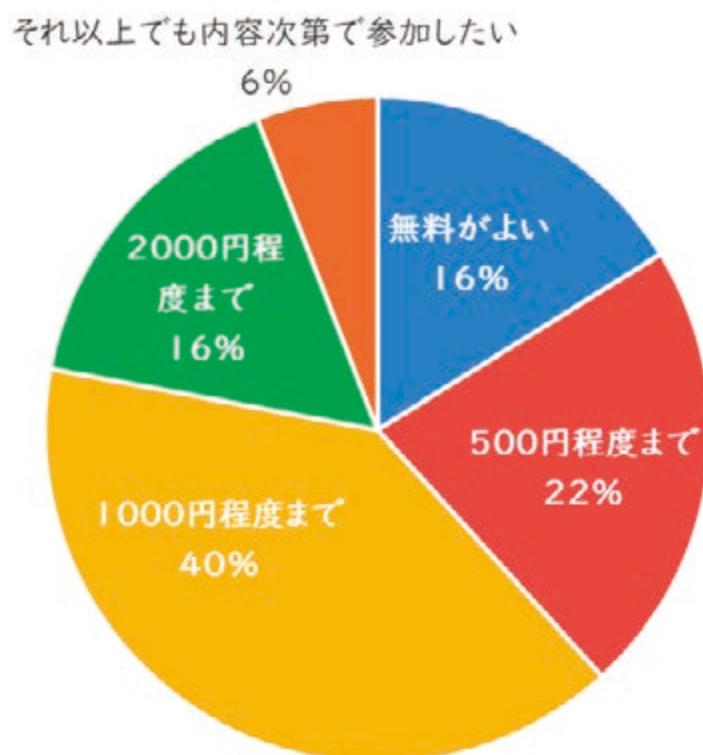
問14 普段イベント等に参加される際、どれくらいの所要時間だと参加しやすいですか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
15分程度	3	4.4%
30分程度	18	26.5%
60分程度	33	48.5%
2時間程度	11	16.2%
半日程度	3	4.4%
合計	68	100%



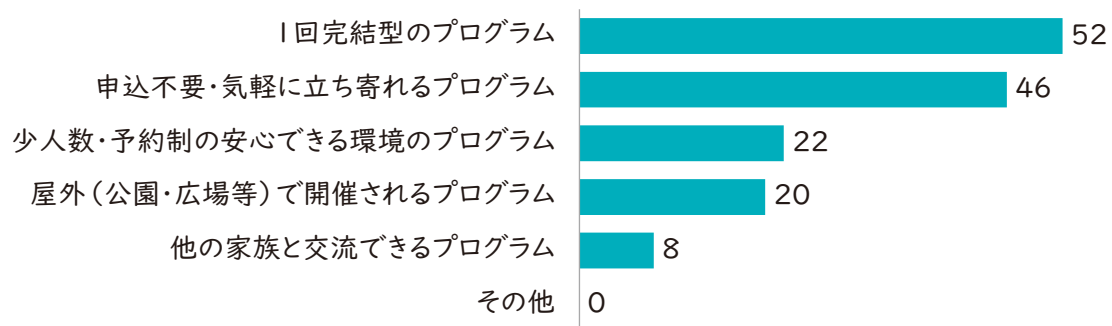
問15 普段イベント等に参加される際、参加費はいくらくらいまでなら負担可能ですか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
無料がよい	11	16.2%
500円程度まで	15	22.1%
1000円程度まで	27	39.7%
2000円程度まで	11	16.2%
それ以上でも内容次第で参加したい	4	5.9%
合計	68	100%



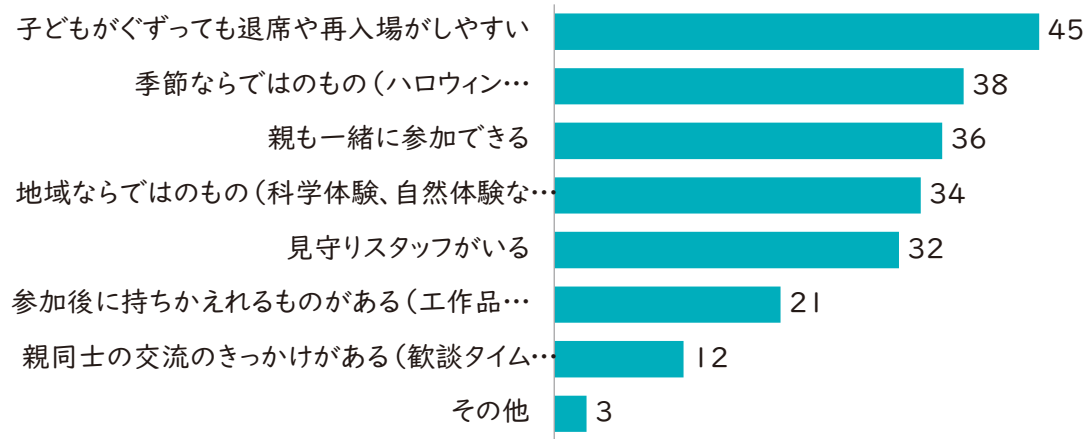
問16 普段イベント等に参加される際、どのようなプログラムだと参加しやすいと感じますか。複数ある場合はすべてお答えください。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)
1回完結型のプログラム	52
申込不要・気軽に立ち寄れるプログラム	46
少人数・予約制の安心できる環境のプログラム	22
屋外(公園・広場等)で開催されるプログラム	20
他の家族と交流できるプログラム	8
その他	0
	148



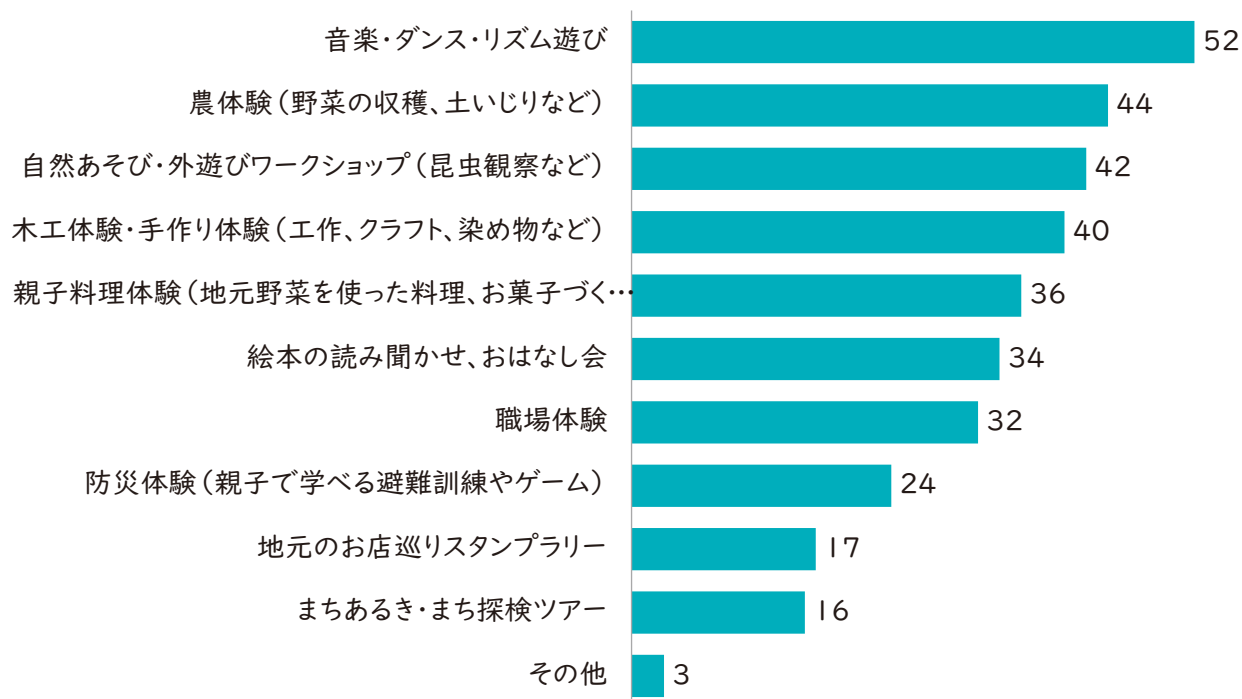
問17 どのような付加的な要素があると魅力に感じますか。すべてお選びください。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)
子どもがぐずっても退席や再入場がしやすい	45
季節ならではのもの(ハロウィン、クリスマス、お正月など)	38
親も一緒に参加できる	36
地域ならではのもの(科学体験、自然体験など)	34
見守りスタッフがいる	32
参加後に持ちかえられるものがある(作品、写真、参加証など)	21
親同士の交流のきっかけがある(歓談タイムなど)	12
その他	3
合計	221



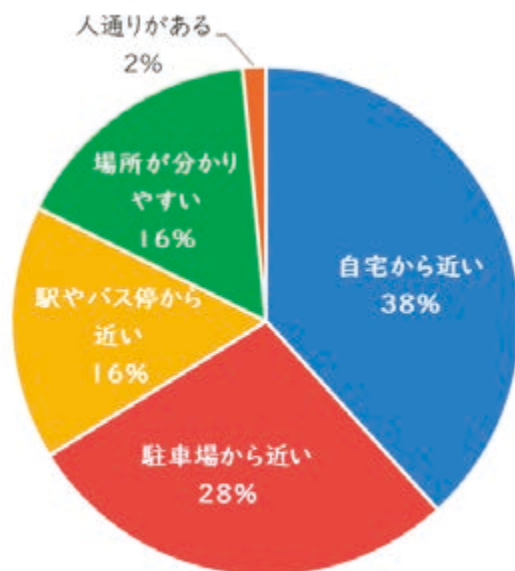
問18 親子で参加してみたい、もしくは興味のある体験・イベントをすべてお選びください。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)
音楽・ダンス・リズム遊び	52
農体験(野菜の収穫、土いじりなど)	44
自然あそび・外遊びワークショップ(昆虫観察など)	42
木工体験・手作り体験(工作、クラフト、染め物など)	40
親子料理体験(地元野菜を使った料理、お菓子づくりなど)	36
絵本の読み聞かせ、おはなし会	34
職場体験	32
防災体験(親子で学べる避難訓練やゲーム)	24
地元のお店巡りスタンプラリー	17
まちあるき・まち探検ツアー	16
その他	3
	340

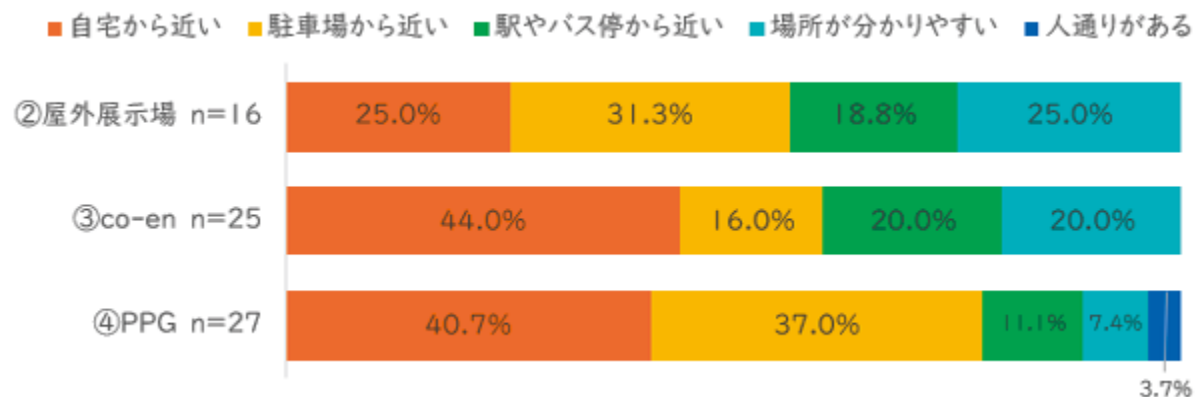


問19 今回のイベント実施場所(立地)について、良かったと思う点は何ですか。(1つ選択)

選択肢	回答数(人)	構成比
自宅から近い	26	38%
駐車場から近い	19	28%
駅やバス停から近い	11	16%
場所が分かりやすい	11	16%
人通りがある	1	1%
合計	68	100%

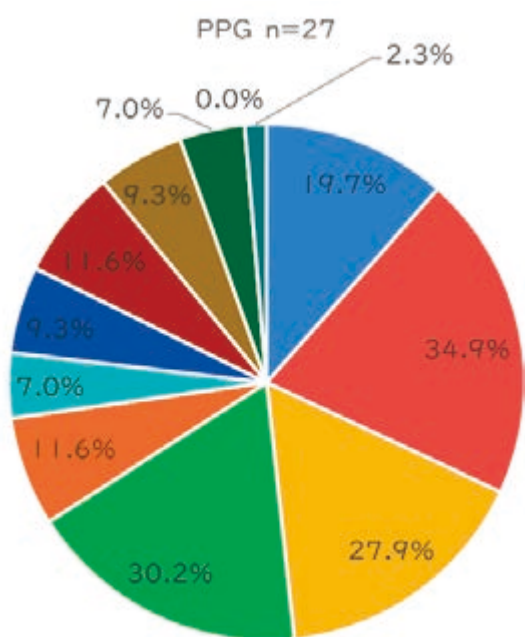
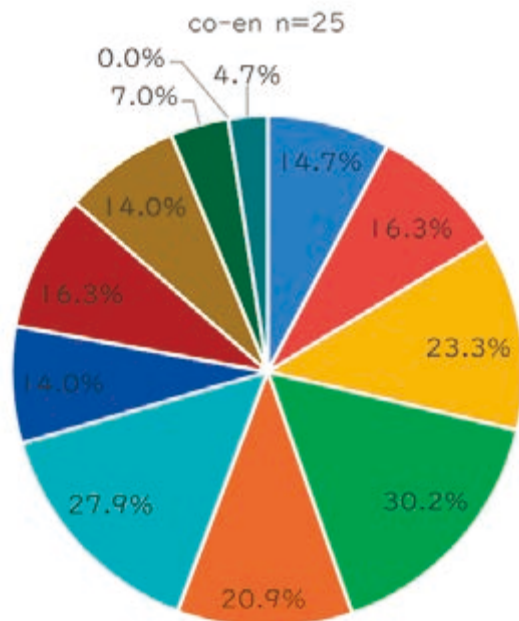
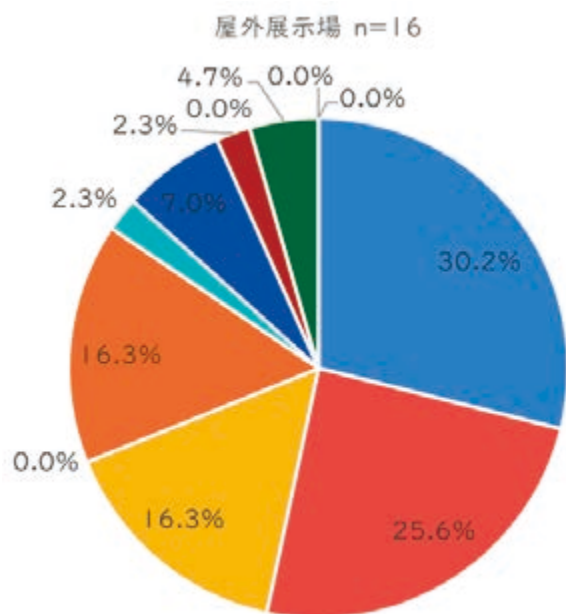


	屋外展示場 n=16	co-en n=25	PPG n=27	計
自宅から近いから	4	11	11	26
駐車場から近い	5	4	10	19
駅やバス停から近い	3	5	3	11
場所が分かりやすい	4	5	2	11
人通りがある	0	0	1	1
合計	16	25	27	68



問20 今回のイベント実施場所（設備や周辺環境）について、良かったと思う点は何ですか。〈複数選択〉

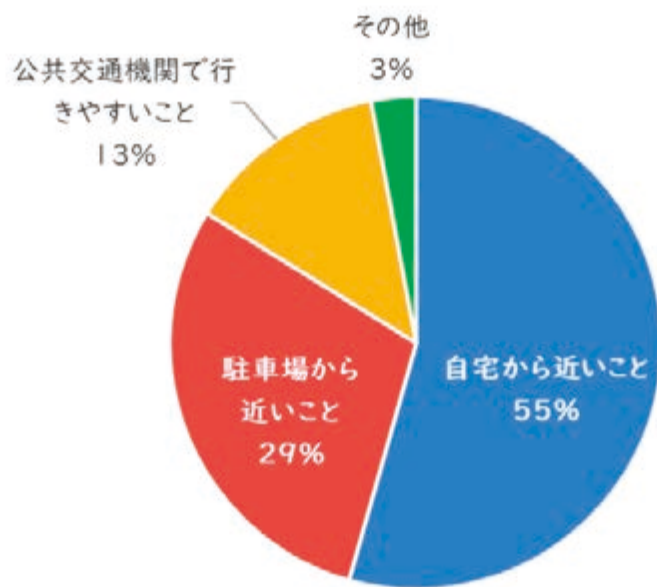
	屋外展示場 n=16	co-en n=25	PPG n=27	計
広さが十分である	13	11	14	38
騒いでも大丈夫な雰囲気がある	11	7	15	33
トイレや水分補給する場所に近い	7	10	12	29
日除け/雨よけがある	0	13	13	26
親が見守れるスペースがある	7	9	5	21
空調設備が整っている	1	12	3	16
休憩場所がある	3	6	4	13
段差がない	1	7	5	13
飲食スペースが近くにある	0	6	4	10
子ども用設備	2	3	3	8
良かったと思う点はない	0	0	0	0
その他	0	2	1	3
計	43	75	71	189



- 広さが十分である
- 騒いでも大丈夫な雰囲気がある
- トイレや水分補給する場所に近い
- 日除け・雨よけがある
- 親が見守れるスペースがある
- 空調設備が整っている
- 休憩場所がある
- 段差がない(ベビーカーでも移動しやすい)
- 飲食スペースが近くにある
- 子ども用設備(授乳室、オムツ替え台等)が近くにある
- 良かったと思う点はない
- その他

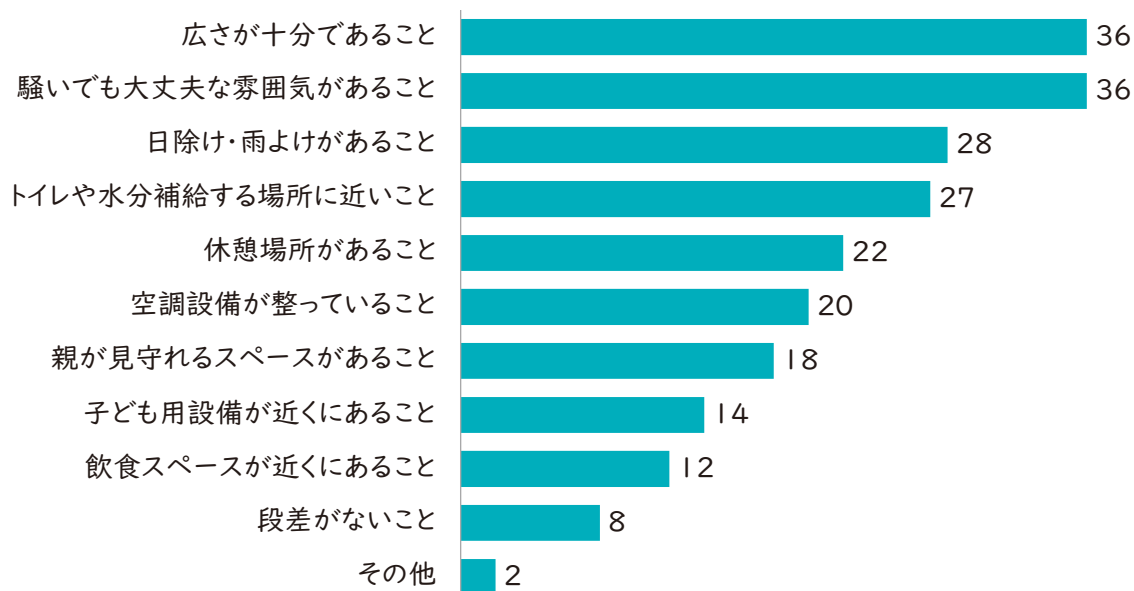
問21 普段イベント等に出かける場合、立地面で重視していることは何ですか。〈1つ選択〉

選択肢	回答数(人)	構成比
自宅から近いこと	37	54.4%
駐車場から近いこと	20	29.4%
公共交通機関で行きやすいこと	9	13.2%
その他	2	2.9%
合計	68	100%



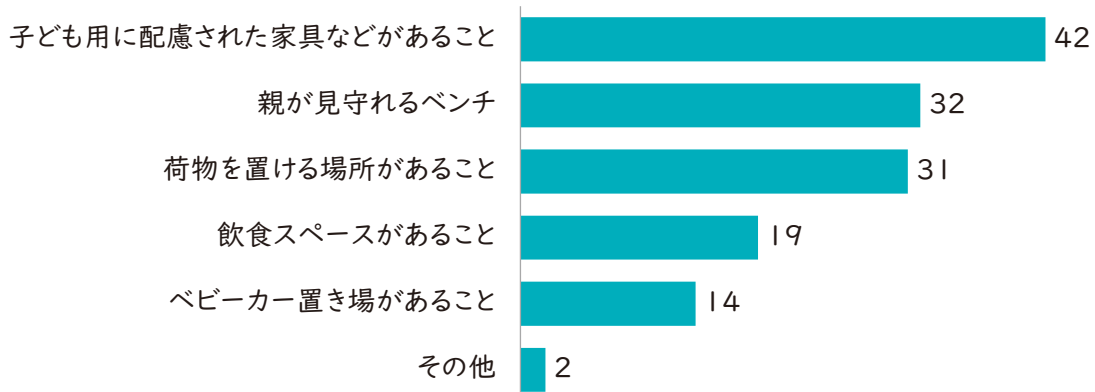
問22 普段イベント等に参加する際、会場の設備や周辺環境で重視することは何ですか。〈複数回答〉

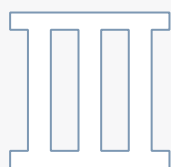
選択肢	回答数(人)
広さが十分であること	36
騒いでも大丈夫な雰囲気があること	36
日除け・雨よけがあること	28
トイレや水分補給する場所に近いこと	27
休憩場所があること	22
空調設備が整っていること	20
親が見守れるスペースがあること	18
子ども用設備(授乳室、オムツ替え台など)が近くにあること	14
飲食スペースが近くにあること	12
段差がない(ベビーカーでも移動しやすい)こと	8
その他	2
合計	223



問23 どのような什器・備品があると参加しやすいですか。〈複数回答〉

選択肢	回答数(人)
子ども用に配慮された家具などがあること(子ども用イス、プレイマット、家具の角が丸い等)	42
親が見守れるベンチ	32
荷物を置ける場所があること	31
飲食スペースがあること	19
ベビーカー置き場があること	14
その他	2
合計	140





つくばセンター地区の動き

2025 年のできごと

	つくば市のできごと	つくばセンター地区のできごと
1 月	1/11 二十歳の集い(成人式)	自動運転バス実証走行 つくば駅-筑波大学間 1/20~ 1/24 
	1/28 TX、2026年秋までに磁気乗車券を廃止し、「QR乗車券」に移行すると発表	
2 月		2/1 つくば三井ビルディングがつくばビルディングに名称変更
		2/21 吾妻二丁目 80 街区公務員宿舍跡地売却契約 「d II TSUKUBA(ディールつくば)」と「大和ハウスつくば駅前ビル」竣工 2/28 
3 月		
4 月	4/2 29 年春に「(仮称)つくば学園南プロジェクト」完成予定	4/9 フォルテつくば OPEN
	4/12 来年 3 月から TX 開業以来初、運賃値上げを申請	
5 月	5/18 産総研に社会実装向け計算技術拠点の落成式	5/1 東横インつくば駅ビル新築工事着工
6 月	6/2 TX 乗車人員 1 日 40 万人超え過去最高、コロナ前の水準に戻る	
	6/7 科学万博-つくば' 85「40 周年記念展示」	
	6/25 運転手不足の減便影響によりつくバス利用者減少	

	つくば市のできごと	つくばセンター地区のできごと
7月	7/1 つくば駅前の路線価が茨城県内で11年連続首位	7/2 公務員宿舎跡 5.3 万㎡売却へ月内公告 7/22 公務員宿舎跡地をスーパーシティ実証街区へ 開発事業者を公募
8月	8/6 つくば市の人口増加率、2年ぶりで市の全国トップになる 8/24 TX20周年	
9月	8/31 TXにてクレジットカードのタッチ決済を利用した乗車サービスの実証実験開始	
10月	10/12 筑波山ケーブルカー開業100周年	
11月		<p>子ども MaaS 実証実験開始</p> <p>11/5 </p>
		<p>つくモビ実証実験開始</p> <p>11/6 ~ 2/28 </p>
		<p>11/21 ~ 1/13 関東鉄道バス路線「筑波大学循環」において、レベル2での自動運転バスの実証走行を実施する他、2027年度の自動運転バスの実現に向けて市内で3回目のレベル4の実験開始</p>
12月		12/1 ~ 1/31 つくチケ実証実験開始
		12/11 11年ぶりのお色直し つくばエキスポセンター H2 ロケット

謝辞

本冊子の発刊にあたり、都市活動実態調査については、つくば駅周辺のマンション住民の皆様
にアンケート調査のご協力をいただくとともに、下記の関係機関の皆さまにデータ収集にご協
力を頂きました。

この場を借りて深く感謝申し上げます。

- ・つくば市
 - ・茨城県立つくば美術館
 - ・関東鉄道株式会社
 - ・株式会社エスコン
 - ・大和リース株式会社
 - ・つくばまちなかデザイン株式会社（つくばセンター地区活性化協議会）
 - ・ホテル日航つくば
 - ・ホテル JALCITY つくば
 - ・ダイワロイネットホテルつくば
 - ・つくばエキスポセンター
 - ・つくば国際会議場
- （敬称略 順不同）

あとがき

本冊子の発刊にあたり、都市活動実態調査については、株式会社 UR リンケージに、パブリックスペース活用実践調査についてはつくばまちなかデザイン株式会社にご協力いただきました。この場を借りて厚く御礼申し上げます。

本書が皆様の一助となり、地域活性化の参考となりますと幸甚です。

TUTC Library 52

発行日 令和8年3月
発行所 一般財団法人 つくば都市交通センター
〒305-0031
茨城県つくば市吾妻1-5-1
TEL 029-855-7211

TUTC Library

Tsukuba Urban Transportation Center

TUTC Library 52号

発行日 令和8年3月

発行所 一般財団法人 つくば都市交通センター

〒305-0031

茨城県つくば市吾妻1-5-1

Tel. 029-855-7211